

2 北陸新幹線福井・敦賀開業PRロゴマークについて

○応募作品の中から、審査委員会において最終候補4作品を選定

【ロゴマークの募集結果】

- ・募集期間 4月16日(金)～5月31日(月)
- ・応募総数 768点

作品A



作品B



作品C



作品D



2 北陸新幹線福井・敦賀開業PRロゴマークについて

○PRロゴマーク意見募集

- ・ 4 作品に対する好きな順番、意見を募集
- ・ 募集期間
10月21日(木)～11月21日(日)
- ・ 募集した意見を踏まえ、
審査委員会で1作品を選定し、
1月に発表予定

○「私が思う、福井の『地味にすごい』」 を同時募集

コンセプト

作品 A

「地味にすごい」は、普通にすごいより、よく見るとずっとすごいことが多いので、ロゴも見れば見るほど福井のすごさを感じてもらえるよう、自然、歴史、文化から多彩な魅力をできるだけ詰め込んだ。県民が自慢したい時のきっかけになれば。



作品 B

地味さを出すために、直線を利用し、可愛く、親近感のあるデザインにした。右上には波、右下には山、丸は太陽と文化・伝統・歴史、左には新幹線が福井を駆け抜ける様を表現。ゆくゆくは新幹線で一周できるように、という願いも込めた。



作品 C

恐竜の化石と新幹線車両の組み合わせ。車両の窓を歯に見立てるなど、恐竜の化石の口と新幹線車両が一体化した斬新さや、「地味にすごい、福井」等を親しみやすく表現した。



作品 D

「地味」を表現するため、線を細く、かつ、未来的で新しい書体にし、控えめだがきっちりしている県民性、世界的な技術力を持つ福井県を表現。ピクトグラムを差し替えることで様々な魅力が発信でき、活用の幅が柔軟でワンポイントとして使いやすいデザインとした。

