

喫煙に関する実態調査結果

調査日：平成15年11月1日 調査期間：平成15年11月1日～15日

対象施設数：251施設 回答数：181施設 回答率：72.1%

1. 対象施設について

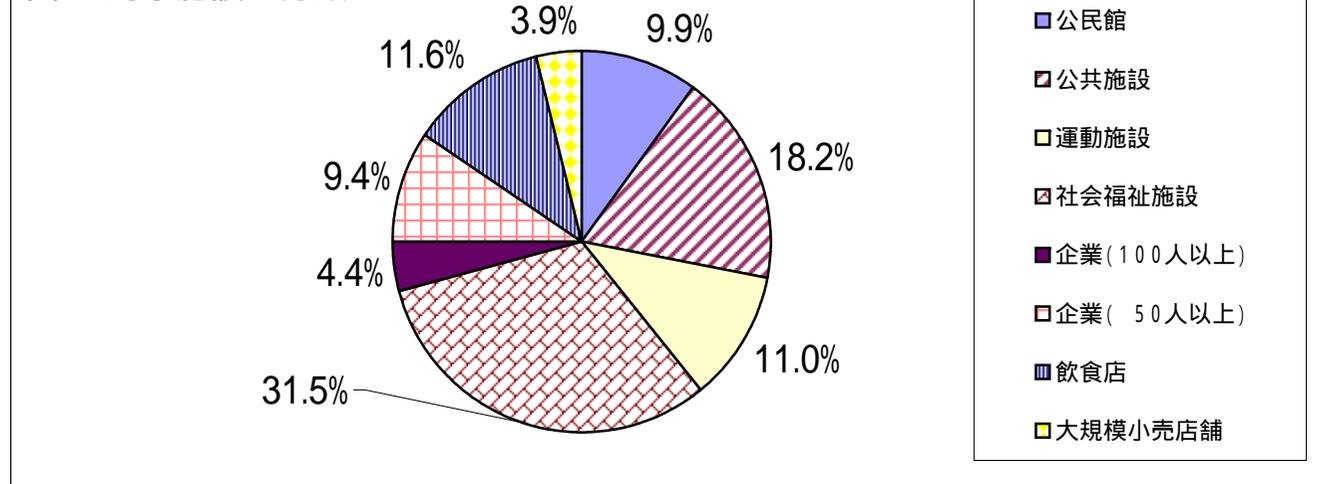
1) 所在地

大野市	96	53.0%
勝山市	77	42.5%
和泉村	8	4.4%
計	181	100.0%

2) 分類

公民館	18	9.9%
公共施設	33	18.2%
運動施設	20	11.0%
社会福祉施設	57	31.5%
企業(100人以上)	8	4.4%
企業(50人以上)	17	9.4%
飲食店	21	11.6%
大規模小売店舗	7	3.9%
計	181	100.0%

図1 対象施設の分類



2. 禁煙・喫煙対策について

1) 禁煙・喫煙対策の実施状況

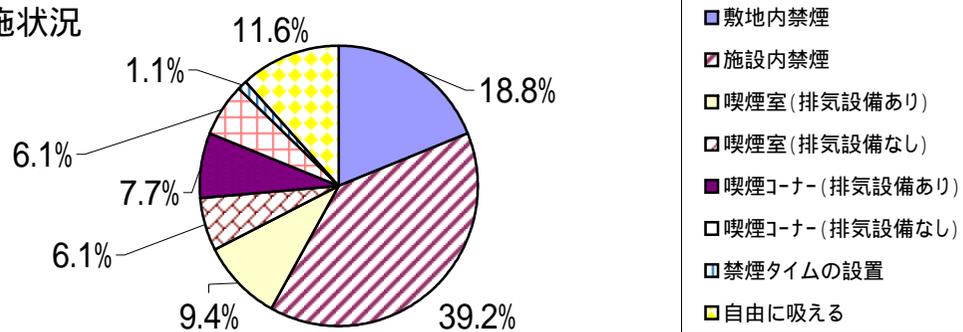
	対策		対象者			
	数	率	職員		職員、来所者	
敷地内禁煙	34	18.8%	4	11.8%	30	88.2%
施設内禁煙	71	39.2%	4	5.6%	67	94.4%
喫煙室として分割した場所を設置(排気設備あり)	17	9.4%	3	17.6%	14	82.4%
喫煙室として分割した場所を設置(排気設備なし)	11	6.1%	2	18.2%	9	81.8%
喫煙コーナーを設置(排気設備あり)	14	7.7%	6	42.9%	8	57.1%
喫煙コーナーを設置(排気設備なし)	11	6.1%	2	18.2%	9	81.8%
禁煙タイムの設置	2	1.1%	1	50.0%	1	50.0%
自由に吸える	21	11.6%	0	0.0%	21	100.0%
計	181	100.0%	22	12.2%	159	87.8%

・全体の88.4%の施設において、何らかの禁煙・喫煙対策を実施している「自由に吸える」は約11.6%であった。

・「敷地内禁煙」「施設内禁煙」を実施している施設は58.0%あり、半数以上の施設が禁煙対策を実施している。

・喫煙対策を実施している施設は約30.4%であった。

図2 禁煙・喫煙対策の実施状況



・対策の対象者としては、多くの施設が「職員、来所者ともに」対象として実施している。

2) 禁煙対策を実施している施設における遵守状況

	完全に守られている		ほぼ守られている		あまり守られてない	
敷地内禁煙	28	82.4%	5	14.7%	1	2.9%
施設内禁煙	53	74.6%	15	21.1%	3	4.2%

・禁煙対策を実施している施設において、対策の遵守状況について、97.1%が「完全に守られている」「ほぼ守られている」と回答している。
 ・守られていない理由としては、「施設利用者への周知が不十分」「理解が得られない」が多かった。
 その他、「駐車場の管理や行事の際の徹底が難しい」という理由もみられた。

3) 施設別禁煙・喫煙対策の状況

	公民館		公共施設		運動施設		社会福祉施設	
敷地内禁煙	3	16.7%	3	9.1%	0	0.0%	25	43.9%
施設内禁煙	15	83.3%	18	54.5%	11	55.0%	17	29.8%
喫煙室として分割した場所を設置(排気設備あり)	0	0.0%	4	12.1%	1	5.0%	6	10.5%
喫煙室として分割した場所を設置(排気設備なし)	0	0.0%	3	9.1%	2	10.0%	1	1.8%
喫煙コーナーを設置(排気設備あり)	0	0.0%	2	6.1%	1	5.0%	2	3.5%
喫煙コーナーを設置(排気設備なし)	0	0.0%	3	9.1%	0	0.0%	3	5.3%
禁煙タイムの設置	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
自由に吸える	0	0.0%	0	0.0%	5	25.0%	3	5.3%
計	18	100.0%	33	100.0%	20	100.0%	57	100.0%

	企業(100人以上)		企業(50人以上)		飲食店		大規模小売店舗		計	
敷地内禁煙	3	37.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	34	18.8%
施設内禁煙	0	0.0%	5	29.4%	3	14.3%	2	28.6%	71	39.2%
喫煙室として分割した場所を設置(排気設備あり)	2	25.0%	3	17.6%	0	0.0%	1	14.3%	17	9.4%
喫煙室として分割した場所を設置(排気設備なし)	1	12.5%	1	5.9%	2	9.5%	1	14.3%	11	6.1%
喫煙コーナーを設置(排気設備あり)	0	0.0%	4	23.5%	3	14.3%	2	28.6%	14	7.7%
喫煙コーナーを設置(排気設備なし)	1	12.5%	2	11.8%	1	4.8%	1	14.3%	11	6.1%
禁煙タイムの設置	1	12.5%	0	0.0%	1	4.8%	0	0.0%	2	1.1%
自由に吸える	0	0.0%	2	11.8%	11	52.4%	0	0.0%	21	11.6%
計	8	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	181	100.0%

図3 公民館

- 敷地内禁煙
- 施設内禁煙
- 喫煙室(排気設備あり)
- 喫煙室(排気設備なし)
- 喫煙コーナー(排気設備あり)
- 喫煙コーナー(排気設備なし)
- 禁煙タイムの設置
- 自由に吸える

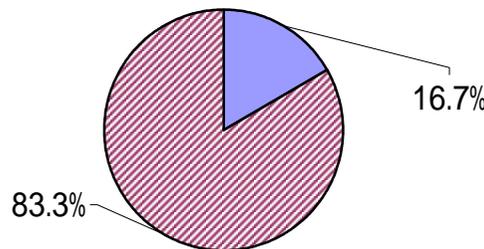
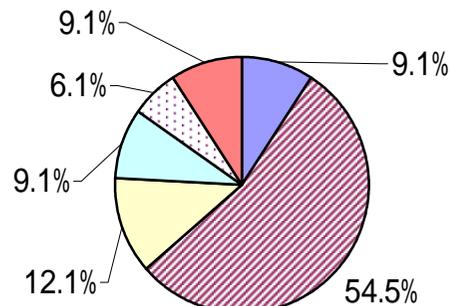


図4 公共施設

- 敷地内禁煙
- 施設内禁煙
- 喫煙室(排気設備あり)
- 喫煙室(排気設備なし)
- 喫煙コーナー(排気設備あり)
- 喫煙コーナー(排気設備なし)
- 禁煙タイムの設置
- 自由に吸える



・公民館では、16.7%が「敷地内禁煙」、83.3%が「施設内禁煙」を実施している。

・公共施設では、9.1%が「敷地内禁煙」、54.5%が「施設内禁煙」、36.4%が何らかの「喫煙対策」を実施している。

図5 運動施設

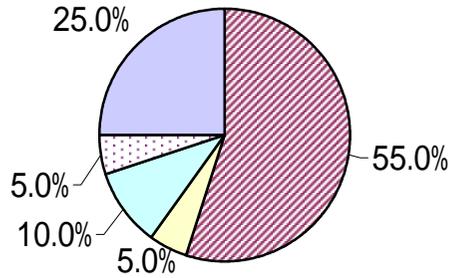
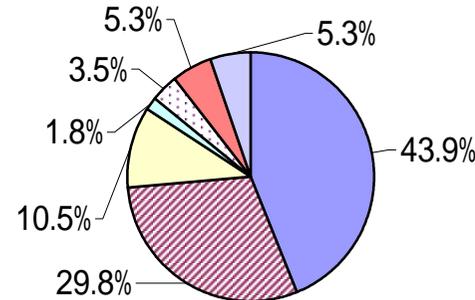


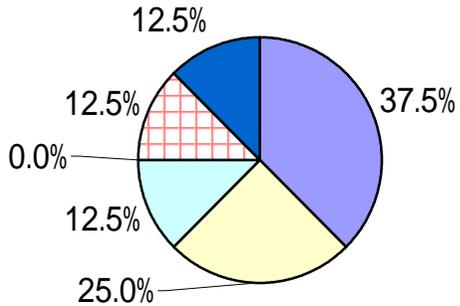
図6 社会福祉施設



・運動施設では、
55.0%が「施設内禁煙」
20.0%が何らかの「喫煙対策」
を実施している

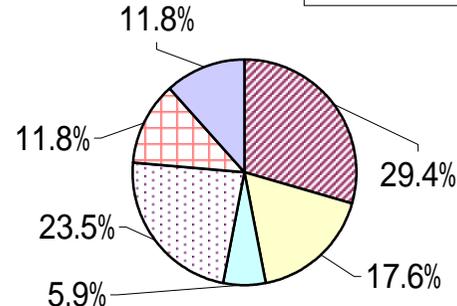
・社会福祉施設では、
43.9%が「敷地内禁煙」
29.8%が「施設内禁煙」
21.1%が何らかの「喫煙対策」
を実施している

図7 企業(100人以上)



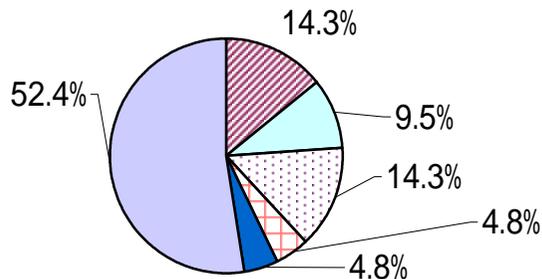
・100人以上の企業では、
37.5%が「敷地内禁煙」
62.5%が何らかの「喫煙対策」
を実施している。

図8 企業(50人以上)



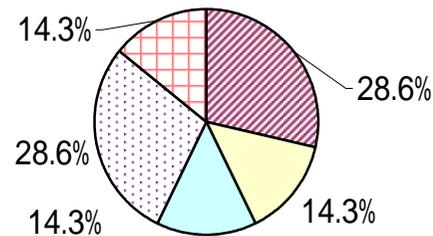
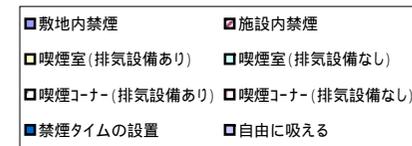
・50人以上の企業では、
29.4%が「施設内禁煙」
58.8%が何らかの「喫煙対策」
を実施している。

図9 飲食店



・飲食店では、
14.3%が「施設内禁煙」
33.4%が何らかの「喫煙対策」
を実施している。

図10 大規模小売店



・大規模小売店では、
28.6%が「施設内禁煙」
71.4%が何らかの「喫煙対策」
を実施している。

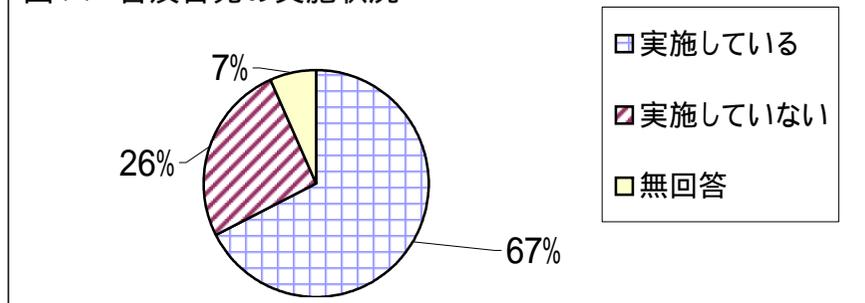
3. 禁煙・分煙についての普及啓発について

1) 普及啓発の実施状況

実施している	67.4%
実施していない	26.0%
無回答	6.6%

・普及啓発については、67.4%の施設において実施しており、26.0%の施設が実施していない。

図11 普及啓発の実施状況



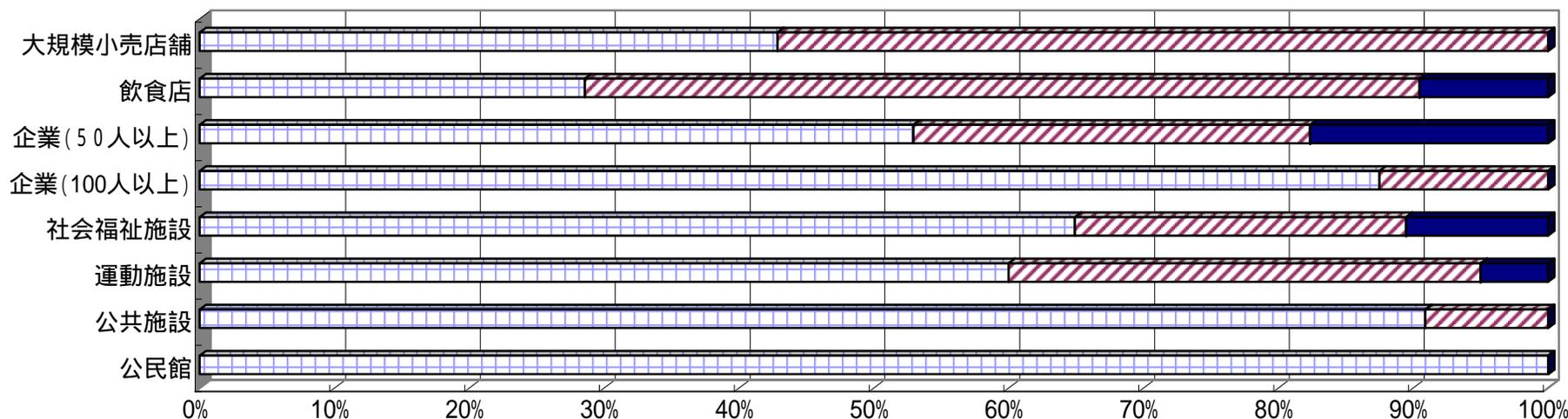
2) 施設別、普及啓発の実施状況

	公民館		公共施設		運動施設		社会福祉施設	
実施している	18	100.0%	30	90.9%	12	60.0%	37	64.9%
実施していない	0	0.0%	3	9.1%	7	35.0%	14	24.6%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%	6	10.5%
総計	18	100.0%	33	100.0%	20	100.0%	57	100.0%

	企業(100人以上)		企業(50人以上)		飲食店		大規模小売店舗		計	
実施している	7	87.5%	9	52.9%	6	28.6%	3	42.9%	122	67.4%
実施していない	1	12.5%	5	29.4%	13	61.9%	4	57.1%	47	26.0%
無回答	0	0.0%	3	17.6%	2	9.5%	0	0.0%	12	6.6%
総計	8	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	181	100.0%

図12 施設別普及啓発の実施状況

■ 実施している ■ 実施していない ■ 無回答

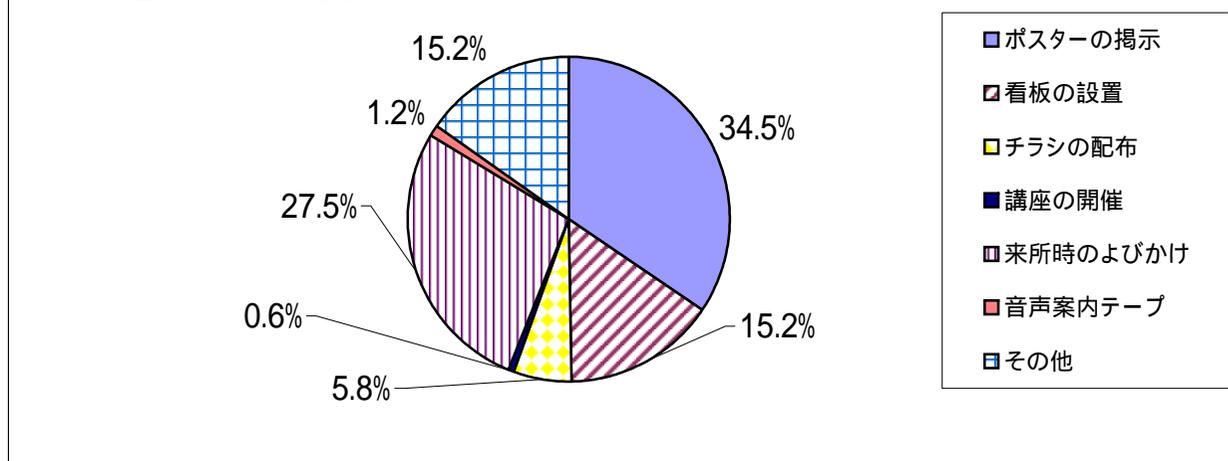


・普及啓発を実施している施設を、分類別にみると、公民館では100%が、公共施設でも90.9%が実施している。100人以上の企業では、87.5%が実施している。運動施設、社会福祉施設、50人以上の企業では、50%以上の施設で実施している。

3) 普及啓発の方法

ポスターの掲示	59	34.5%
看板の設置	26	15.2%
チラシの配布	10	5.8%
講座の開催	1	0.6%
来所時のよびかけ	47	27.5%
音声案内テープ	2	1.2%
その他	26	15.2%
計	171	100.0%

図13 普及啓発の方法

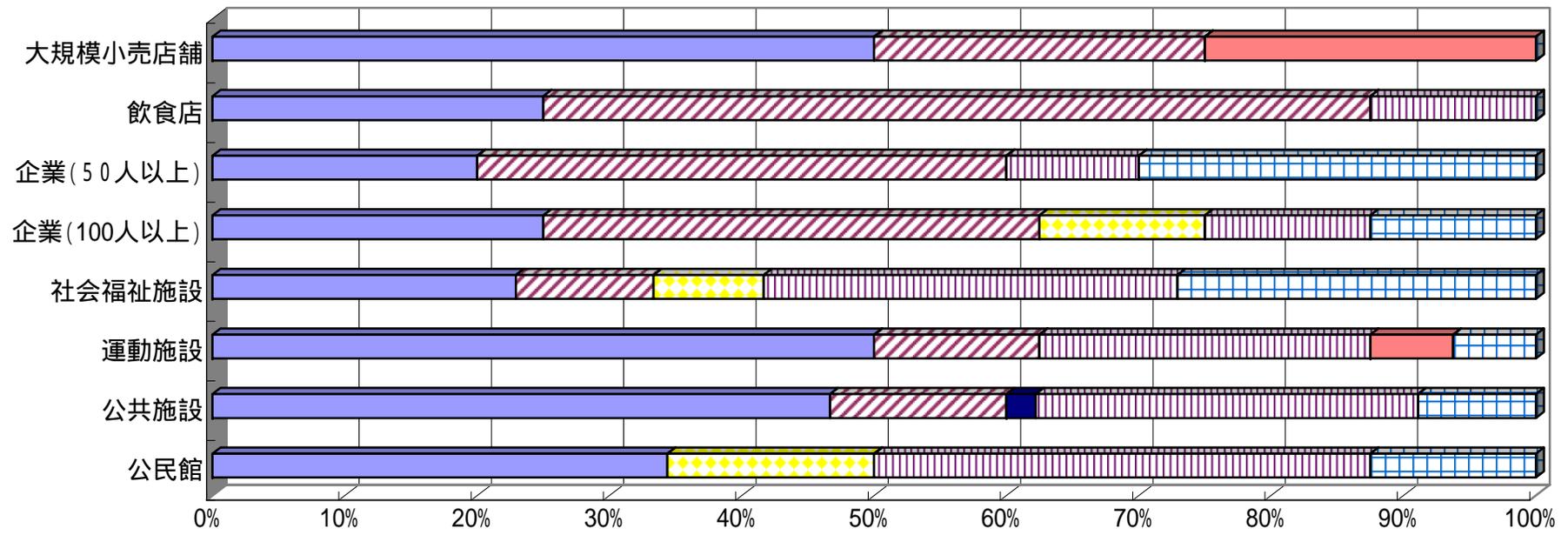


4) 施設別、普及啓発の方法 (実施している122施設。複数回答有り)

	公民館		公共施設		運動施設		社会福祉施設		企業(100人以上)	
	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)
ポスターの掲示	11	34.4%	21	46.7%	8	50.0%	11	22.9%	2	25.0%
看板の設置	0	0.0%	6	13.3%	2	12.5%	5	10.4%	3	37.5%
チラシの配布	5	15.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	8.3%	1	12.5%
講座の開催	0	0.0%	1	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
来所時のよびかけ	12	37.5%	13	28.9%	4	25.0%	15	31.3%	1	12.5%
音声案内テープ	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%
その他	4	12.5%	4	8.9%	1	6.3%	13	27.1%	1	12.5%
計	32	100.0%	45	100.0%	16	100.0%	48	100.0%	8	100.0%

	企業(50人以上)		飲食店		大規模小売店舗		計	
	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)
ポスターの掲示	2	20.0%	2	25.0%	2	50.0%	59	34.5%
看板の設置	4	40.0%	5	62.5%	1	25.0%	26	15.2%
チラシの配布	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	5.8%
講座の開催	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
来所時のよびかけ	1	10.0%	1	12.5%	0	0.0%	47	27.5%
音声案内テープ	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	2	1.2%
その他	3	30.0%	0	0.0%	0	0.0%	26	15.2%
計	10	100.0%	8	100.0%	4	100.0%	171	100.0%

図14 施設別、普及啓発の方法



- ・運動施設や大規模小売店舗、公共施設では、「ポスターの掲示」「来所時の呼びかけ」「音声案内テープ」を多く実施している。
- ・公民館では、「チラシの配布」「広報誌での周知」「来所時の呼びかけ」を多く実施している。
- ・飲食店では、「看板の設置」を多い実施している。
- ・企業では、「看板の設置」やその他として、「職員朝礼や集会での普及啓発」を実施している。