

キャリアアップ^o実践企業



安田蒲鉾株式会社

「味わい、伝統そして革新。安田蒲鉾が贈る心に残る美味の旅」

求める人材像

○既成概念に囚われず、新商品や企画のアイデアを創出できる人材

○日々の仕事において、常に工夫や改善の気持ちを忘れない人材

人材育成方針
キャリアアッププラン

○製造部門においては、3年を目安としてすべての工程を理解するため、ジョブローテーションや社内研修を行い、人材育成を行う。

○また将来の幹部社員として、日々や月間の生産計画を立てられるスキル獲得を目指す。

○営業部門においては、営業成績を伸ばすために人脈を広げ、既存市場の拡大、新規市場開拓を目指す。

○10年後、マルチに活躍できる人材になるため、業務部に異動して経験を積む。

○各人の特性を生かすために、積極的に社内異動を推進する。

【企業の基礎情報】

企 業 名： フリガナ： ヤスダカマボコカブシキガイシャ

安田蒲鉾株式会社

住所： 〒910-8037

福井県福井市高柳1丁目2512

ホームページURL：

<https://yasuda-kamaboko.com/>

設立年月： 1953年10月10日

(創業1807年)

TEL： 0776-53-2251

FAX： 0776-53-5719

担当者役職・氏名：

総務部 課長 萩原 浩

E-Mail： system@yasuda-kamaboko.com

従業員数： 48名

◆会社PR・事業概要◆

創業217年を迎える蒲鉾、魚肉練製品製造の老舗です。

お正月の蒲鉾をはじめ、県内のスーパーや小売店へ数多くの魚肉練製品を販売しています。

また製造工程を知って戴くために、小学生や若い世代を中心に工場見学製作体験を行っています。

伝統の技や創業の心を守りながらも、現在の技術や生産方式を取り入れ、次世代へと永続する企業を目指しています。

また、新入社員の意見で新製品が開発されるなど、若い力を積極的に生かした企業経営を行っています。

※その他の魅力情報※

本人の希望があれば各種プロジェクトチーム(新商品開発・食品衛生その他)に初年度から配属可能