様式３

**企　画　提　案　書**

１　広報誌制作に係る概要

|  |  |
| --- | --- |
| 全体コンセプト |  |
| 読者層の考えた方、訴求方法 |  |
| セールスポイント |  |

２　基本仕様

|  |  |
| --- | --- |
| 発行部数 |  |
| 規格 |  |
| 用紙 |  |
| 印刷 | ※カラーユニバーサルデザインに配慮すること。  ※植物油由来のインクの使用が望ましい。 |

３　世帯・事業所等への配布

|  |  |
| --- | --- |
| 配布方法 | ※全世帯等への配布が困難であれば、各世帯等への具体的な配布方法を示すこと。また、配布されない世帯等に対する補完的な配布方法を提案すること。 |
| 配布部数 | ※全世帯等への配布が困難であれば、各世帯等への具体的な配布部数を示すこと。また、配布されない世帯等に対する補完的な配布方法を提案すること。 |
| 所要日数 | ※配布開始から原則７日以内に配布を完了すること。 |

４　施設設置の提案

|  |
| --- |
| ※仕様書に記載されていない施設への広報誌の設置・配布の提案があれば、先方の了解を得た上で、具体的な施設名称、箇所数、部数などを記載すること。 |

５　各コーナーに関する提案の内容

|  |  |
| --- | --- |
| コーナー | 提案 |
| 表紙 | 広報誌を手に取りたくなるような工夫  メイン画像のシリーズ企画 |
| 提案企画 | 年間を通した企画内容、タイトル、デザイン、レイアウト |
| 読者プレゼント企画 | 年間を通した企画内容 |
| 読者アンケート | 読者アンケートの応募を増やす工夫 |

※表紙のメイン画像のシリーズ企画は、風景や人物など、年間を通したテーマを定め、写真やイラストなどを掲載すること（例：ブランド戦略の基本方針「千年文化を未来に」をテーマに、未来に残したい四季折々の風景や旬の食材、歴史的建造物、伝統工芸などの写真を掲載）。

奇数月発行号と偶数月発行号で別の企画を提案してもよい。

なお、令和６年度の県広報誌「ＮＥＷＳふくい」で実施した、県民グループを募集して表紙用写真として撮影する企画とは異なったものを提案すること。

※提案企画は奇数月発行号と偶数月発行号を区別せず、年間を通した企画内容とすること。途中の回を読んでいなくても問題ない構成とすること。読んでいない回も読みたくなるような工夫を凝らすこと。

※偶数月発行号の表紙や提案企画は、デジタルブック配信アプリ「カタログポケット」の機能を生かした工夫を凝らすこと（例：写真を複数枚用意し、スライドショーで見られるようにする）。

６　文字・段組みの考え方

（書体・級数、タテ組・ヨコ組の別、段数、文字数など）

|  |
| --- |
| ※ユニバーサルデザインフォントを使用し、大きさは８ポイント以上を原則とすること。 |

７　広報誌に関する周知方法

（広報誌そのものの存在や、発行日、入手・設置方法の周知を図り、愛読者を増やす上での具体的な提案）

|  |
| --- |
|  |

８　デジタルブックの周知方法

（デジタルブックを広く周知するための工夫や提案）

|  |
| --- |
|  |

９　　デジタルブックを読んでもらえるような工夫や提案

|  |
| --- |
|  |

１０　紙およびデジタルブック全ページを通して読んでもらえるような工夫や提案

|  |
| --- |
|  |

１１　その他の提案等（該当するものがあれば具体的に記載すること）

|  |
| --- |
|  |

（注）様式は適宜変更して差し支えないが、記載内容は上記に準じること。