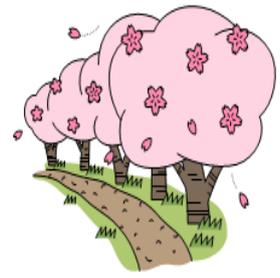




(No. 8) 啓新高等学校



	書名	著者名	出版社	価格 (税込)
【1】	ぼくはイエローでホワイトで、ちょっとブルー	ブレイディみかこ	新潮社	1,485 円

推薦図書の説明

(普通科生徒向け)

優等生の「ぼく」がイギリスの元・底辺中学校で過ごす日常を描く。そこは、人種差別や貧富の差、ジェンダー問題など、まさに大人の世界の縮図だった。「多様性」を尊重するにはどうしたらいいか永遠のテーマです。冒頭から面白いので一瞬で引き付けられること間違いなし!! 自分たちの在り方について考えざるを得なくなる1冊。

	書名	著者名	出版社	価格 (税込)
【2】	7つの習慣ティーンズ【リニューアル版】	ショーン・コヴィー	キングベアー出版	1,760 円

推薦図書の説明

(普通科生徒向け)

成功するための原則を学び、知ることができ、読みながら容易に理解し納得できる本。充実した高校生活を送るためのバイブル。ビジネス書としても知られ、ビジネスマンや社会人にも大変人気がある本で、全世界で3000万部も売れている大ベストセラー。ただ単に読むだけでなく、本から学んだ習慣を実践していくことで、確実に成功をつかみ取ることができる本である。



	書名	著者名	出版社	価格 (税込)
【3】	チーズはどこへ消えた	スペンサー・ジョンソン	扶桑社	921 円

推薦図書の説明

(普通科生徒向け)

ショートストーリーでとても読みやすい本ですが、内容は非常に奥深く、自分の生き方まで考えさせられます。あなたは周囲の変化にどのように対応する大人になりますか？

	書名	著者名	出版社	価格 (税込)
【4】	おいしいとはどういうことか	中東久雄	幻冬舎	858 円

推薦図書の説明

(調理科生徒向け)

「理想の食事は、舌より、まず体が喜ぶ」「食べるということは、命を奪うこと」「料理は、季節を食べているということ」料理人の著者の言葉から我々は料理とは何かを学び、そこから「感謝の心」「生きる上で大事にすべきこと」を感じとることができる本です。

	書名	著者名	出版社	価格 (税込)
【5】	(マンガでわかる!) 安売りするな! 価値を売れ!	藤村正宏 矢尾なおや	実業之日本社	1,320 円

推薦図書の説明

(情報商業科生徒向け)

人気ビジネス書『安売りするな! 「価値」を売れ!』のコミック版。選ばれるためには価値を伝えよう! 「ものではなく体験を売る」「売れる商品はない。売れる方法があるだけ」など情報商業科で学ぶ「エクスペリエンス・マーケティング」(エクスマ)のポイントがわかりやすく解説されている。

	書名	著者名	出版社	価格 (税込)
【6】	ココ・シャネル 99 の言葉	酒田真実	徳間書店	1,540 円

推薦図書の説明

(ファッションデザイン科生徒向け)

常に新しいことへ挑戦し続け、すべての女性が憧れるココ・シャネル。彼女の遺した名言から、愛があふれる前向きな生き方を学びましょう。この本は、ココ・シャネルの写真と素晴らしい名言を 99 個セレクトした珠玉の一冊です。