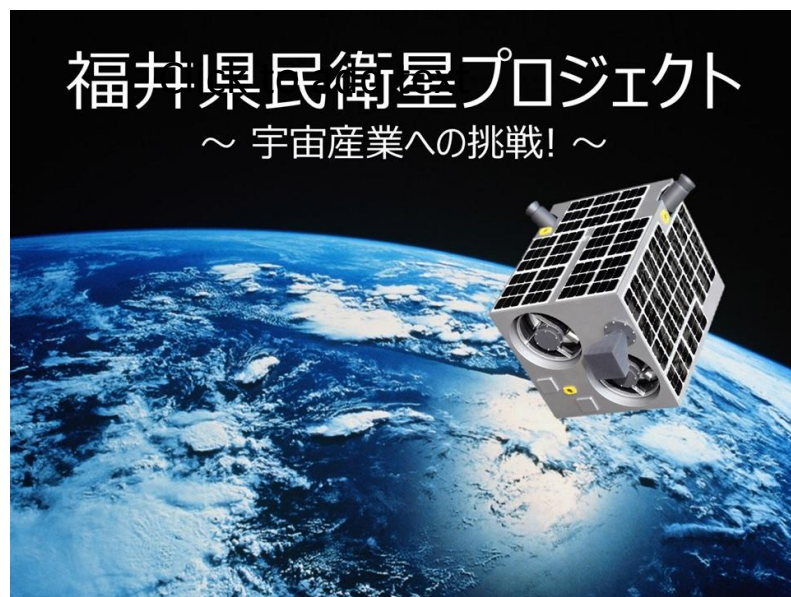


# 福井県産業労働部 支援制度活用事例集 (令和3年度版)



県民衛星

令和4年4月

AI・IoTや5G等の新技術の普及、北陸新幹線福井・敦賀開業など、本県経済を飛躍させる好機を迎えています。県では、こうしたビジネスチャンスを活かし、県内企業の分野展開や販路開拓、事業承継を通じた事業拡大等を支援するための様々な支援策を実施しています。

本事例集は、県の支援制度を活用した取組みを紹介し、事業拡大をめざす事業者の皆様の参考としていただくため作成するものです。[県ホームページに掲載している「福井県の企業支援制度」](#)をあわせてご覧いただき、積極的な活用をご検討ください。

「福井県の企業支援制度」  
掲載サイトQRコード



#### 【掲載事業】

○ふくいの逸品創造ファンド	P 3
○おもてなし産業魅力向上支援事業	P 5
○商店街等集客力向上支援事業	P 7
○商店街等空き店舗対策支援事業	P 10
○産業観光ビジネス支援事業	P 12
○伝統工芸品活用支援事業	P 13
○成長産業チャレンジ支援事業	P 14
○ヘルスケアビジネスプラン実証事業	P 19
○IoT・AI・ロボット等導入促進事業	P 20
○福井デザインアカデミー	P 24
○県内企業の取引マッチング	P 27
○フランス販路開拓支援事業（ふくいパリビジネスサポートセンター）	P 28
○越境ECを活用した販路開拓支援事業	P 29

## ふくい逸品創造ファンド

### 【概要】

- 地域産業の活性化を促進するため、産地の技術・農林水産物・観光資源など福井の強みある資源を活用し、県外市場の消費者・顧客に向けた付加価値の高い新商品等の開発・事業化を目指す中小企業者等の取組みを支援します。

### 〔事業内容〕

- ①地域資源を活用した新商品・新サービスの開発および販路開拓の取組みを支援

(補助率) 中小企業者 1 / 2、小規模企業者 2 / 3  
(補助上限) 200万円  
(助成対象期間) 交付決定の日から原則12カ月、  
必要であれば24カ月まで設定可

- ②直近3年以内に商品化・新たに開始した、地域資源を活用したサービスの販路開拓の取組みを支援  
(補助率) 中小企業者 1 / 2、小規模企業者 2 / 3  
(補助上限) 100万円

### 【制度PRポイント】

- 地域資源を活用して、ふくいだけの逸品を商品化できます。
- 新商品・新サービスの開発から販路開拓まで、一連の取組の応援に加え、既存の新商品・サービスの販路開拓についても支援します。

担当：創業・経営課                     ： 0776-20-0367  
ふくい産業支援センター             ： 0776-67-7406

## 新ブランドによる、地域資源を活用した商品での若年層向けの需要開拓

(小浜海産物株式会社)

### 取組内容

- 魚離れが進む若者世代、特に若い女性をターゲットに、地域資源である若狭の海の幸を用いて、解凍後すぐに食べられる「海鮮丼」を開発・販売

### 取組のポイント

- 若狭の食文化を次世代に伝えるため、魚を食べ慣れていない若い女性に向けて、新ブランド「Micolle (ミコレ)」を立ち上げ、気軽に料理ができ、食べることができる商品を開発。
- 地元若狭の魚3種（ふくいサーモン、八百姫ひらめ、若狭真鯛）を用いて、海鮮丼「さかなどん」を商品化。若年層向けに、明るく洗練されたパッケージデザインとした。
- 今後は、他の魚種を活用した商品開発の可能性も考えられる。



## 独自開発の合成繊維テキスタイルを活用した オリジナルデザインスカーフの開発・販路開拓 (株式会社カサ川)

### 取組内容

- ・高級婦人衣料に使う合成繊維を用いて、高品質なオリジナルデザインのスカーフを開発・製作するとともに、繊維の見本市に出展。

### 取組のポイント

- ・しなやかなハリ、コシをもち、発色性の高い合成繊維を糸加工し、シワになりにくく、着けても心地よいスカーフ生地を開発。
- ・福井県内在住のイラストレーターや画家にスカーフの原画を依頼し、それを元にスカーフをデザイン。両面プリントをほどこし、8デザインのスカーフを製作した。
- ・日本最大の繊維の見本市に出展。スカーフサンプルとリーフレットを配付するなど、販路開拓を行った。



## おもてなし産業魅力向上支援事業

### 【概要】

- ・北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、観光客の受け入れ環境を整備するため、中小企業者等の店舗改装、設備導入、体験施設などの整備費用を支援します。

### 〔事業内容〕

観光客の受入れ態勢の強化に伴う店舗改装、設備導入を支援

- |       |  |
|-------|--|
| 補助率   | 2 / 3 以内   |
| 補助上限額 | 300万円  |
| 対象経費  | ①事業用建物の増築・改装、設備の購入に要する経費<br>②体験施設の新築・増築・改装および設備導入に要する経費<br>※体験設備のみの導入費用は対象となりません |

### 【制度PRポイント】

- ・宿泊施設や飲食店、お土産店などにおいて、観光客の受入態勢の強化や満足度向上のための店舗改装、設備導入に関して幅広く使用できる支援制度です。

担当：産業政策課 0776-20-0369  
ふくい産業支援センター 0776-67-7406

## 観光客向けの伝統工芸品売場リニューアル (株)大津屋

### 取組内容

- ・観光客が求める商品の充実のために、ハピリンの「Kirari」の伝統工芸品売場を改修



## 若者向けのインスタ映えスポットの整備 (株)令和あわら

### 取組内容

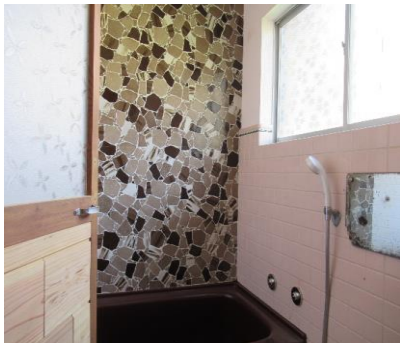
- ・若年層の誘客を図るため、越前和紙の演出照明器具を作成し、温泉宿の地下通路を幻想的な空間に改修



## 築100年の古民家を農家民宿にリニューアル (いただき繕福井越廼)

### 取組内容

- 越前岬の築100年の古民家を農家民宿にリニューアルするため、浴室・トイレ等内装を改修



## 多様な宿泊客のニーズに応えるためのホテル改修 (株)ニューサンピア敦賀

### 取組内容

- コロナ終息後の需要拡大に備え、和広間のリフォームや食事の提供態勢の強化厨房のための改修を実施



## アフターコロナに向けたテイクアウト機能強化 (有)厨ぼうず

### 取組内容

- 勝山市内でのテイクアウトランチの提供態勢を整えるため、万能調理器具やメニュー看板等を整備



## 北陸新幹線開業に向けた受入れ強化のための改修 (有)楽名食品

### 取組内容

- 今後増加が見込まれる氣比神宮の観光客等の受入れ態勢強化のため、料理店のカウンター・厨房を改修



## 商店街等集客力向上支援事業

### 【概要】

・北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、県外観光客や地域住民の商店街への来街を促進するための取り組みを支援します。

### 〔事業内容〕

#### ①商店街等活性化事業計画支援事業

市町が外部専門家の指導・助言を受けて3年後の商店街等の年間売上高向上に向けた事業計画を作成するための取り組みを支援します。

補助率 1 / 2 以内

補助上限額 1 0 0 万円

対象経費 外部専門家の謝金・旅費

#### ②商店街等活性化環境整備支援補助金

①の事業で作成された事業計画に基づく商店街活性化に向けた取り組みについて支援します。

補助率 1 / 3 以内

補助上限額 6 0 0 万円（最大3年間に分けて補助）

補助対象事業 空き店舗改修、  
コミュニティスペース整備、  
ポイントカード統一化事業など

### 【制度PRポイント】

・商店街を活性化させるために行う取り組みについて、幅広く支援を実施しています。補助金の申請は、商店街組織だけでなく、商店街の中の個店3者以上で構成する任意団体でも補助金の申請が可能です。

担当：産業政策課

：0776-20-0369

## ポイントカード統一化事業「カイモンカード」 (坂井商業振興組合)

### 取組内容

- ・坂井市旧4町の商店街協同組合でそれぞれ発行されていたポイントカードを、坂井市内の全加盟店で使用できるポイントカード「カイモンカード」に統一

### 取組のポイント

- ・坂井市旧4町で別々のカードを1つに統一化したことで、市内のどの加盟店でも利用でき利便性が向上
- ・ポイントカードに親しみを持ってもらうため、カードイメージキャラクター「カイモン」を用いて、販促活動を実施

### 事業者の声

- ・坂井市全域の商業組合が協力してポイントカードの加盟店のPRをしたことにより、消費者が今まで知らなかった商店の情報を知ってもらうことができた

## まちなか集客力向上の拠点整備 (カンケイ商店)

### 取組内容

- ・大野市七間通りにある空き家（古民家）を利用して1階部分は地産地消のイタリアンバル、2階部分はリモートワーク等を行うためのオフィスとして提供する施設を整備

### 取組のポイント

- ・地元食材をふんだんに使用した料理や地酒の提供で食を通じた地域の魅力を発信
- ・観光以上移住未満の、関係性の濃い滞在を希望する県外客のためのリモートワーク環境を提供

### 事業者の声

- ・まちなかのイベント拠点としても活用できる施設となった。今後はコロナ禍であることを考慮し、市外向けの広報は抑えつつ、まずは地域住民に愛される施設を目指し施設運営を行っていく。



## 新ポイントカードシステム導入 (鯖江商業協同組合(SWiT))

### 取組内容

- ・新SWiTポイントシステム導入による、鯖江市全域の商業活性化

### 取組のポイント

- ・広域での運用に適する新ポイントカードシステムを導入し加盟店を鯖江の他地区へも拡大させ、鯖江全体の商業活性化を目指す
- ・既存ポイントカードからの円滑な移行を行うとともに、抽選会やキャンペーンによる新規カード会員の開拓を実施

### 事業者の声

- ・新ポイントカードシステムは円滑に稼働しており、会員、加盟店からの評価は概ね好評である。地域間の連携を取りつつ、新規加盟店の増加に向けた活動と成果を期待したい。





## 商店街等空き店舗対策支援事業

### 【概要】

・商店街や商業施設の空き店舗へ出店するためにかかる建物の改装費や生産設備の導入費を支援します。

### 〔事業内容〕

中小企業や特定非営利法人・創業希望者が、商店街や商業施設にある空き店舗等へ出店するための店舗改装・設備導入費用を支援します。

補助率 2 / 3 以内

補助上限額 300万円

対象経費 空き店舗の改装および設備購入費用

### 【制度PRポイント】

・商店街を活性化させるために行う取り組みについて、幅広く支援を実施しています。補助金の申請は、商店街組織だけでなく、商店街の中の個店3者以上で構成する任意団体でも補助金の申請が可能です。

担当：産業政策課

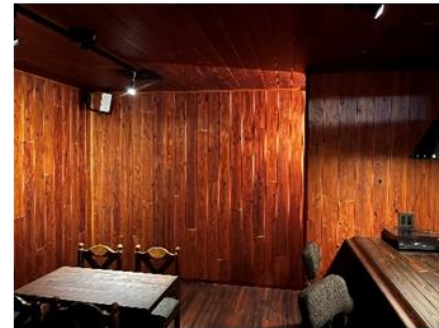
：0776-20-0369

## 県外観光客をターゲットとしたオーセンティックバーのオープン

(Bar堀川)

### 取組内容

・北陸新幹線福井―敦賀間開業を見据え、内装仕上げに抗菌作用がある漆塗を施した格式ある正統なバースタイルの店舗を出店



## チャレンジショップの出店

(協同組合 三方ショッピングセンター)

### 取組内容

・空きテナントを飲食業の開業が可能な店舗に改装しチャレンジショップ活用事業者を募集



## ベビー&キッズスタジオの出店

(株式会社PuReMa)

### 取組内容

- ・ショッピングセンター空きテナントにベビーやキッズ向けの体操、ダンス教室等のスタジオを出店



## プロジェクション・デジタルボールプールの設置

(SIPY専門店会)

### 取組内容

- ・空き区画を活用し、子供が無料で使用できるデジタルボールプールを常設



# 産業観光ビジネス支援事業

## 【概要】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた産業観光ビジネスモデルの構築のため、デザイナー等専門家の監修による工房見学や体験メニュー開発等を支援します。

## 〔事業内容〕

### スポット店舗

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または個人事業者が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）  
（補助率等） 2/3（補助限度額 300万円）

### HUB拠点

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または事業協同組合が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
- ・ツアー等団体客の受け入れや産地周辺周遊の拠点となるための環境整備  
（補助率等） 2/3（補助限度額 500万円）

## 【制度PRポイント】

- ・メニュー開発に係るデザイナー等専門家への委託料のほか、必要な機材の整備費や施設の改修費用（上限あり）など幅広く活用できる支援制度です。

担当：産業技術課伝統工芸室：0776-20-0377

# スポット店舗における観光客受入れ態勢の整備

## 取組内容

- ・デザイナー等との連携の下、観光客向けの新たな製作体験プログラムの開発や工房改修等の環境整備に取り組む伝統工芸事業者3社を支援

事業者	取組内容
有限会社やなせ和紙〔越前和紙〕	・案内サイン、工場見学パンフレットを制作 ・和紙乾燥機導入による紙漉き体験の効率化
豊彩窯〔越前焼〕	・陶房内に体験、商談・休憩スペースを整備 ・英語併記のホームページを制作
ファニチャーホリック〔越前筆筒〕	・新たな越前筆筒の製作体験プログラム開発 ・体験内容を紹介するホームページを制作

## 事業者の声

- ・補助金の活用により、受入環境についてお客様の利便性・満足度向上につなげることができた。
- ・今後、コロナの状況を見ながら、今回整備のツールを活用したPRを強化し、新規顧客の獲得と売上増加を図っていきたい。



陶房内の体験スペース整備後



案内サイン・パンフレット

# 伝統工芸品活用支援事業

## 【概要】

北陸新幹線県内開業に向け、本県伝統工芸の魅力を発信するため、県内外のホテル・レストランなど多くの人々が利用する施設における伝統工芸品の活用を支援します。

## 〔事業内容〕

### ①新築・リフォーム時の建材活用

伝統工芸品（※）を活かした内外装材（備付調度品を含む）の導入に要する経費の一部を補助

### ②施設・店舗内での工芸品活用

福井県の伝統工芸のPRに取り組む施設・店舗内で使用するテーブルウェアなどの伝統工芸品（※）の導入に要する経費の一部を補助

※経済産業大臣指定の伝統的工芸品である越前漆器、越前和紙、越前打刃物、越前焼、越前筆筒、若狭塗、若狭めのう細工

補助対象者 宿泊施設・飲食店等を営む事業者

補助率 1/2以内

補助上限額 ①150万円、②100万円

## 【制度PRポイント】

- ・今年度から②の補助制度を新たに追加しています。
- ・器・インテリア品から壁紙や什器まで伝統の技を活かした多様な製品の導入に幅広く利用できる制度です。

担当：産業技術課伝統工芸室：0776-20-0377

# 令和3年度の工芸品建材活用支援施設 6件

## 取組内容

- ・室内の空間イメージに合った越前和紙の壁紙や越前筆筒の技術を活かしたディスプレイ等の製作・導入を支援

施設名（業態）	導入品
THE BAR 灯火（飲食）	越前和紙（壁紙）
料理旅館 望洋楼（宿泊）	越前和紙（壁紙・扉意匠）
レストランU（飲食）	越前筆筒（テーブル・チェア）
和紙雑貨 彩紙（小売）	越前和紙（壁紙・襖）
ESHIKOTO 酒楽棟（小売飲食）	越前筆筒（展示什器）
HORITA LIFE CANVAS（小売飲食）	越前筆筒（カウンター・展示什器）

## 事業者の声

- ・地域にある技術を随所に取り入れることで、その地域ならではの特色ある店舗づくりができた。
- ・補助金により経費の負担軽減が図れたことに加え、工芸品の利用がお客様への話題提供にもつながった。



導入品（施工後）の写真

# 成長産業チャレンジ支援事業

## 【概要】

- ・ 県内中小企業が他の企業や、大学・公設試や金融機関等と連携体を構成して行う革新的な技術開発から販売促進まで一貫支援します。

## 〔事業内容〕

### 成長産業可能性調査型

事業化に向けた本格的な研究開発を前提とする可能性調査を支援

(事業期間) 1年  
(補助率等) 2/3 (上限100万円)

### 早期事業化型

企業がもつ優位技術の課題解決、早期事業化に資する研究開発を支援

(事業期間) 1年  
(補助率等) 2/3 (上限500万円)

### 地域経済牽引型

地域経済に大きな波及効果が見込める研究開発を支援

(事業期間) 2年以内  
(補助率等) 2/3、上限3,000万円  
(※1,500万円/年)

## 【制度PRポイント】

成長産業4分野（宇宙・航空・ヘルスケア・持続可能な社会に向けた技術開発）における研究開発を支援しています。

担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374

## 持続可能な社会の実現に向けた産業廃棄物再利用による新建材の開発（株式会社越前セラミカ）

### 取組内容

石炭灰などの産業廃棄物を原料として配合し、越前瓦の既存原料の置き換えや遮熱性などの新たな物性を生かした新商品を開発

### 取組のポイント

- ・ 他の産業で排出される廃棄物を活用することで、枯渇しつつある原料採掘量を削減できる
- ・ 産業廃棄物（瓦粘土、石炭灰、珪石排泥、グラスウールなど）の配合割合を変えることでタイル原料や軽量盛土材や土壌改良材として活用が期待できる



## 薄型ソーラービーコン内蔵点字ブロックを用いた 社会実証実験

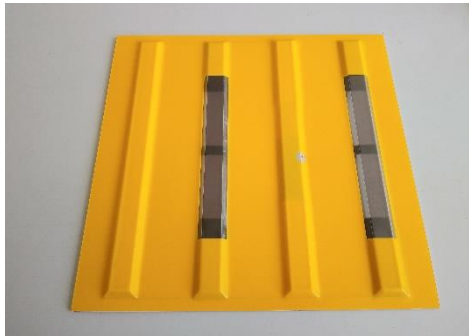
(株式会社サカイ・シルクスクリーン)

### 取組内容

点字ブロックに近づくとスマホに音声通知が届く耐久性のある点字ブロックを試作し、駅などの公共施設で実証実験を実施

### 取組のポイント

- ・ 耐久性の向上を図るとともに、駅やデパートなどで実証実験を行うことで電波受信範囲の調整や使い勝手の検証を行った
- ・ 国土交通省、東京メトロ、福井銀行など幅広い機関からの協力を得て実証実験を実施
- ・ 音声通知機能付き点字ブロックの実用化に向けての課題の抽出を行った



## 特定小電力無線と県内技術を活用した人工衛星 通信システムの構築

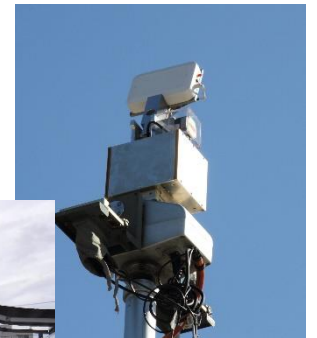
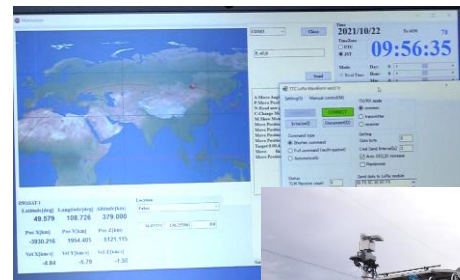
(福井テレビジョン放送株式会社)

### 取組内容

小型アンテナとアンテナ駆動制御装置を移動中継車に積載し、低軌道衛星と通信するシステムを構築

### 取組のポイント

- ・ 小型アンテナと小型制御装置をテレビ中継車に積載することで移動可能な基地局の構築を行った
- ・ 屋外の複数の場所にて衛星との通信実験を実施し全て成功
- ・ 福井県の民間企業を主体としたチームが超小型人工衛星との通信に成功したのは今回が初めて



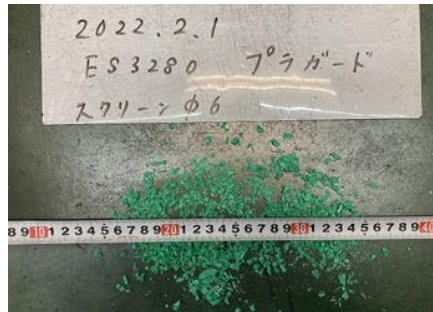
## 廃プラスチック有効活用に向けた洗浄技術の開発 (株式会社八木熊)

### 取組内容

廃プラスチック有効活用のため、使用済みのプラスチックを粉砕・洗浄し、再生プラスチックとして利用するための技術調査を実施

### 取組のポイント

- ・使用済み自社プラスチック製品を粉砕・洗浄し、現行の成形品に混ぜ再び成形することに成功
- ・次年度以降、本事業で得られた知見をもとに本格的に事業化を目指す



## 有機絹糸におけるセリシン残留と柔軟性を両立 する加工技術の開発 (小杉織物株式会社)

### 取組内容

保湿作用のあるセリシンを残留させたまま繊維に柔軟性を付与する加工方法を探り、オーガニックシルクを用いたマスクを開発

### 取組のポイント

- ・生地 of 曲げ試験や表面の摩擦抵抗試験などを行いセリシンの残留と柔軟性の2つを兼ね備えることができる加工条件を見つけた
- ・生地 of 柔軟加工の際に脱落したセリシンを再び付着させる加工方法を福井大学と共同で考案した



## 次世代E V車向けの省エネおよび抗ウイルス作用内装材の開発（大喜株式会社）

### 取組内容

省電力で発光可能なE V車の光ファイバーによるイルミネーション内装材を開発する。また、紫外線光源と発光する織物を組み合わせ、抗ウイルス効果のある内装材を開発

### 取組のポイント

- ・ 光量を保ちつつ光源を小さくすることに成功
- ・ 展示会の出展を通じ大手電機メーカーやアパレルメーカーから引き合いあり
- ・ 2022-23秋冬ウィメンズパリファッションウィーク（通称：パリコレ）に開発品を展示



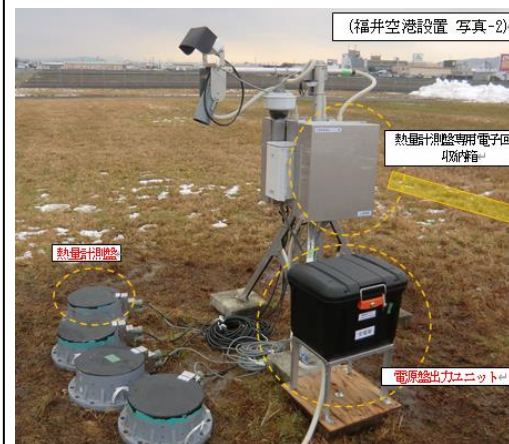
## 滑走路に使用可能な埋設型熱量式積雪深センサの開発（山田技研株式会社）

### 取組内容

雪氷熱量計測技術を活用し、空港滑走路における路面埋め込み式の積雪センサを開発

### 取組のポイント

- ・ 熱量の計測盤や電子回路、演算制御等を自社にて製作
- ・ 目標とする測定精度を達成
- ・ 今後は福井空港だけでなく、千歳空港を含む北海道の空港でも計測試験を行う予定
- ・ 空港滑走路の積雪量の計測自動化に向け、引き続き改良を行う





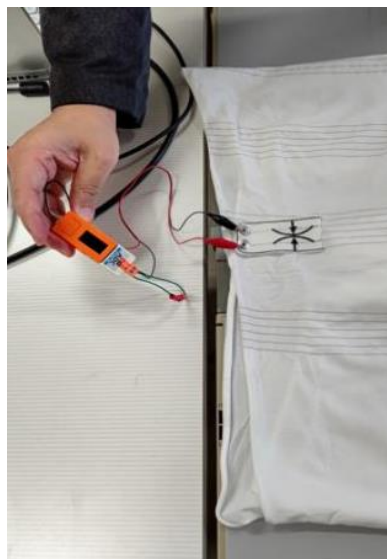
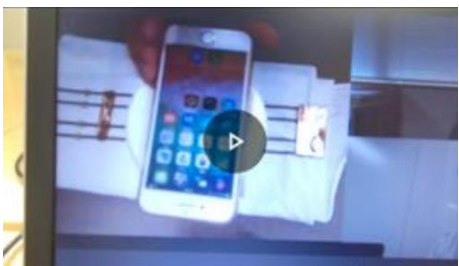
## 生体情報収集機能を有するベッド用スマートシートシステムの開発（福井経編興業株式会社）

### 取組内容

要介護者等に着用感などの違和感を与えずに、生体情報（脈拍、体温、湿度、動き）を計測し、スマートフォンにより常時健康状態を把握可能なベッド用スマートシートを開発

### 取組のポイント

- ・ 温度、圧力を検知しスマートフォンに計測データを転送することに成功
- ・ 導電糸（電気を通す糸）を縫い合わせたシートは、基本的な安全性およびシートが備えるべき物理的耐久性を達成



## ヘルスケアビジネスプラン実証事業

### 【概要】

- ヘルスケア分野のビジネスプランに基づき、申請者が他の企業や大学・公設試等と連携して行うヘルスケア分野の商品・サービス開発を支援します。

### 【事業内容】

- 福井県ヘルスケアビジネス研究会において検討したビジネスプランに基づき県内企業が行うヘルスケア分野の新製品・新サービスの開発に際し、当該製品・サービスの使用等によりもたらされる効果の検証等を行う実証実施に係る経費の補助

(事業期間) 1年以内

(補助率等) 1/2、上限500万円

### 【制度PRポイント】

- 信頼性の高い製品・サービスを生み出しやすい環境を整え、県内企業のヘルスケア産業への参入を促進します。

※令和3年度から「成長産業チャレンジ支援事業」によりヘルスケア分野の研究開発・実証を支援しています。

担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374

## 介護負担の軽減につながるオシャレ×機能的なルームウェアの研究開発

(富士経編株式会社)

### 取組内容

着心地と耐洗濯性、保湿性を両立させた機能性素材の研究、シニア向けのスタイルデザインの研究を行い、シニア向けのルームウェアを開発、実際の着用試験にて実証を実施。開発した2素材、4つのデザインを活用して新ブランド「KEAMU」を立ち上げ。

### 取組のポイント

- 自社の経編技術を活かし、しわになりにくく、優れた着心地および耐洗濯性を実現する素材を開発
- 保湿性の評価に関する実証試験を福井大学と共同で実施
- 実際の介護現場から意見を収集し、現場ニーズを反映させたデザインを開発



# IoT・AI・ロボット等導入促進事業

## 【概要】

・ 県内企業の生産性向上を図るため、IoT、AI、ロボット等を活用して、自社の生産性および付加価値を高める取組みを支援します。

## 〔事業内容〕

### ① IoT普及枠

- ・ 補助率：1／2  
(2社以上が連携して導入する場合は2／3)

- ・ 補助限度額：200万円

### ② AI等活用先進型モデル枠

- ・ 補助率：1／2  
・ 補助限度額：1,000万円

### ③ ロボット等導入枠

- ・ 補助率：1／2  
・ 補助限度額：1,000万円

## 【制度PRポイント】

- ・ 機械装置費・器具購入費、クラウド使用料、専門家経費等が対象経費となります。
- ・ 最大24ヵ月にわたり、事業の実施が可能です。

担当：創業・経営課                   ：0776-20-0537  
ふくい産業支援センター：0776-67-7416

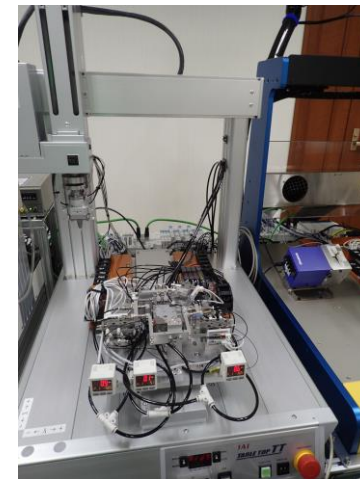
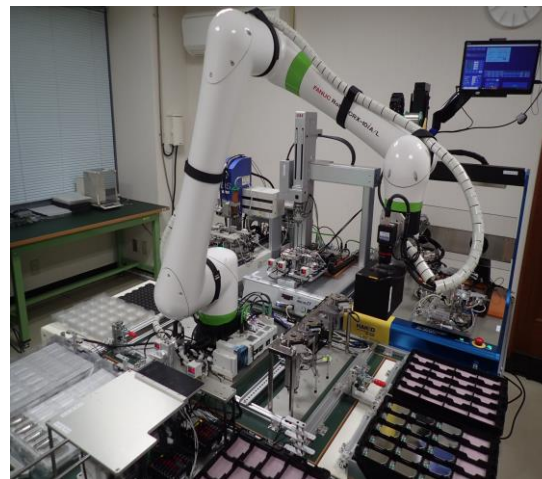
## ロボットラインによる組立作業自動化 (株式会社オーディオテクニカフクイ)

### 取組内容

- ・ 従来手作業で行っていた業務用カラオケマイクロホンおよびレコードのカートリッジの組み立て工程に、ロボットを導入し自動化へと転換

### 事業者の声

- ・ 省力化により余裕となる作業者は、より人間しかできない複雑な作業を行うことで、生産性の向上および専門性の向上につながる
- ・ 夜の稼働を行うことで、生産能力は倍増し、生産リードタイムの短縮が可能になり、ロボットの稼働率向上



## IoTを活用した双方向テレメーターシステムの構築 (有限会社梶野商店)

### 取組内容

- ・顧客1件ごとに次世代のIoT通信システムを活用し、集中監視システムを構築することで効率よく検針業務・保安管理業務・顧客管理業務の効率化を行う

### 事業者の声

- ・既存の通信網では通信不能で設置できなかった箇所へ設置が可能となった
- ・検針作業が設置前と比べて少なくなり、検針による人件費等の経費削減となった



## 「AI-OCR」を使った受注業務見直しから始める業務改革（新珠ゴールデンエッグ株式会社）

### 取組内容

- ・FAXやメールで行っている受注業務をAI-OCRを活用することで、短時間で受注処理を行う

### 事業者の声

- ・AI-OCR導入により、約15時間の業務改善が可能となった
- ・システム化により、入力ミスが減少し、問題点の見える化が可能となった



## 細幅織物専用A I 搭載自動検品システム開発事業 (株式会社松川レピヤン)

### 取組内容

- ・ 目視で行っている検品作業を自動で行うことで、検品の精度向上および人件費削減を図る

### 事業者の声

- ・ 3名体制での目視検品から自動化が実現されたことで精度、安定性が向上した
- ・ 検品にかかっていた人件費を削減できた
- ・ 高品質という競争力を強化したことで、差別化を図ることが可能になった



## 自動薬剤ピッキング装置導入事業 (株式会社ひまわり調剤薬局)

### 取組内容

- ・ 薬剤のピッキング作業の自動化により、薬剤の取り間違い防止等安全性の向上、在庫管理の簡素化を図る

### 事業者の声

- ・ 薬剤師補助者でも薬剤師と同じ作業スピードでピッキングが可能となった
- ・ 装置の導入により、薬剤師は資格保有者にしかできない専門的な業務に専念できるようになった
- ・ 在庫状況をデータで管理できるようになった



## 多関節ロボットの導入による眼鏡部品自動加工システムの構築

(ヤマウチマテックス・エンジニアリング産業株式会社)

### 取組内容

- ・手作業で行っている切削等の工程を多関節ロボットの導入により自動加工システムを構築し、生産性向上を図る

### 事業者の声

- ・生産量を50%以上増加することができた
- ・手作業の場合は品質にバラつきが出ていたが、ロボット導入により均一な加工ができるようになった
- ・適正な人員配置の実現が可能になった



# 福井デザインアカデミー

## 【概要】

- ・消費者ニーズが多様化する中、これからのものづくりやサービスにおいても人の心を捉える新たなデザインの力が求められています。本事業はオンラインを中心とした12回の講義と演習を通して、受講者が実際に抱える課題について、デザイン手法を身につけながら、解決にいたるまでのプロセスを体験してもらうワークショップ形式のセミナーです。

## 〔事業内容〕

- ・期 間 10月～2月（全12回/13:30～）
- ・対 象 事業で様々な課題解決を目指す方  
ZOOMの利用が可能な方  
福井県内に在住もしくは事業所がある方
- ・受講料 46,300円（税別）
- ・定 員 15名

## 【制度PRポイント】

- ・分析、設計、伝達の3部構成（4回/部）になっており、多角的な視点で課題解決にアプローチできます。
- ・受講者によるグループワークからは、新たな出会いやアイデアが生まれることもあります。

担当：産業技術課 0776-20-0377  
デザインセンターふくい 0778-21-3154

## 着せ替える抱き枕「おふとも」の商品企画立案 (株式会社横山工藝)

### 取組内容

- ・アレルギーをお持ちの方向けの商品開発の一環で、抱き枕をテーマに商品企画立案

### 事業者の声

分析・設計・伝達を順序立てて学べ、しかも聴講するだけでなく、実践形式で学べるという点が受講のポイント。開発した商品の特徴は以下の通り。

- ・アレルギーをお持ちの方でも大丈夫な自社生産のガーゼ生地
- ・自分好みの中身パーツを選び、その日の気分に合わせて着せ替えができる自分だけの抱き枕
- ・睡眠をサポートし、心も身体も守り癒してくれるアイテム



写真上 商品紹介ビジュアルイメージ  
写真左 着せ替える抱き枕「おふとも」の試作品

## 観葉植物宅配サービス 「ミチルミドリ」の企画立案（花ごころ）

### 取組内容

- ・「どうせ枯らす」を世の中から無くすため、しっかりと顧客に向き合った観葉植物の提案サービス

### 事業者の声

分析・設計・伝達の三部構成の中で、課題解決に至るまでのプロセスを経験できると聞き、自分には無い新しい思考方法や顧客分析方法を学べると思い受講。

今後、以下のようなサービスを展開する予定。

- ・観葉植物を育てた人の94%が経験する「どうせ枯らす」を世の中から無くすためコンサルテーションをさらに充実
- ・顧客の環境・生活スタイル・好みなどの分析を通して、その人だけのその人によりそった観葉植物を、定期配送するサービス



hanagokoro



写真上 社名ロゴマーク  
写真右 観葉植物宅配サービスの広報イメージ

## 黒龍の器 「四季ノ酒器」の商品企画立案（黒龍株式会社）

### 取組内容

- ・充実させた黒龍のラインナップをより深く味わうための特別な酒器「四季ノ酒器」

### 事業者の声

弊社では以前から社員がこの講座に参加しており、実際に商品化・サービス開始へと進んだ事例あり。

デザインやブランディングのプロからお話を伺うことで、課題解決へつながると思い受講。

昨年、商品構成をリニューアル、四季を楽しむための「季節の酒」のラインナップを拡充しており、今回はそのための特別な酒器の商品企画。

季節ごと7種類のお酒それぞれに、1つずつ、味わいと魅力を引き出す色や形の器を提供していく。



KOKURYU

黒龍



写真上 黒龍の器「四季ノ酒器」イメージ  
写真右 社名ロゴマーク



## 農業従事者専用のアイウェア 「アグリグラス」の商品企画立案

(三好興業株式会社)

### 取組内容

- ・ 弊社の技術や特徴を活かした農業従事者専用のアイウェア。紫外線から目を保護するだけでなく、使用者の利便性を高め、商品化を目指す

### 事業者の声

商品開発のプロセスに自信が無く、第一線で活躍されている方々はどのような手法や考えで進めているかに興味があり受講。

セミナーは自社、競合他社の分析から企画書作成や商品の伝え方まで幅広く盛り込まれており非常に有意義。実践課題等もあり、今後に活かしていきたい。



写真上 三好興業株式会社  
写真右 目にダメージを与える紫外線 (イメージ)

## 野菜のためのサプリメント 「ベジサプリ」の商品企画立案

(第一ビニール株式会社)

### 取組内容

- ・ 野菜を枯らさずに上手く育てるためのサプリメント入りプランター

### 事業者の声

「モノ」の良さを伝えるにはどういうことを考え、どういう形で見せなくてはいけないかを体験し学ぶことができる絶好の機会と考え受講。農業資材のメーカーとして野菜を育てることに長年携わってきた経験から、以下の特徴を持つプランターを企画立案。

- ・ 野菜や環境に優しいプランターを目指すため、カニ殻などの天然資源の廃棄物を使用したシートを付属
- ・ 水をかけることで栄養素が少しずつ流れる仕組み



写真上 SDGsを実現させる商品開発 (イメージ)  
写真左上 野菜のためのサプリメント (イメージ)  
写真左下 プランター栽培 (イメージ)

## 県内企業の取引マッチング

### 【概要】

- ・ 県内企業の取引拡大を図るため、取引相談員やオンライン等によるマッチングを支援します。

### 〔事業内容〕

- ・ 取引相談員によるマッチングの促進
- ・ オンラインによるマッチングの促進

「FUKUI ONLINE 商談マッチング」

<https://www.fukui-bizmatching.jp/>

### 〔対象者〕

- ・ 県内中小企業者

### 【制度PRポイント】

- ・ 新たな取引先をお探しの企業様向けに、マッチング候補企業をご紹介します。
- ・ FUKUI ONLINE 商談マッチングでは、最新の商談情報を掲載。サイト上で商談を申し込み、担当者に直接自社の製品やサービスをPRすることで、新たな受注が可能です。
- ・ また、発注先をお探しの企業の方も、商談案件をサイトに掲載することで、迅速かつ効率的に取引先を探ることができます。

担当：創業・経営課：0776-20-0367  
福井県中小企業団体中央会：0776-23-3042

## 時計修理のメッキ工程の課題解決

### 【取引相談員によるマッチング支援事業】

(株式会社海道時計店・カイドージュエリー)

### 取組内容

- ・ 時計の修理を創業以来100年続けている。  
ケースなどメッキ剥がれがあった際には、東京へ送りメッキ処理加工を依頼していたが、納期が長期化するため県内にてメッキ処理が可能な企業の紹介、あっせんを依頼した。

### 取組のポイント

- ・ 修理部品のため、個々にメッキの種類が異なり、再度メッキが剥がれるなど不具合の状態も様々である。
- ・ 1個対応ができ、個別のメッキ処理をできる企業を選定した。

### 事業者の声

- ・ 納期は期待通り短縮された。
- ・ 技術的な提案や相談を緊密にできるようになった。
- ・ お客様の満足度も向上できた。



# フランス販路開拓支援事業 (ふくいパリビジネスサポートセンター)

## 【概要】

- ・フランス・パリに、県産品の販路開拓サポート拠点「ふくいパリビジネスサポートセンター」を開設し、欧州での販路開拓を支援します。

## 〔事業内容〕

県産品の営業代行（工芸品、雑貨等）

- ・現地輸入卸業者等への営業活動（商談資料の作成、バイヤーとのコンタクト、商談、成約支援）
- ・バイヤーの反応のフィードバック

## 〔対象者〕

県内中小企業（8社）

## 【制度PRポイント】

- ・フランスのパリを中心に、本事業へ参加する県内企業の皆様の商品を、現地バイヤーへ売込むなどの販路開拓支援を行います。
- ・フランス販路開拓の経験と実績を持つ営業代行業者が、バイヤーを選定し、商談を行い、成約までをサポートするので、海外への販売経験が無い県内企業の方も安心して参加いただけます。
- ・令和4年5月頃、令和4年度の営業代行を希望する県内企業を募集予定です。

担当：国際経済課

：0776-20-0366

## 令和3年度の営業代行参加企業 8社を選定

### 取組内容

- ・営業代行を活用してフランス販路開拓を目指す県内企業として、工芸品、眼鏡など幅広い分野から、下記8社を選定。
- ・営業代行業者が、現地バイヤーを訪問し、3月末までに、156件の商談を実施

カワイ株式会社	若狭塗箸
株式会社ケイプラス	純チタン製箸
越前焼工業協同組合	越前焼
株式会社五十嵐製紙	和紙、小物
有限会社ブリッジコーポレーション	メガネフレーム
山久漆工株式会社	漆器
川去仏壇	漆小物
長田製紙	和紙、小物

### 事業者の声

- ・言葉や距離の問題で、海外バイヤーへの継続的なアプローチが困難だったので、営業代行はありがたい。
- ・新型コロナウイルスの影響で、海外渡航が当面困難なので、営業代行を活用し、販路開拓を行いたい。



営業代行の様子



展示商談会の様子

## 越境ECを活用した販路開拓支援事業

### 【概要】

- ・越境E Cコンサルタントが、対象国や出店モールの選定、販売促進、課題分析に基づく改善提案までを伴走型で支援します。

### 〔事業内容〕

- ・越境E Cコンサルタントとのマッチング
- ・越境E Cコンサルタントによる伴走型支援（約6か月間）

### 〔対象者〕

次のいずれかに該当する県内中小企業（10社）

- ・これから越境E Cを始める方
- ・既に越境E Cを始めているが、販売方法や売上が改善したい方

### 【制度PRポイント】

- ・越境E Cコンサルタントがヒアリングを行い、企業にマッチした越境E Cの手法を提案します。
- ・大手プラットフォームへの出店だけでなく、自社サイトの構築まで、様々な出店形態をサポートします。

担当：国際経済課

：0776-20-0366

## 令和3年度越境E Cコンサルティング6社を選定し、県内企業20社が応募

### 取組内容

- ・越境E Cコンサルティング企業6社を選定し、越境E Cを活用して海外販路開拓を目指す県内企業を募集したところ、20社が応募。
- ・コンサルティングと県内企業の面談を行い、工芸品、眼鏡、繊維、食品など幅広い分野から、コンサルティング企業4社と県内企業10社をマッチング。
- ・コンサルティングの結果、県内企業4社が越境E Cにショップを開設。

### 【選定した越境ECコンサルタント】

- ・エールジャパン(株)
- ・トゥルーコンサルティング(株)
- ・ジェイクラブ(株)
- ・(株)福井キャピタル&コンサルティング
- ・(株)エフカフェ
- ・世界へボカン(株)

### 事業者の声

- ・新型コロナウイルスの影響で、海外渡航が当面困難なので越境E Cを活用した販路開拓を行いたい。
- ・越境E Cを活用した販路開拓は、適切な対象国の選定、手法の選択、効果的な広告宣伝など専門的な知識が必要な分野であることから、越境E Cコンサルティングの助言、提案などを活用して参入したい。