

**福井県産業労働部
支援制度活用事例集
(令和5年度版)**

令和6年5月

北陸新幹線福井・敦賀開業など、本県経済を飛躍させる好機を迎えています。県では、こうしたビジネスチャンスを活かし、県内企業の新分野展開や販路開拓、付加価値づくりなどをするための様々な支援策を実施しています。

本事例集は、県の支援制度を活用した取組みを紹介し、事業拡大をめざす事業者のみなさまの参考としていただくために作成するものです。県ホームページに掲載している[福井県の支援制度](#)をあわせてご覧いただき、積極的にご活用ください。

「福井県の企業支援制度」
掲載サイトQRコード



【掲載事業】

- | | |
|--------------------------------|------|
| ○ふくいの逸品創造ファンド | P 3 |
| ○おもてなし産業魅力向上支援事業 | P 4 |
| ○産業観光ビジネス支援事業 | P 6 |
| ○成長産業チャレンジ支援事業 | P 7 |
| ○ヘルスケアマーケティング伴走支援事業 | P 9 |
| ○オープンファクトリーによる産地活性化支援事業 | P 10 |
| ○大規模イベント関連商品開発支援事業 | P 11 |
| ○省エネ・省CO ₂ 設備導入支援事業 | P 12 |
| ○企業活動分析による収益力強化事業 | P 13 |
| ○ふくいDX加速化補助金 | P 14 |
| ○県内企業の取引マッチング | P 18 |
| ○越境ECを活用した販路開拓支援事業 | P 19 |
| ○海外展示会出展支援・企業招聘事業 | P 20 |

ふくいの逸品創造ファンド

【概要】

- ・地域産業の活性化を促進するため、産地の技術・農林水産物・観光資源など福井の強みある産業資源を活用し、県外市場の消費者・顧客に向けた付加価値の高い新商品等の開発・事業化を目指す中小企業者等の取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ①県内の特色ある産業資源を活用した新商品・新サービスの開発および販路開拓の取組みを支援
(補助率) 中小企業者 1 / 2、小規模企業者 2 / 3
(補助上限) 200万円
(助成対象期間) 交付決定の日から原則12カ月、必要であれば24カ月まで設定可
- ②直近3年以内に商品化・新たに開始した、県内の特色ある産業資源を活用した商品・サービスの販路開拓の取組みを支援
(補助率) 中小企業者 1 / 2、小規模企業者 2 / 3
(補助上限) 100万円

【制度PRポイント】

- ・産業資源を活用して、ふくいだけの逸品を商品化できます。
- ・新商品・新サービスの開発から販路開拓まで、一連の取組みの応援に加え、既存の新商品・サービスの販路開拓についても支援します。

担当：商業・市場開拓課 ：0776-20-0369
ふくい産業支援センター ：0776-67-7406

福地鶏のたまごを使った土産品向けスイーツの新商品開発

((有) 黒川産業)

取組み内容

- ・福地鶏のたまごを加工したスイーツを贈答用として使いたいという消費者や観光客のニーズに応えるため、土産品向けのカステラやプリンを開発

取組みのポイント

- ・専門家やモニター調査による消費者の意見を反映し、試作を重ねることで、黄身の色が濃く栄養価の高い福地鶏のたまごを活かした高級感のある新商品を完成させた。
- ・プリンの外装を中身がこぼれにくく、密閉できるカップに改良したことで、取扱い店舗の拡大につながった。



おもてなし産業魅力向上支援事業

【概要】

- ・北陸新幹線福井・敦賀開業を受け、観光客の受け入れ態勢を強化するため、中小企業者等の店舗改装、設備導入、体験施設などの整備費用を支援します。

〔事業内容〕

観光客の受入れ態勢の強化に伴う店舗改装、設備導入を支援

補助率	2 / 3 以内
補助上限額	300万円
対象経費	①事業用建物の増築・改装、設備の購入に要する経費 ②体験施設の新築・増築・改装および設備導入に要する経費 ※体験設備のみの導入費用は対象となりません

【制度PRポイント】

- ・宿泊施設や飲食店、お土産店などにおいて、観光客の受入態勢の強化や満足度向上のための店舗改装、設備導入に関して幅広く使用できる支援制度です。

担当：商業・市場開拓課 ：0776-20-0369
ふくい産業支援センター：0776-67-7406

「乗らない馬ファン」向けのサラブレッドふれあいコーナーの整備

（（株）ほんごう馬の里）

取組み内容

- ・スマホアプリ「ウマ娘」の流行により増加している「乗馬をしない馬ファン」に向けたサラブレッドやポニーとのふれあい体験コーナーを新設

取組みのポイント

- ・屋根付き馬場を整備することで、既存の乗馬を楽しむお客だけでなく、増加している「乗馬をしない馬ファン」が季節や天候に左右されず、気軽にサラブレッドやポニーとのふれあいを楽しむことができる環境を整えた。



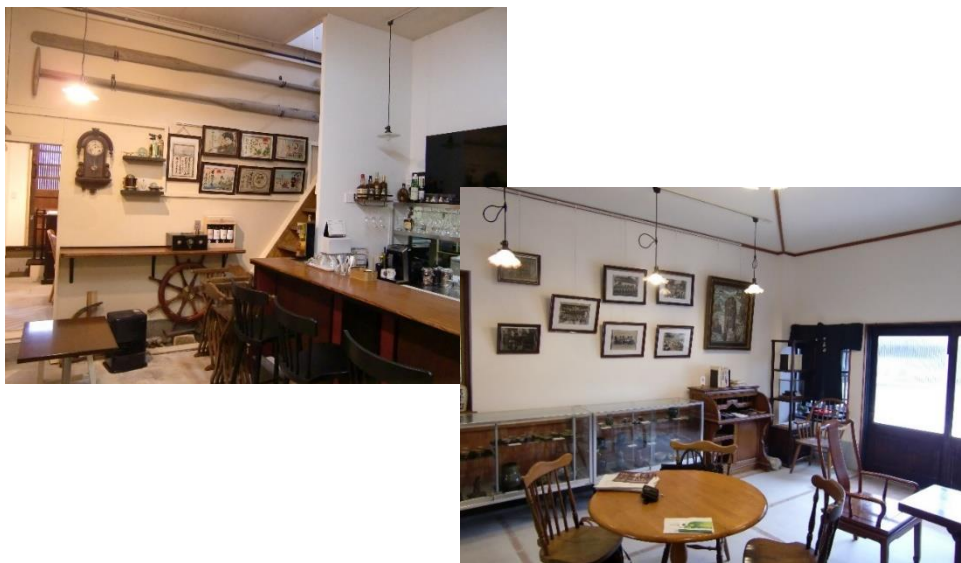
高浜虚子ゆかりの資料館リニューアルオープン (近藤古美術)

取組み内容

- 高浜虚子の小説「虹」の舞台の地にある「虹屋スクエア」について、三国の工芸品や高浜虚子にまつわる資料の展示スペースの拡大や併設カフェスペースの整備を行うことでリニューアルし、観光客の受入れを拡大

取組みのポイント

- 美術品や展示品とともにカフェを楽しめるスペースを整備し、周辺地区（三国湊）の来訪者が休憩できるスペースを設けたことで、「虹屋スクエア」だけでなく、周辺地区全体の観光客受入れ態勢の向上に貢献した。



大正ロマンの風情を活かした老舗料理茶屋の改装 ((有) 寿楽山)

取組み内容

- 大正時代の建物を活用した店舗を、大正ロマンの風情を残しつつ、越前大野らしい高級感のある料理茶屋として改装

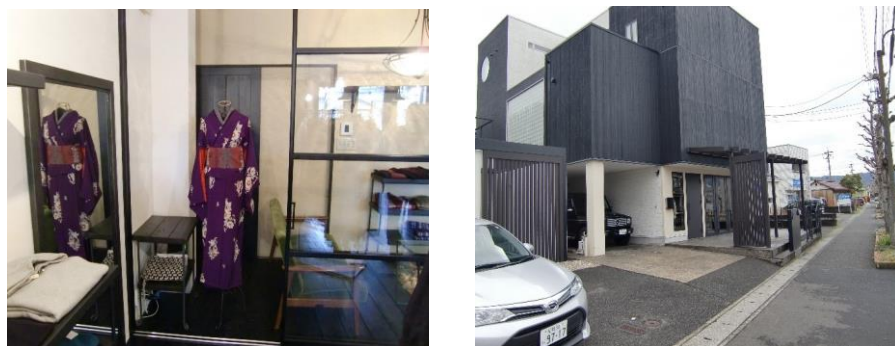


港町の散策が気軽にできるオリジナル着物のレンタルスペースの整備

((有) ア・ノーティ・ボウイ)

取組み内容

- 敦賀市内の洋服店内に、着付け不要のオリジナル着物のショールームおよびレンタルスペースを整備



産業観光ビジネス支援事業

【概要】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた産業観光ビジネスモデルの構築のため、デザイナー等専門家の監修による工房見学や体験メニュー開発等を支援します。

〔事業内容〕

スポット店舗

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または個人事業者が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
（補助率等） 2/3（補助限度額 300万円）

HUB拠点

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または事業協同組合が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
- ・ツアー等団体客の受け入れや産地周辺周遊の拠点となるための環境整備
（補助率等） 2/3（補助限度額 500万円）

【制度PRポイント】

- ・メニュー開発に係るデザイナー等専門家への委託料のほか、必要な機材の整備費や施設の改修費用（上限あり）など幅広く活用できる支援制度です。

担当：商業・市場開拓課伝統工芸室：0776-20-0377

各店舗・拠点施設における観光客受入態勢の整備

取組み内容

- ・デザイナー等との連携の下、観光客向けの新たな製作体験プログラムの開発や工房改修等の環境整備に取り組む5事業者を支援

【取組例】

事業者	取組内容
合同会社ツギ	・福井駅前から産地へ回遊を促す拠点整備 ・観光客向け商品開発
(株)丸山久右衛門商店	・体験メニュー開発 ・体験工房整備
(株)キッソオ	・体験型オープンファクトリー建設 ・ワークショップコンテンツ開発

事業者の声

- ・補助金の活用により、受入環境についてお客様の利便性・満足度向上につなげることができた。
- ・今後、今回整備のツール等を活用したPRを強化し、新規顧客の獲得と売上増加を図っていきたい。



展示ミュージアム整備後



パンフレット・エリアマップ

成長産業チャレンジ支援事業

【概要】

- ・ 県内中小企業が他の企業や、大学・公設試、金融機関等と連携体を構成して行う革新的な技術開発から販売促進までを一貫支援します。

〔事業内容〕

成長産業可能性調査型

事業化に向けた本格的な研究開発を前提とする可能性調査を支援

(事業期間) 1年

(補助率等) 2/3 (上限100万円)

早期事業化型

企業がもつ優位技術の課題解決、早期事業化に資する研究開発を支援

(事業期間) 1年

(補助率等) 2/3 (上限500万円)

地域経済牽引型

地域経済に大きな波及効果が見込める研究開発を支援

(事業期間) 2年以内

(補助率等) 2/3、上限3,000万円

(※1,500万円/年)

【制度PRポイント】

成長産業4分野（宇宙・航空・ヘルスケア・持続可能な社会に向けた技術開発）における研究開発を支援しています。

担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374

工場・医療機関への搬送ロボット適用支援 プログラムの開発（株式会社アフレル）

取組み内容

- ・ 工場や医療機関への搬送ロボット導入を促進するため「導入プログラム」等を開発

取組みのポイント

- ・ 「導入プログラム」（トレーニングカリキュラム、教材、研修コンテンツなど）を作成し、搬送ロボット導入を希望する企業にて実証実験を行い、有効性を確認した。
- ・ 開発した「導入プログラム」をアプリ化し、現場で使えるスマホでの操作および閲覧を可能とした。



実用性に優れた福井県初ARグラスの開発 (株式会社ポストンクラブ)

取組み内容

掛け心地に優れたメガネフレームおよびARグラスの小型・軽量化モデルの開発

取組みのポイント

- ・掛け心地向上のため temples を長くして、巻き込む形状を採用
- ・フルマラソン使用に対応可能とするため、小型軽量を図りつつ連続駆動7時間以上を実現



ふくい桜マラソンにおけるランニングDX サービスに向けたランニングウェア開発 (イーゲート株式会社)

取組み内容

ランニングDXサービスのために、ウェアラブルデバイスを装着するためのランニングウェア開発

取組みのポイント

- ・デバイス設置箇所とデータ測定精度の関係を確認し、良好な精度が得られる箇所に、デバイス固定用のポケット形状を設けた。
- ・ポケットを設けたことで、デバイスの出し入れおよび固定を実現



ヘルスケアマーケティング伴走支援事業

【概要】

- ・ 販路開拓手法に精通しているコーディネータを配置し、希望する企業に対してマーケティング、販路開拓に関する伴走支援を実施することで、県内ヘルスケア商品の売上拡大を図ります。

【事業内容】

- ・ 福井しあわせ健康産業協議会会員企業を対象に、ヘルスケア関連製品、サービスの開発、販路拡大に積極的に取り組みたい県内企業に対して、個別の伴走支援を実施します。

(事業期間)令和6年7月～令和7年3月

(支援方法)マーケティング方法について

毎月1回90分 参加企業に個別支援

【制度PRポイント】

- ・ 個別の支援で各企業が抱える課題・相談に対応
- ・ ヘルスケアマーケティングに精通した人材の支援により商品価値の向上を図ることができます。

担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374

多機能リハビリテーションロボットの販路拡大のための製品分析とHPのリニューアル

(株式会社松屋R&D)

取組み内容

多機能リハビリテーションロボットの販路拡大を目的として、市場整理やブランディングのための製品分析（テキストマイニング・フィッシュボーンダイアグラム）を行い、それをもとにホームページのリニューアルを実施

取組みのポイント

- ・ ブランディング戦略として製品分析方法を助言
- ・ ホームページのリニューアルを支援



リニューアルしたホームページ（一部）

オープンファクトリーによる産地活性化支援事業

【概要】

- ・ 繊維、眼鏡、伝統工芸の分野において、意欲のある企業グループが実施するB to B向けのオープンファクトリーの取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ・ 県外から商談相手を産地に招待し、県内の複数の工場や工房を巡りながら、商談や商品開発の企画を行うB to B向けのオープンファクトリーに係る経費を補助します。

(事業の種類)

ファクトリーツアー型：商品企画者・デザイナーを招待
産地商談型：バイヤーを招待

(事業期間)

1年以内

(補助率等)

1/2以内、上限150万円

【制度PRポイント】

- ・ 商談相手等に、ものづくりの現場を直接確認してもらうことで商品価値の理解を促進し、新しい商談や商品開発企画の創出を支援します。

〔担当：産業技術課工業・繊維グループ：0776-20-0370〕

ハンドメイド作家とのコラボレーション工場 見学ツアー（株式会社松川レピヤン）

取組み内容

福井県の繊維産業を活性化させることを目的に、県内の繊維企業3社で構成する企業グループが、県外のハンドメイド作家らを福井に招き、製品製造過程を見学し、製品の魅力を知ってもらうファクトリーツアーを実施

取組みのポイント

- ・ ファクトリーツアーの様子を外部メディアに取材してもらい、福井の繊維製品の販路開拓や繊維産地活性化を促した。
- ・ 外部メディアが公開したYoutube動画やWeb記事、作家のSNSでの発信がきっかけで、オンラインショップの注文につながった。



大規模イベント関連商品開発支援事業

【概要】

- ・2024年春開催予定のふくい桜マラソンや、2025年開催予定の大阪・関西万博等向けに、本県の製造業者等または企業グループが行う新商品開発等を支援します。

〔事業内容〕

①新商品開発支援

(補助対象経費) ふくい桜マラソンや大阪・関西万博等のイベント内容に直結する最終製品を新たに開発する際に行う試作品の開発や実証・実験

(補助率) 1/2

(補助上限) 製造業者等200万円

企業によるグループ300万円

②ノベルティグッズ等開発支援

(補助対象経費) ふくい桜マラソンや大阪・関西万博等に関連したノベルティグッズまたは販売用の記念グッズ等の最終製品の開発

(補助率) 1/2

(補助上限) 製造業者等200万円

企業によるグループ200万円

【制度PRポイント】

- ・大規模イベントを商機と捉えた、本県の製造業者等や企業グループが行う新商品開発等を支援します。

担当：産業技術課 工業・繊維グループ：0776-20-0370

福井の強み「恐竜そして繊維産業」を アピールするノベルティグッズ開発 (ジャパン・ポリマーク株式会社)

取組み内容

ふくい桜マラソン向けのノベルティグッズとしてTシャツ、バッグを開発した。デザインは福井をPRするため恐竜などをモチーフとした。

取組みのポイント

- ・マラソンランナー向けに、マラソンTシャツと多目的な用途に使えるマルシェバッグを開発
- ・福井をPRするため、恐竜モチーフなどの福井県らしいデザインを使用



省エネ・省CO2設備導入支援事業

【概要】

- ・エネルギー価格の高騰ならびに脱炭素社会の推進に対応した経営体質への転換を加速するため、県内中小企業者による省エネルギー性能・省CO2性能に優れた設備等の導入を支援します。

〔事業内容〕

（補助対象経費）

- ①調光制御機能付きLED
- ②既存の空調機器等に対して30%以上省CO2効果のある高効率空調機器
- ③既存の給湯機器等に対して30%以上省CO2効果のある高効率給湯機器

（補助率）

1/2以内

（補助上限額）

200万円

※前決算期における費用に占める電気・ガス料金の割合が5%以上の事業者は補助率2/3以内、補助上限額250万円

【制度PRポイント】

- ・エネルギー価格の高騰を受け、前向きな省エネ設備更新を行う県内事業者を後押しする支援制度です。

担当：産業技術課工業・繊維グループ：0776-20-0370

事業所及び工場内照明のLED更新事業 （中西木材株式会社）

取組み内容

事業所及び工場内にある蛍光灯のLED化を実施



店舗の空調設備更新事業

（株式会社長谷川家具店）

取組み内容

店舗天井に設置された空調機器の更新を実施



ハニー共通アプリ導入（協同組合ハニー）

取組み内容

- ・ポイント残高やチラシ情報のほか、クーポンやお知らせ、プッシュ通知機能を備えたハニー共通アプリを導入することで、集客力強化や折り込み費用の削減を図る。

事業者の声

- ・アプリ登録開始後約2週間の登録者数は、当初の計画を大幅に上回るペースで推移した。
- ・顧客の評価も概ね良好であり、今後も販促活動と並行してアプリ会員の更なる増強に取り組むたい。



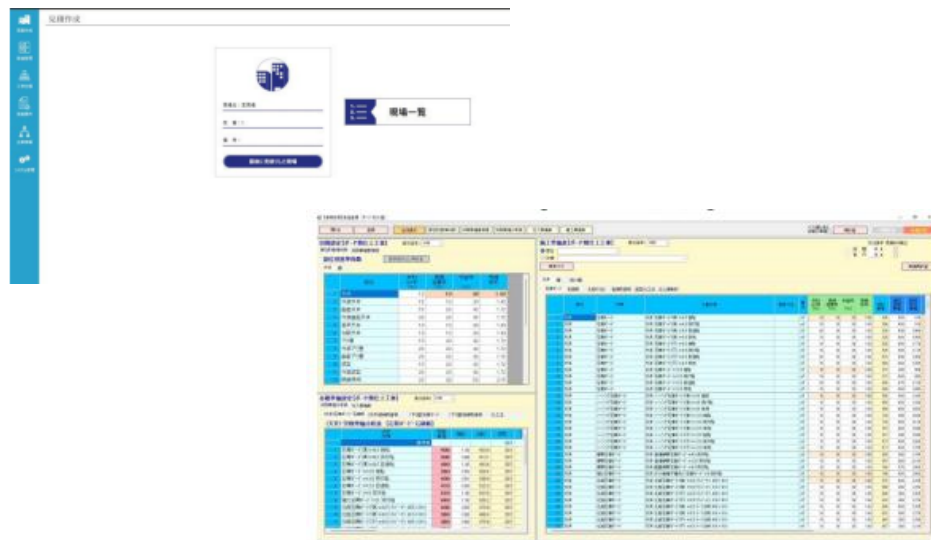
見積業務スマート化事業 （株式会社フクイ内装システム）

取組み内容

- ・施工管理者の見積作成業務を効率化するため、ソフトウェアを導入し、施工管理者の負担の減少および残業時間の削減を図る。

事業者の声

- ・見積作成業務が属人化せず、正確な見積作成が可能となった。
- ・材料仕入単価と基準労務単価の設定により各項目ごとの原価が自動算出され、35%程度時間短縮が可能となった。



3次元データによる生産性向上業務 (株式会社カケヒ)

取組み内容

- ・レーザースキャナーの導入により、集落や高架下等のドローンによる空撮測量だけでは対応できない現場においても3次元測量を行い、省人化を図る。

事業者の声

- ・レーザースキャナーの導入により測量にかかる費用が、従来よりも約45%削減することができた。
- ・3次元データを主体に管理業務に携われる職員の育成が必要であるため、今後は技術者を育成していく。



A R 遠隔支援システムを用いた業務即応と技能 継承の体制構築 (藤井防災エネルギー株式会社)

取組み内容

- ・A R (拡張現実) 遠隔支援システムにより、スマートグラスを装着したスタッフに熟練者が遠隔で音声や資料表示で支援し、現場での即応体制を実現
- ・また、熟練者が装着して業務を行った映像をもとに、教育資料を作成し業務継承につなげる。

事業者の声

- ・災害対応においては冷静な精神状態での対応が重要な要素であるが、経験の少ないスタッフはシステムにより指示することで、不安解消ができた。
- ・経験の浅いスタッフの練度向上を図り、スタッフの編成の効率化・利益向上を目指す。



県内企業の取引マッチング

【概要】

- ・ 県内企業の取引拡大を図るため、取引推進員やオンライン等によるマッチングを支援します。

〔事業内容〕

- ・ 取引相談員によるマッチングの促進
- ・ オンラインによるマッチングの促進

「FUKUI ONLINE 商談マッチング」

<https://www.fukui-bizmatching.jp/>

〔対象者〕

- ・ 県内中小企業者

【制度PRポイント】

- ・ 新たな取引先をお探しの企業様向けに、マッチング候補企業をご紹介します。
- ・ FUKUI ONLINE 商談マッチングでは、最新の商談情報を掲載。サイト上で商談を申し込み、担当者に直接自社の製品やサービスをPRすることで、新たな受注が可能です。
- ・ また、発注先をお探しの企業の方も、商談案件をサイトに掲載することで、迅速かつ効率的に取引先を探ることができます。

担当：経営改革課：0776-20-0367

福井県中小企業団体中央会：0776-23-3042

樹脂部品製作の課題解決

【取引相談員によるマッチング支援事業】

(サカイオーベックス株式会社)

取組み内容

- ・ 現在の加工委託先(県外)との取引がなくなるため県内で加工先を探して欲しいとの要望があった。
- ・ 部品はアクリルとポリカーボネートのドーム型カバーで、素材は射出成型が望ましいとの依頼であった。

取組みのポイント

- ・ 射出成型は、型費が高額になること、また、今回相談のあった生産数量ではコスト高となってしまうことから、丸棒を切削加工して製作することを提案した。
- ・ 県内で樹脂の旋盤加工ができる企業を詮索したが、対応できる企業はわずかであり難航した。

事業者の声

- ・ 県内企業で対応が可能となったため納期が短くなり、打合せも容易となった。
- ・ 他の樹脂部品への発注にも拡大した。



越境 E C を活用した販路開拓支援事業

【概要】

- ・越境 E C コンサルタントが、対象国や出店モールの選定、販売促進、課題分析に基づく改善提案までを伴走型で支援します。

〔事業内容〕

- ・越境 E C コンサルタントとのマッチング
- ・越境 E C コンサルタントによる伴走型支援（約 6 か月間）

〔対象者〕

次のいずれかに該当する県内中小企業（10社）

- ・これから越境 E C を始める方
- ・既に越境 E C を始めているが、販売方法や売上を改善したい方

【制度 P R ポイント】

- ・越境 E C コンサルタントがヒアリングを行い、企業にマッチした越境 E C の手法を提案します。
- ・大手プラットフォームへの出店だけでなく、自社サイトの構築まで、様々な出店形態をサポートします。

担当：国際経済課

：0776-20-0366

令和 5 年度 越境 E C コンサルティング 5 社を選定し、 県内企業 1 2 社が応募

取組み内容

- ・越境 E C コンサルティング企業 5 社を選定し、越境 E C を活用して海外販路開拓を目指す県内企業を募集したところ、1 2 社が応募
- ・コンサルティング企業と県内企業の面談を行い、工芸品、繊維、食品など幅広い分野から県内企業 9 社とマッチング
- ・県内企業とコンサルティング企業が定期的な打合せ等しながら、越境 E C 参入から販売促進、課題分析や改善まで伴走型支援を実施

【選定した越境 E C コンサルタント】

- ・エールジャパン(株)
- ・ジェイクラブ(株)
- ・(株)福井キャピタル&コンサルティング
- ・(株)エンパピリオ
- ・世界へボカン(株)

事業者の声

- ・コンサルティング企業が自社の商品を海外の展示会へ出展し、現地でアンケートを取っていただくなど、自分たちではなかなかできないことまでしていただき、アドバイスをもらえた。
- ・海外販路開拓を行うにあたり様々なハードルがある中で、県のサポートがあるととても心強い。

海外展示会出展支援・企業招聘事業

【概要】

- ・海外での展示会や商談会への参加、海外企業の招聘等により、県内企業の海外への販路開拓を支援します。

〔事業内容〕

①県内企業の海外展示会・商談会への出展支援

- ・補助率等 1 / 2 上限15万円
- ※ただし、県内企業3社以上のグループで出展の場合、上限100万円
- ・支援企業 8社（グループ出展 2グループ）

②海外企業の招聘

- ・海外企業の産地視察を実施
- ・県内企業との商談会等ビジネスマッチングの実施

【制度PRポイント】

①県内企業の海外展示会・商談会への出展支援

- ・海外での展示会や商談会に参加する県内の中小企業者に対して出展経費の一部を補助します。

②海外企業の招聘

- ・海外企業が産地を視察することで、製品の素材や工程だけでなく、こだわりや歴史背景等まで理解を深めてもらえます。

担当：国際経済課

：0776-20-0366

県内企業11社の海外展示会出展を支援し、3か国からバイヤーを招聘

取組み内容

①県内企業の海外展示会・商談会への出展支援

- ・海外への販路開拓に取り組む県内企業11社（眼鏡、繊維等）に対し、欧州やアジア等の地域で開催される展示会への出展経費を支援

②海外企業の招聘

- ・タイ、中国、米国から計3社のバイヤーを招聘し、県内産地視察を実施
- ・延べ県内企業25社を訪問し、商談を実施

事業者の声

①県内企業の海外展示会・商談会への出展支援

- ・展示会出展により新規顧客を獲得することができた。商流が広がっていくのを感じた。
- ・展示会で商品を見た顧客からの問い合わせが増加しており、今後商談につながる見込み。

②海外企業の招聘

- ・海外バイヤーによる視察を通じて今後の海外販路開拓に関する課題が見えてきた。