

誰かが「大津屋」といえば即、「おいしい」とか「嬉しい」という言葉が連想され、笑顔が浮かぶ光景をイメージしています。

求める人材像

「自分の頭で考え、実践する仕事が得意！」という方を募集しています。

「勇気」「礼節」「寛容」を重んじるのが、大津屋の社風です。

人材育成方針・キャリアアッププラン

約1年間の能力開発クラスでの研修及び実務実習(接客・販売・調理の実務)によりスキルを身につけた後、売上を管理し、損益を意識する店舗責任者を目指していただきます。その後ジョブローテーションを行いながら、本社等最終配置を決定していきます。

〈例〉キャリアアッププラン

1～3年目 店舗にて実務経験をし、スキルを身につける。
4～7年目 店舗責任者となり、スタッフを指導しながら損益を管理する。
8年目～ 本社にて、弁当・惣菜の開発やキャンペーンの企画立案を行う

【企業の基礎情報】

企 業 名 フリガナ オオツヤ

株式会社大津屋

住所

福井市西木田1丁目20番17号

ホームページURL

<https://www.orebo.jp/>

設立年月 昭和38年9月27日

TEL : 0776-34-7150

FAX : 0776-36-9009

担当者役職・氏名

木下 晋二

E-Mail : kinoshita@orebo.jp

従業員数 190名(常勤社員)

◆会社PR・事業概要

コンビニエンスストア「オレンジBOX」、ダイニングコンビニ「オレボステーション」、米飯と惣菜ショップ「オレボキッチン」、酒の肴・ご飯のお供の専門店「これがうまいんじゃ」の店舗運営のほか、ハピリン内に福井市観光物産館福福館、高感度セレクトショップ kirari を出店し、福井の街づくりにも注力している。

豊かな食文化と人間力の創造の支援する企業を目指しています。

※その他の魅力情報※

大津屋では、社員教育の一環として「ケースメソッド」を導入しています。戦略を立案・意思決定する勉強になります。それ以上に立場に憶することなく、自分の意見を発言する勉強にもなり、スキルアップに繋がっています。

ケースメソッドとは、実際に起きた経営上の事例を教材として、その問題を分析し、討議しながら解決策を導いていくことを通じて、実践的な問題解決・意思決定能力を高めていく教育手法です。