

ソバのブランド化と夏ソバの産地化

(生産振興課、食料産業振興課)

1 目 的

稲作を中心とする水田農業において、大豆の新品種「里のほほえみ」への全面切り替えとソバのブランド化を進め、2年3作体系（水稲+大麦+大豆・ソバ）の取組面積を拡大することで収益の増加を図る。

2 事業内容

(1) ソバのブランド化と夏そばの産地化

○そばブランド確立事業

- ・県内外の消費者にそば産地福井をPRするため、全日本素人そば打ち名人大会の開催を支援（平成27年11月に県産業会館で開催予定）
- ・福井県産そばの販路を拡大するため、東京において県内JA・製粉業者と東京のそば店とのマッチング商談会を開催
- ・「おいしい福井県産そば使用店」の認証とPR

○「福井夏そば」産地確立事業

- ・新メニューの開発や新規販売店の増大により、新たな食ブランド「福井夏そば」の消費を拡大