

【基本理念】

県民一人ひとりの豊かさ、優れた人材を輩出する地域性、多くの優れた技術を有する産業の多様性、産地内の結びつき等に代表される「福井らしさ」を大切にしたい産業振興を図る

【新たな戦略における3つの基本戦略】

【基本戦略を進めるプロジェクト】

【主な施策】

ふくい新ものづくり革命

○新分野進出を力強く応援し、県内全域の産業振興に結び付ける

- ・AIやIoT等の新技術の急速な普及
- ・ふくいオープンイノベーション推進機構や県民衛星プロジェクトの進展
- ・医療・ヘルスケア産業に対する需要の増加

1 ふくいの強みを活かしたものづくり革命

- ・航空・宇宙産業の成長を見据えた「ふくいエアロスペースセンター」の新設
- ・「空飛ぶクルマ」の実証実験に向けた福井空港の開放

2 ふくいを宇宙産業の国内拠点に

- ・超小型人工衛星の量産化、宇宙産業の人材育成の拠点化
- ・衛星データ利活用ソフトウェアの商品化・販売の促進

3 ヘルスケア産業による超高齢社会の克服

- ・認知症予防のための製品・サービスの実証試験
- ・県内産業を通じた地域包括ケアシステムの形成

4 オープンイノベーションによる稼ぐ力の強化

- ・新分野・新製品の発掘体制の強化

5 AI時代における人材育成と新ビジネスの創出

- ・企業と協力したAI教育の実施（長期的人材育成）
- ・「ITインキュベーションセンター」の整備

ふくい今後100年の計

○人流・物流を増やし、集積を高め、にぎわい溢れる福井をつくる

- ・北陸新幹線の県内延伸
- ・外国人観光客の増加に伴うインバウンド需要の拡大
- ・貿易額に占めるアジアの割合の増加

6 高速交通体系の整備を見据えた観光の産業化

- ・ホテル、新たなサービス業の誘致、産業観光・地域文化を支える老舗の支援
- ・金融機関等と連携したキャッシュレス化、DMOによる観光地域づくりの促進

7 人を呼び込む新たな企業誘致戦略

- ・若者や女性の雇用の受け皿となる研究開発業やIT企業等の誘致
- ・立地企業と地場企業の取引機会の拡大

8 敦賀港・福井港を活用した海外との物流・人流の活性化

- ・太平洋側の港湾機能の一部移管・拡充
- ・クルーズ客船の誘致強化

9 小さな企業も海外へ

- ・ハンズオンによる海外展開支援（「ふくいグローバル・ビジネス・プラザ」）

ふくい次の100年企業

○県内産業の持続的発展

- ・繊維産業、眼鏡産業、伝統工芸産業における国内市場の縮小
- ・人口、生産年齢人口の減少（人手不足）
- ・経営者の高齢化、後継者不足
- ・原発の廃炉に伴う嶺南地域の産業や雇用の変動

10 企業価値・製品価値を高めるブランディングの強化

- ・デザインセンターふくいを核にしたブランディング支援の強化
- ・ブランディングの専門家の活用による売り上げの拡大

11 地域に根差し豊かな暮らしを支える小さな企業の応援

- ・企業訪問によるプッシュ型支援の強化
- ・多種多様な小規模企業のニーズに応える相談体制の充実

12 地場産業（繊維・眼鏡）や伝統工芸産業の振興

- ・次世代素材の開発、新しい素材を用いたフレーム開発、デザイン力の強化
- ・海外のニーズに合った製品開発と「物を売れる」人材の育成、産業観光体制の整備

13 県内企業における人材確保・育成

- ・外国人労働者への日本語、文化、生活知識等の研修体制の整備
- ・IT人材の育成、社会人のリカレント教育体制の強化

14 次世代の経営者への円滑な事業承継

- ・「事業創継」の推進（廃業検討企業と起業家とのマッチング等）
- ・「福井次世代経営者塾」の開講

15 嶺南地域における新たな産業の創出

- ・「CO2フリーエリア」に向けた水素、再生可能エネルギーの推進