

**福井県産業労働部
支援制度活用事例集
(令和4年度版)**

令和5年8月

新型コロナウイルス感染症による影響に加え、急速に進む社会経済のデジタル化など、県内企業を取り巻く経済・社会情勢は大きく変化しています。

また、北陸新幹線福井・敦賀開業など、本県経済を飛躍させる好機を迎えています。県では、こうしたビジネスチャンスを活かし、県内企業の新分野展開や販路開拓、付加価値づくりなどをするための様々な支援策を実施しています。

本事例集は、県の支援制度を活用した取組みを紹介し、事業拡大をめざす事業者の皆様の参考としていただくため作成するものです。県ホームページに掲載している[福井県の企業支援制度](#)をあわせてご覧いただき、積極的な活用をご検討ください。

「福井県の企業支援制度」
掲載サイトQRコード



【掲載事業】

- | | |
|----------------------------------|-------|
| ○ふくいの逸品創造ファンド | P 3 |
| ○おもてなし産業魅力向上支援事業 | P 5 |
| ○産業観光ビジネス支援事業 | P 7 |
| ○成長産業チャレンジ支援事業 | P 8 |
| ○ヘルスケアマーケティング伴走支援事業 | P 1 2 |
| ○オープンファクトリーによる産地活性化支援事業 | P 1 3 |
| ○大規模イベント関連商品開発支援事業 | P 1 4 |
| ○小規模省エネルギー設備投資促進支援事業 | P 1 5 |
| ○ふくいDX加速化補助金 | P 1 6 |
| ○県内企業の取引マッチング | P 2 0 |
| ○フランス販路開拓支援事業（ふくいパリビジネスサポートセンター） | P 2 1 |
| ○越境ECを活用した販路開拓支援事業 | P 2 2 |

ふくいの逸品創造ファンド

【概要】

- ・地域産業の活性化を促進するため、産地の技術・農林水産物・観光資源など福井の強みある資源を活用し、県外市場の消費者・顧客に向けた付加価値の高い新商品等の開発・事業化を目指す中小企業者等の取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ①地域資源を活用した新商品・新サービスの開発
および販路開拓の取組みを支援
(補助率) 中小企業者 1 / 2、小規模企業者 2 / 3
(補助上限) 200万円
(助成対象期間) 交付決定の日から原則12カ月、
必要であれば24カ月まで設定可
- ②直近3年以内に商品化・新たに開始した、地域資源
を活用したサービスの販路開拓の取組みを支援
(補助率) 中小企業者 1 / 2、小規模企業者 2 / 3
(補助上限) 100万円

【制度PRポイント】

- ・地域資源を活用して、ふくいだけの逸品を商品化できます。
- ・新商品・新サービスの開発から販路開拓まで、一連の取組の応援に加え、既存の新商品・サービスの販路開拓についても支援します。

担当：商業・市場開拓課 ：0776-20-0369
ふくい産業支援センター ：0776-67-7406

福井県産レモン・オリーブを活用したハンドソープや洗顔料の開発・販路開拓

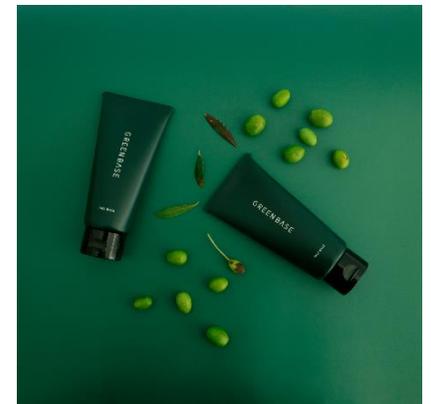
((株) エル・ローズ)

取組内容

- ・福井県産のレモンやオリーブからエキスを抽出することで化粧品原料を開発し、それらを利用したハンドソープや洗顔料を商品化

取組のポイント

- ・積極的にSDGsに取組み、地産地消に貢献し、かつ環境に配慮した商品を開発
- ・専門家への依頼により、環境に優しいパッケージや商品ラベルを作成し、環境配慮の商品としてのアピール力をアップ
- ・オリーブやレモンのエキス抽出や成分検査などの原料開発を行い、更なる今後の商品開発へとつなげた。



鯖江の技術を使ったアップルウォッチ用ベルトの 開発・販路開拓

((株) サンユー)

取組内容

- ・眼鏡素材を使った腕時計のベルトの製造技術をもとに、アップルウォッチの愛好家からの要望に応え、専用ベルト「Air Bangle (エアバングル)」を開発

取組のポイント

- ・専門家による商品のロゴマークや商品パッケージ等のデザイン設計により商品の磨き上げを実施
- ・商品のイメージや使い方を紹介する動画、商品紹介ホームページやパンフレットなど多様なPRツールを作成し、販路を拡大



おもてなし産業魅力向上支援事業

【概要】

- ・北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、観光客の受け入れ環境を整備するため、中小企業者等の店舗改装、設備導入、体験施設などの整備費用を支援します。

〔事業内容〕

観光客の受入れ態勢の強化に伴う店舗改装、設備導入を支援

補助率	2 / 3 以内
補助上限額	300万円
対象経費	①事業用建物の増築・改装、設備の購入に要する経費 ②体験施設の新築・増築・改装および設備導入に要する経費 ※体験設備のみの導入費用は対象となりません

【制度PRポイント】

- ・宿泊施設や飲食店、お土産店などにおいて、観光客の受入態勢の強化や満足度向上のための店舗改装、設備導入に関して幅広く使用できる支援制度です。

担当：商業・市場開拓課 ：0776-20-0369
ふくい産業支援センター：0776-67-7406

観光客受入体制強化のためのレストラン開業 (スパイス)

取組内容

- ・古民家を改装し、屋台として営業していた店舗を本格的なイタリアンレストランにリニューアル
(「スパイス」から「トラネトラ食堂」に改名)



永平寺初のそば打ち体験スペースの整備 ((株) てらぐち)

取組内容

- ・永平寺門前地区の土産店兼そば処において、店内を改装し、そば打ち体験ができるスペースを整備



製塩体験や物販体制の強化によるおもてなし (越前海岸志野製塩所)

取組内容

- ・県内では珍しい製塩体験の受入れを拡充するため、体験用に本格的な製塩釜を導入するとともに、店舗改装を行い、イトインの設置など物販コーナーを強化



釣りイカダを使った体験観光事業の強化 ((株) ファーストハーバーツルガ)

取組内容

- ・家族連れや釣り初心者などが手ぶらでイカダ釣りを楽しめるプランを新設するとともに、釣りイカダ用の栈橋を整備



飲食店併設の土産店整備による販売力強化 ((株) 味蕾)

取組内容

- ・敦賀市の博物館通りで人気の海鮮丼飲食店に土産品販売店を新たに併設することで、ネットで販売していた土産品などの販売力を一層強化



敦賀の新名物せんべいの開発・販売 ((有) 銘菓処笑福堂)

取組内容

- ・敦賀市の氣比神宮前の新店舗でSNS映えする「海鮮焼きたてBIGせんべい」を開発・販売するため、設備や看板等を導入



産業観光ビジネス支援事業

【概要】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた産業観光ビジネスモデルの構築のため、デザイナー等専門家の監修による工房見学や体験メニュー開発等を支援します。

〔事業内容〕

スポット店舗

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または個人事業者が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
（補助率等） 2/3（補助限度額 300万円）

HUB拠点

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または事業協同組合が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
- ・ツアー等団体客の受け入れや産地周辺周遊の拠点となるための環境整備
（補助率等） 2/3（補助限度額 500万円）

【制度PRポイント】

- ・メニュー開発に係るデザイナー等専門家への委託料のほか、必要な機材の整備費や施設の改修費用（上限あり）など幅広く活用できる支援制度です。

担当：商業・市場開拓課伝統工芸室：0776-20-0377

スポット店舗における観光客受入れ態勢の整備

取組内容

- ・デザイナー等との連携の下、観光客向けの新たな製作体験プログラムの開発や工房改修等の環境整備に取り組む伝統工芸事業者3社を支援

事業者	取組内容
有限会社やなせ和紙〔越前和紙〕	・案内サイン、工場見学パンフレットを制作 ・和紙乾燥機導入による紙漉き体験の効率化
豊彩窯〔越前焼〕	・陶房内に体験、商談・休憩スペースを整備 ・英語併記のホームページを制作
ファニチャーホリック〔越前筆筒〕	・新たな越前筆筒の製作体験プログラム開発 ・体験内容を紹介するホームページを制作

事業者の声

- ・補助金の活用により、受入環境についてお客様の利便性・満足度向上につなげることができた。
- ・今後、コロナの状況を見ながら、今回整備のツールを活用したPRを強化し、新規顧客の獲得と売上増加を図っていきたい。



陶房内の体験スペース整備後



案内サイン・パンフレット

成長産業チャレンジ支援事業

【概要】

- ・ 県内中小企業が他の企業や、大学・公設試、金融機関等と連携体を構成して行う革新的な技術開発から販売促進までを一貫支援します。

〔事業内容〕

成長産業可能性調査型

事業化に向けた本格的な研究開発を前提とする可能性調査を支援

(事業期間) 1年

(補助率等) 2/3 (上限100万円)

早期事業化型

企業がもつ優位技術の課題解決、早期事業化に資する研究開発を支援

(事業期間) 1年

(補助率等) 2/3 (上限500万円)

地域経済牽引型

地域経済に大きな波及効果が見込める研究開発を支援

(事業期間) 2年以内

(補助率等) 2/3、上限3,000万円

(※1,500万円/年)

【制度PRポイント】

成長産業4分野（宇宙・航空・ヘルスケア・持続可能な社会に向けた技術開発）における研究開発を支援しています。

担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374

宇宙機搭載用蝶番の製造技術開発 (ヨシダ工業株式会社)

取組内容

太陽電池パネル等の展開構造物を接続し、宇宙空間上で展開し固定することが可能な蝶番を製造

取組のポイント

- ・ 異種金属を組み合わせた高い平面度を持つ蝶番を製造できた。
- ・ 特殊なストッパー機能を設け、可逆性を許容しない設計となっており、本研究でストッパー機能の確認と、摺動性・繰り返し耐久性の向上の可能性を確認することができた。



宇宙登載用蝶番の加工装置

省エネルギー性・デザイン性に優れた、多彩な室内空間を創造できる建築内装モジュール製品の開発（サカセ・アドテック株式会社）

取組内容

省エネ性に優れ、軽量、成形性の自由度の高さ、透明感のあるガラス三軸織の特徴を活かしたモジュール製品を開発

取組のポイント

- ・モジュール製品向けのガラス三軸織複合材の開発、デザイン開発および商品価値向上のためフレーム・継手・施工方法を検討した。
- ・機能訴求のため不燃性評価、気流拡散性の可視化も実施した。



シニア向けルームウェア・パジャマkeamu/ケアム（富士経編株式会社）

取組内容

介護現場において快適に使用できる通気性や耐久性に優れたルームウェアを開発

取組のポイント

- ・工業用洗濯に対応する丈夫でイージーケアのできる素材開発した。
- ・ルームウェアを構成する原材料の構成比等を研究し、従来の製品と比べ、快適な活用が可能であり、かつ、着脱が容易となるデザイン性に優れた製品を開発した。



5G/Beyond5Gで普及を目指す可撓性（フレキシブル）導波管（株式会社 米澤物産）

取組内容

V帯・E帯・W帯可撓性導波管の生産技術では5G通信の28GHz帯可撓性導波管の製造は難しく、新たな生産技術方法を開発

取組のポイント

- ・ 屈曲時の外導体用フィルムヤーンの動きやすさが向上し、シワの発生低減につながった。
- ・ 内部誘電体PTFEと外導体用フィルムヤーンとの密着度が向上し、伝送特性の向上を達成した。



世界初！多筒型繊維用超臨界染色・機能加工試験機“Sustaina Dye-mini”（サステナテック株式会社）

取組内容

二酸化炭素を媒体とする染色の実用化展開を受け、調色に用いる簡便で再現性の高い試験機を開発

取組のポイント

- ・ 高効率で再現性の良い超臨界染色・加工の試験が行える装置を開発した。
- ・ 染色試験のデータ蓄積により、コンピュータカラーマッチング（CCM）システムもほぼ完成した。



高導電性気密端子用電極連続加工技術 (ヤマウチマテックス・エンジニアリング株式会社)

取組内容

自社の伸線技術を高度化し、優れた界面接合品質の国産クラッド材を用いたxEV向け高導電性気密端子電極連続加工技術を確立

取組のポイント

- ・優れた界面接合品質の国産クラッド材を用いたxEV向け高導電性気密端子電極連続加工技術を確立できた。
- ・自社の独自伸線加工治具を高速かつ高精度に加工する体制を構築することで部材の表面品質の向上ができた。



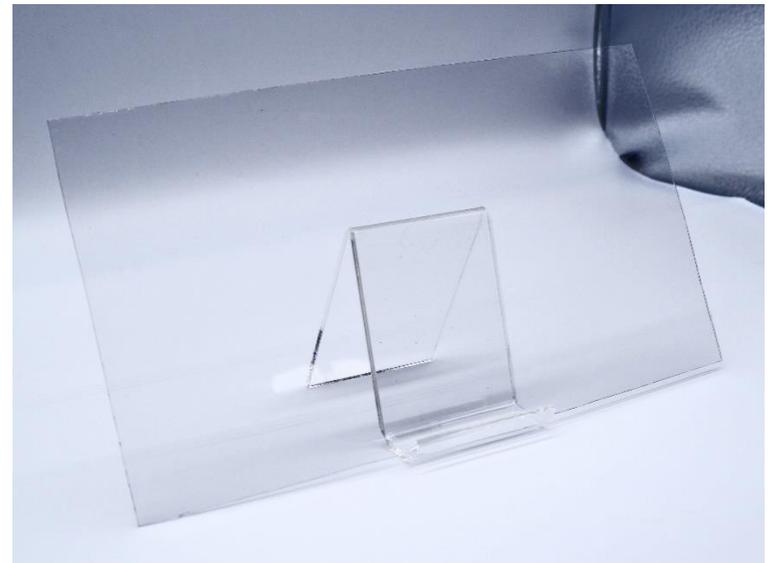
世界初、透明性を有した生分解板材「ReCEBIO」 (株式会社三和商会)

取組内容

生分解性プラスチック「NEQAS-OCEAN」を使用して、生分解とリサイクルという革新的なアプローチで循環社会に資する技術を開発

取組のポイント

- ・透明性・帯電防止効果などを有した生分解性プラスチックを開発した。
- ・生分解性プラスチックでロールとロールで挟み込むように引き延ばしていき、枚数を重ねてプレスする「カレンダープレス成形」と呼ばれる手法での加工を実現した。



ヘルスケアマーケティング伴走支援事業

【概要】

- ・ 販路開拓手法に精通しているコーディネータを配置し、希望する企業に対してマーケティング、販路開拓に関する伴走支援を実施することで、県内ヘルスケア商品の売上拡大を図ります。

【事業内容】

- ・ 福井しあわせ健康産業協議会会員企業であり、ヘルスケア関連製品、サービスの開発、販路拡大に積極的に取り組みたい県内企業6社に対して、下記期間個別の伴走支援を実施します。

(事業期間)令和4年7月～令和5年3月

(支援方法)マーケティング方法について

毎月1回90分 参加企業に個別支援

【制度PRポイント】

- ・ 個別支援のため各企業が抱える課題・相談に対応可能
- ・ ヘルスケアマーケティングに精通した人材の支援により商品価値の向上を図ることができます。

担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374

パンフレット改訂によりサージカルテープ、 点滴スタンドなどの商品価値向上 (株式会社メディディア)

取組内容

主力商品サージカルテープ、点滴スタンドなどの商品価値向上を目的として、パンフレット改訂。ヘルスケア分野の実績が豊富なデザイナーを新規採用、紙の仕様・ビジュアル・テキストレイアウト・フォント・記載要件等を工夫し、改訂したパンフレットにより売上拡大

取組のポイント

- ・ 商品パンフレットのリニューアル支援
- ・ 大学での講演・講義方法(製品PR手法)の助言
- ・ 書籍出版の助言



リニューアルしたパンフレット(一部)

オープンファクトリーによる産地活性化支援事業

【概要】

- ・ 繊維、眼鏡、伝統工芸の分野において、意欲のある企業グループが実施するB to B向けのオープンファクトリーの取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ・ 県外から商談相手を産地に招待し、県内の複数の工場や工房を巡りながら、商談や商品開発の企画を行うB to B向けのオープンファクトリーに係る経費を補助します。

(事業の種類)

ファクトリーツアー型：商品企画者・デザイナーを招待
産地商談型：バイヤーを招待

(事業期間)

1年以内

(補助率等)

1/2、上限150万円

【制度PRポイント】

- ・ 商談相手等に、ものづくりの現場を直接確認してもらうことで商品価値の理解を促進し、新しい商談や商品開発企画の創出を支援します。

〔担当：産業技術課工業・繊維グループ：0776-20-0370〕

MADEBY TOUR2022

福井の繊維関連企業ネットワークツアー

(荒井株式会社)

取組内容

県内の繊維企業6社で構成する企業グループ「MADE BY」が、県外のアパレル企業関係者やデザイナーらを福井に招き、生地開発から縫製まで一連の製造現場を見学してもらうファクトリーツアーを実施

取組のポイント

- ・ 参加した企業の間で、短期の新規発注に加え、来期以降へのサンプル・見積依頼などが複数発生し、次年度の本発注や新規契約が期待できる。
- ・ ツアー参加者において、北陸圏や福井生産の繊維商材の採用増加につながった。



大規模イベント関連商品開発支援事業

【概要】

- ・2024年春開催予定のふくい桜マラソンや、2025年開催予定の大阪・関西万博等向けに、本県の製造業者等または企業グループが行う新商品開発等を支援します。

〔事業内容〕

①新商品開発支援

(補助対象経費) ふくい桜マラソンや大阪・関西万博等のイベント内容に直結する最終製品を新たに開発する際に行う試作品の開発や実証・実験

(補助率) 1 / 2

(補助上限) 製造業者等 200万円

企業によるグループ 300万円

②ノベルティグッズ等開発支援

(補助対象経費) ふくい桜マラソンや大阪・関西万博等に関連したノベルティグッズまたは販売用の記念グッズ等の最終製品の開発

(補助率) 1 / 2

(補助上限) 製造業者等 200万円

企業によるグループ 200万円

【制度PRポイント】

- ・大規模イベントを商機と捉えた、本県の製造業者等や企業グループが行う新商品開発等を支援します。

担当：産業技術課 工業・繊維グループ：0776-20-0370

ふくい桜マラソンに向けたランニング用 スポーツサングラスの開発

(株式会社ジゴスペック)

取組内容

ふくい桜マラソンを商機と捉え、当社がこれまで培ってきた経験と鯖江のめがね作り技術を活かし、当社の主力商品であるランニング用スポーツサングラス「エアフライ」のフラッグシップモデルを開発

取組のポイント

- ・サングラスの3Dサンプル試作を繰り返すことで、ずれにくく滑りにくいフレーム構造を見出した。
- ・顔幅の広い人にもフィットする新構造を採用し、すべての人にジャストフィットするサングラスを開発した。



小規模省エネルギー設備投資促進支援事業

【概要】

- ・エネルギー価格上昇の影響を受ける企業の「コスト削減」および国際的に求められている企業の「脱炭素化」を促進するため、県内企業による省エネルギー性能に優れた設備等の導入または改修を支援します。

〔事業内容〕

（補助対象経費）

補助金の交付を受けようとする年度に受診した省エネ診断等により提案を受けた省エネルギー設備等の導入または改修に係る経費を補助します。

（補助率）

1 / 2 以内

（補助上限額）

1 5 0 万円

【制度PRポイント】

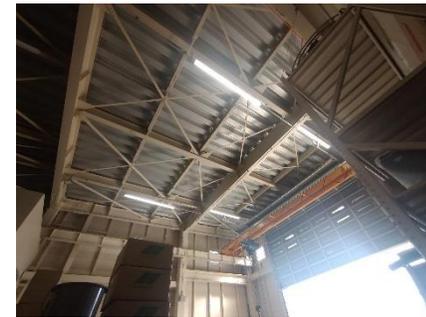
- ・国の省エネ設備導入に関する補助事業の対象外となる小規模な設備の導入等を補助し、隙間なく支援します。

〔 担当：産業技術課工業・繊維グループ：0776-20-0370 〕

事業所及び工場内照明のLED更新事業 （福日機電株式会社）

取組内容

事業所及び工場内にある蛍光灯や誘導灯のLED化を実施



店舗の空調設備更新事業 （株式会社ふたばや）

取組内容

店舗天井に設置された空調機器の更新を実施



ハニー共通アプリ導入（協同組合ハニー）

取組内容

- ・ポイント残高やチラシ情報のほか、クーポンやお知らせ、プッシュ通知機能を備えたハニー共通アプリを導入することで、集客力強化や折り込み費用の削減を図る。

事業者の声

- ・アプリ登録開始後約2週間の登録者数は、当初の計画を大幅に上回るペースで推移した。
- ・顧客の評価も概ね良好であり、今後も販促活動と並行してアプリ会員の更なる増強に取り組みたい。



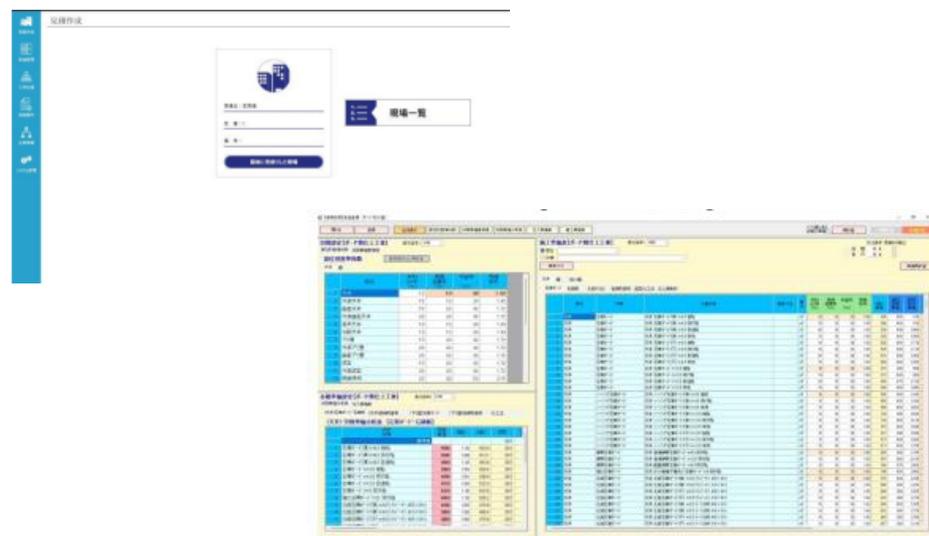
見積業務スマート化事業 (株式会社フクイ内装システム)

取組内容

- ・施工管理者の見積作成業務を効率化するため、ソフトウェアを導入し、施工管理者の負担の減少および残業時間の削減を図る。

事業者の声

- ・見積作成業務が属人化せず、正確な見積作成が可能となった。
- ・材料仕入単価と基準労務単価の設定により各項目ごとの原価が自動算出され、35%程度時間短縮が可能となった。



3次元データによる生産性向上業務 (株式会社カケヒ)

取組内容

- ・レーザースキャナーの導入により、集落や高架下等のドローンによる空撮測量だけでは対応できない現場においても3次元測量を行い、省人化を図る。

事業者の声

- ・レーザースキャナーの導入により測量にかかる費用が、従来よりも約45%削減することができた。
- ・3次元データを主体に管理業務に携われる職員の育成が必要であるため、今後は技術者を育成していく。



A R 遠隔支援システムを用いた業務即応と技能継承の体制構築 (藤井防災エネルギー株式会社)

取組内容

- ・A R (拡張現実) 遠隔支援システムにより、スマートグラスを装着したスタッフに熟練者が遠隔で音声や資料表示で支援し、現場での即応体制を実現
- ・また、熟練者が装着して業務を行った映像をもとに、教育資料を作成し業務継承につなげる。

事業者の声

- ・災害対応においては冷静な精神状態での対応が重要な要素であるが、経験の少ないスタッフはシステムにより指示することで、不安解消ができた。
- ・経験の浅いスタッフの練度向上を図り、スタッフの編成の効率化・利益向上を目指す。



IoT・データ活用による業務改革「新販売システム」の開発 (株式会社オーカワパン)

取組内容

- 売上額・粗利額（率）の向上を目的とした販売業務のDX化を推進する新販売システムの開発

事業者の声

- 運用テストの段階では、全体で年間約5,500時間の業務時間削減の見込みとなった。
- 今後、既存システムと連携させ、会社全体で粗利向上を目指してDX化を促進していく。

品名	売上額	粗利額	粗利率
パン	100,000	30,000	30.0%
菓子	50,000	15,000	30.0%
飲料	20,000	6,000	30.0%
惣菜	10,000	3,000	30.0%
その他	5,000	1,500	30.0%



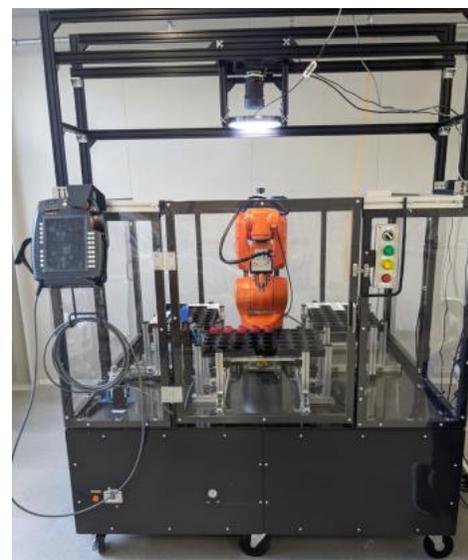
AIの画像解析による検品システム (株式会社ワカヤマ)

取組内容

- 作業員が目視で行っている検品作業に、AIの画像解析による検品システムを導入することで、コストダウンおよび検品精度の安定化を図る。

事業者の声

- AI検品システムの検査速度が人より早いわけではないが、ロボットはセットさえ行えば休みなく作業を続けられるため作業効率が上がると考える。
- 今後、学習データを分け、精度の高い検品システムを多様な製品に活用していく。



県内企業の取引マッチング

【概要】

- ・ 県内企業の取引拡大を図るため、取引推進員やオンライン等によるマッチングを支援します。

〔事業内容〕

- ・ 取引相談員によるマッチングの促進
- ・ オンラインによるマッチングの促進

「FUKUI ONLINE 商談マッチング」

<https://www.fukui-bizmatching.jp/>

〔対象者〕

- ・ 県内中小企業者

【制度PRポイント】

- ・ 新たな取引先をお探しの企業様向けに、マッチング候補企業をご紹介します。
- ・ FUKUI ONLINE 商談マッチングでは、最新の商談情報を掲載。サイト上で商談を申し込み、担当者に直接自社の製品やサービスをPRすることで、新たな受注が可能です。
- ・ また、発注先をお探しの企業の方も、商談案件をサイトに掲載することで、迅速かつ効率的に取引先を探ることができます。

担当：経営改革課：0776-20-0367

福井県中小企業団体中央会：0776-23-3042

樹脂部品製作の課題解決

【取引相談員によるマッチング支援事業】

(サカイオーベックス株式会社)

取組内容

- ・ 現在の加工委託先(県外)との取引がなくなるため県内で加工先を探して欲しいとの要望があった。
- ・ 部品はアクリルとポリカーボネートのドーム型カバーで、素材は射出成型が望ましいとの依頼であった。

取組のポイント

- ・ 射出成型は、型費が高額になること、また、今回相談のあった生産数量ではコスト高となってしまうことから、丸棒を切削加工して製作することを提案した。
- ・ 県内で樹脂の旋盤加工ができる企業を詮索したが、対応できる企業はわずかであり難航した。

事業者の声

- ・ 県内企業で対応が可能となったため納期が短くなり、打合せも容易となった。
- ・ 他の樹脂部品への発注にも拡大した。



フランス販路開拓支援事業 (ふくいパリビジネスサポートセンター)

【概要】

- ・ フランス・パリに、県産品の販路開拓サポート拠点「ふくいパリビジネスサポートセンター」を開設し、欧州での販路開拓を支援します。

〔事業内容〕

県産品の営業代行（工芸品、雑貨等）

- ・ 現地輸入卸業者等への営業活動（商談資料の作成、バイヤーとのコンタクト、商談、成約支援、トライアル販売、PR商談イベントの開催等）
- ・ バイヤーの反応のフィードバック

〔対象者〕

県内中小企業（8社）

【制度PRポイント】

- ・ フランスのパリを中心に、本事業へ参加する県内企業の皆様の商品を、現地バイヤーへ売込むなどの販路開拓支援を行います。
- ・ フランス販路開拓の経験と実績を持つ営業代行業者が、バイヤーを選定し、商談を行い、成約までをサポートするので、海外への販売経験が無い県内企業の方も安心して参加いただけます。

担当：国際経済課

：0776-20-0366

令和4年度の営業代行参加企業 8社を選定

取組内容

- ・ 営業代行を活用してフランス販路開拓を目指す県内企業として、工芸品、眼鏡など幅広い分野から、下記8社を選定
- ・ 営業代行業者が、現地バイヤーを訪問し、3月末までに、81件の商談を実施

株式会社グラシック	スポーツサングラス
青山眼鏡株式会社	眼鏡
三国提灯いとか	提灯キット等雑貨
小柳箆笥店	木製雑貨
スタイルオブジャパン株式会社	若狭塗箸
株式会社プラスティックス	木製雑貨・雑貨
ユニバーサルエージェント株式会社	漆器
豊彩窯	越前焼

事業者の声

- ・ この事業に参加したことにより、ノウハウができ、海外販売への心理的なハードルが下がった。
- ・ 自社の営業ではアプローチしないようなバイヤー等にも営業してもらい、つながりができて良かった。



営業代行の様子



PR商談イベントの様子

越境ECを活用した販路開拓支援事業

【概要】

- ・越境ECコンサルタントが、対象国や出店モールの選定、販売促進、課題分析に基づく改善提案までを伴走型で支援します。

〔事業内容〕

- ・越境ECコンサルタントとのマッチング
- ・越境ECコンサルタントによる伴走型支援（約6か月間）

〔対象者〕

次のいずれかに該当する県内中小企業（10社）

- ・これから越境ECを始める方
- ・既に越境ECを始めているが、販売方法や売上を改善したい方

【制度PRポイント】

- ・越境ECコンサルタントがヒアリングを行い、企業にマッチした越境ECの手法を提案します。
- ・大手プラットフォームへの出店だけでなく、自社サイトの構築まで、様々な出店形態をサポートします。

担当：国際経済課

：0776-20-0366

令和4年度越境ECコンサルティング5社を選定し、 県内企業13社が応募

取組内容

- ・越境ECコンサルティング企業5社を選定し、越境ECを活用して海外販路開拓を目指す県内企業を募集したところ、13社が応募
- ・コンサルティングと県内企業の面談を行い、工芸品、繊維、食品など幅広い分野から、コンサルティング企業5社と県内企業10社をマッチング
- ・コンサルティングの結果、県内企業5社が越境ECにショップを開設

【選定した越境ECコンサルタント】

- ・エールジャパン(株)
- ・ジェイクラブ(株)
- ・(株)福井キャピタル&コンサルティング
- ・(株)エンパピリオ
- ・世界へボカン(株)

事業者の声

- ・海外展開を始めたいという意思はあったが、方向性が漠然としていたところ、指針となるアドバイスをもらい、海外展開に取り組むことができた。
- ・越境ECを活用した販路開拓は、適切な対象国の選定、手法の選択、効果的な広告宣伝等、専門的な知識が必要な分野であるので、越境ECコンサルタントの助言・提案を活用できるのは良かった。また、それにより、現行のECサイトを改修した。