

## 6月補正予算案のポイント

- 64歳以下の県民に対する一般接種も見据え、  
**ワクチン接種体制の整備を強力に推進**
- 感染症対策を取りながら事業継続に努める事業者を  
**経営支援と消費喚起の両面から全力で応援**

一般会計の6月補正予算の規模 101億円  
この結果、一般会計の予算現計 5,716億円 (対前年度比 6.6%増)

## 6月補正予算案の構成

1

ワクチン接種・検査・医療体制の強化

2

感染症の影響を受けた事業者等への支援

3

県内消費の再喚起

4

生活に困窮されている方への支援

5

令和3年1月大雪を踏まえた対応

# 1 ワクチン接種・検査・医療体制の強化

## 新型コロナウイルスワクチン接種体制強化事業（20億円）【主要事業P1】

- 接種回数の増加を図る医療機関に対し支援  
〔接種を行う診療所に対する支援、特別体制を組む病院への支援など〕
- 県営のワクチン接種会場を増設
- ワクチン接種会場への交通費補助を行う市町に対し支援



【医療機関におけるワクチン接種】

## 新型コロナウイルス感染症対策事業（43億3,300万円）【主要事業P1】

- 医療機関における検査機器や院内感染防止に必要な設備整備を支援〔パーティション、空気清浄機、人工呼吸器など〕
- 臨時の医療施設（最大100床）の開設に備えた設備整備を支援



【PCR検査機器】



【臨時医療施設イメージ】

## 社会福祉施設感染症対策チーム創設事業(3,500万円)【主要事業P1】

- ・陽性者が発生した施設における初動時の感染対策・施設運営を支援する「社会福祉施設感染症対策チーム」を創設



【活動イメージ】

## 2 感染症の影響を受けた事業者等への支援

資金繰り  
支援

### ① 新 緊急小口資金 【3億円】

- 小規模事業者でも融資を受けやすい小口融資メニューを創設

固定費  
支援

### 雇用調整助成金等への上乗せ 【2.5億円→3.7億円】

- 期間を7月まで延長

### ① 新 地域公共交通等 運行継続特別支援事業 【4.9億円】

事業継続  
支援

### 福井県版持続化給付金 【30億円(制度改正)】

- R2年間売上げが10%以上減少  
→ 10万円/件
- ① 新 県の支援金の受給実績があり、  
経営改善等に取り組む事業者  
→ 10万円/件

### ① 新 中小企業者等 事業継続支援金 【9.5億円】

- 1～5月のいずれか1月の  
売上げが50%以上減少  
→ 10万円/件

⇒ 県の支援規模は累計で **50億円超**

## 中小企業者等事業継続支援金（9億4,500万円）【主要事業P2】

- 令和3年に売上が減少した事業者の事業継続を支援

|   |      |
|---|------|
| 令和3年1月から5月のいずれか1月の売上が前々年と比べ50%以上減少した事業者 | 10万円 |
|---|------|

## 福井県版持続化給付金（制度改正）【主要事業P2】

- 令和2年に新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者のうち、経営改善等に前向きに取り組む事業者を新たに支援

|   |      |
|---|------|
| 令和2年の売上が前年比10%以上減少した事業者                       | 10万円 |
| ⑧ 県からのコロナ対策の支援金を受給したことがある事業者のうち、経営改善等に取り組む事業者 | 10万円 |

※併給可能

## 新型コロナウイルス感染症対策緊急小口資金（3億円）【主要事業P3】

- 金融機関等から融資を受けやすい小口の融資メニューを創設

|       |                                    |
|-------|------------------------------------|
| 融資限度額 | 200万円                              |
| 融資期間  | 7年以内（措置1年以内）                       |
| 保証料補給 | 全額補給                               |
| 対象者   | 売上が50%以上減少しており、既存の融資制度での借入れが困難な事業者 |



**地域公共交通等運行継続特別支援事業** (4億9,500万円) 【主要事業P3】

- 公共交通機関等の運行継続にかかる経費を支援

| 補助対象者      | 補助率・補助額 | 内容                                     |
|------------|---------|--|
| 鉄道・路線バス事業者 | 県10/10  | 運行にかかる経費<br>※新型コロナの影響による運賃<br>収入等の減収相当 |
| 高速・空港バス事業者 | 20万円/台  | 車両維持にかかる経費                             |
| タクシー事業者    | 5万円/台   |  |
| 運転代行事業者    | 2万円/台   |  |
| 貸切バス事業者    | 10万円/台  |  |

## 福井のアート支援事業（1億円）【主要事業P3】

- 文化ホールにおいて芸術文化活動を発表できる場を提供
- プロアーティストによる演奏等イベントの開催



【文化ホールでの演奏（イメージ）】

## 街なかスポーツ支援事業（2,500万円）【主要事業P4】

- ・ 県民応援チーム「FUKUI RAYS」が実施するスポーツイベントを支援



【例：ハピテラスでのFUKUI RAYS交流活動】

### 3 県内消費の再喚起

宿泊業  
旅行業

#### ふくい de お得キャンペーン

(県内観光促進事業)

【37億円(制度改正)】

- 夏季の割引上限額を引上げ  
(5千円→1万円)

#### 新 県産食材を活用した マスク会食推進キャンペーン

【2億円】

- 県産食材の提供等によりマスク  
会食推進店等への誘客を促進

飲食業

#### Go To イート

【2.5億円(制度改正)】

- 販売期間・利用期間を延長

#### 「ふく割」の発行

【3億円→8億円】

- 発行規模の拡大  
(9億円分→32億円分)
- 業種限定クーポンの発行
- マスク会食限定クーポンの発行

小売業等

#### 新 Go To ショッピング

【1.2億円】

- 商店街等の消費喚起イベント  
開催を支援

⇒ **150億円以上**の需要を喚起

**「ふく割」の発行** (5億500万円)

**デジタルバウチャーを活用した消費喚起事業** (3億4,600万円) 【主要事業P4】

- 県内の小売・サービス業店舗で利用できるデジタルバウチャー（ふく割）の追加発行により消費を喚起  
発行種類：小規模店、衣料、眼鏡、地酒、伝統工芸、マスク会食限定 など

**「ふく育」応援事業** (1億500万円) 【主要事業P5】

- 「ふく育」応援団登録店を対象とした「ふく割」キャンペーンを実施

**Go To Sports&Culture (Go To スポカル)事業** (5,400万円) 【主要事業P5】

- 「FUKUI RAYS」試合観戦、文化イベント来場者限定で「ふく割」クーポンを発行するキャンペーンを実施

# 「ふく割」発行スケジュール

| 対象業種   | 割引金額   | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|--|--------|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 全業種  | 1,000円 |    |    |    | ↔  | ↔   |     |     |
| 小規模店   | 500円   |    | ↔  |    | ↔  |     |     |     |
| 衣料小売店  | 2,000円 | ↔  |    | ↔  | ↔  |     |     |     |
| 眼鏡   | 3,000円 | ↔  |    | ↔  |    |     |     |     |
| 地酒   | 1,000円 |    | ↔  |    | ↔  |     |     |     |
| 伝統工芸   | 1,000円 |    | ↔  |    | ↔  |     |     |     |
| マスク会食推進店<br>※マスク会食実践者限定                      | 500円   | ↔  |    | ↔  |    |     |     |     |
| ふく育応援団登録店                                    | 1,000円 |    |    |    |    | ↔   |     |     |
| 全業種<br>※「FUKUI RAYS」<br>試合観戦、文化イベント<br>来場者限定 | 1,000円 |    |    |    | ↔  |     |     |     |

↔ 当初予算で実施

↔ 6月補正予算で実施

## 福井県版GoToイート飲食店応援キャンペーン事業（制度改正）【主要事業P5】

- ・ 食事券の発行・利用に要する経費を支援し、国のGoToEatキャンペーンの事業期間を延長

〔販売期間：11月15日（月）まで 利用期間：12月15日（水）まで〕

## 県内観光促進事業（制度改正）【主要事業P5】

- ・ 夏シーズン（※）限定で、宿泊割引の上限額を5千円から1万円に増額

※7～8月（お盆時期を除く）

宿泊代金2万円の場合

|       |           |             |   |             |
|-------|-----------|-------------|---|-------------|
| 通常    | 旅行者 1万5千円 | 県 5千円       | + | クーポン<br>3千円 |
| 夏シーズン | 旅行者 1万円   | 県 5千円 ⇒ 1万円 | + | クーポン<br>3千円 |

最大1万3千円の割引

## Go To ショッピング消費喚起キャンペーン事業 (1億1,600万円) 【主要事業P5】

- 商店街・商業施設が実施する消費喚起キャンペーンを支援  
上限額：福井駅周辺枠（1件） 1,500万円  
その他商店街・商業施設（20件） 500万円



【消費喚起キャンペーンのイメージ】



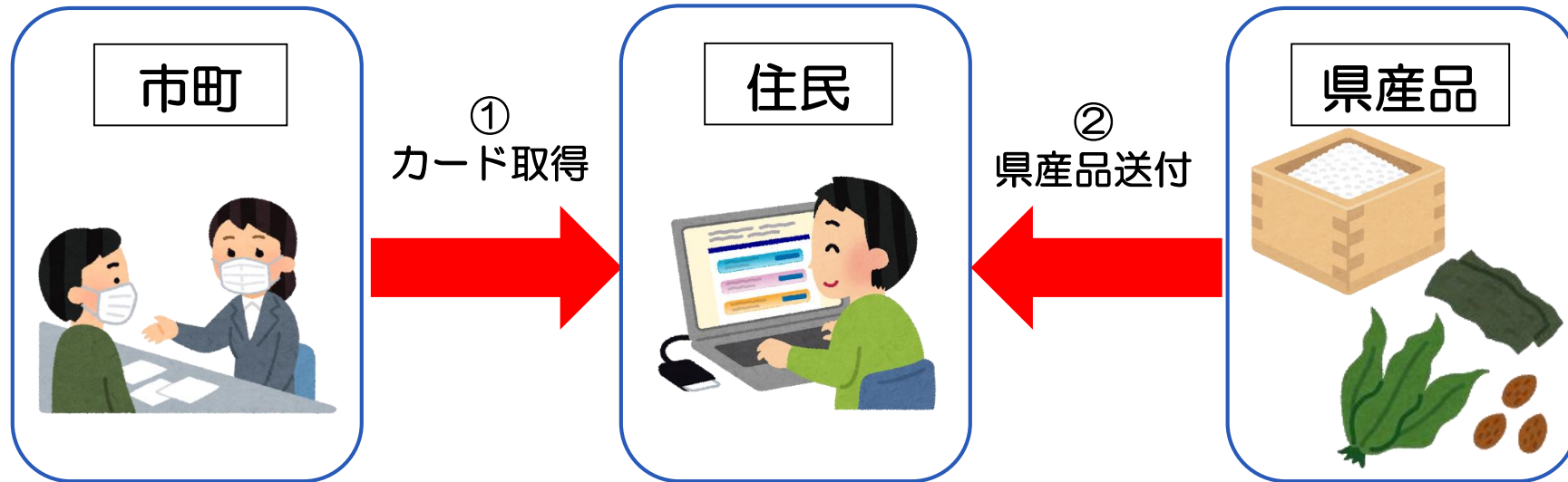
### 県産食材を活用したマスク会食推進キャンペーン事業(2億200万円) 【主要事業P6】

- ・マスク会食推進店等に対し、県産食材の提供や購入費用の支援を行い、消費喚起を図るとともに、マスク会食を推進

|   |  |
|---|--|
| <p>いちほまれ</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マスク会食推進店等に「いちほまれ」を提供<br/>(8月～9月)</li> <li>・宿泊施設に対し、修学旅行生の食事用として「いちほまれ」を提供</li> </ul> |
| <p>地酒<br/>(さかほまれ、五百万石)</p> <p>ブランド魚<br/>(敦賀真鯛、若狭ふぐ)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マスク会食推進店に対し、購入費用を半額補助<br/>(8月～9月)</li> </ul>   |

## マイナンバーカード取得促進キャンペーン事業 (2億4,200万円) 【主要事業P6】

- マイナンバーカード新規取得者へ特典として2,000円相当の県産品を進呈



## 4 生活に困窮されている方への支援

新型コロナウイルス感染症生活困窮者自立支援金給付事業（1,500万円）【主要事業P6】

- 新型コロナウイルス感染症による日常生活への影響の長期化により、生活に困窮している世帯に対して給付金を支給（最大30万円）



【相談受付イメージ】

## 5 令和3年1月大雪を踏まえた対応

### 除雪オペレータ育成支援事業(2,600万円)【主要事業P7】

- 除雪機械の運転に必要な免許取得および技能講習に係る費用を支援

補助率：1/2

補助上限額：25万円/人



【除雪オペレータの講習状況】

## 除雪状況「見える化」促進事業 (2,300万円) 【主要事業P7】

- 県HPにおいて、除雪状況を「見える化」
- 市町の除雪車へのGPS導入を支援

【県HPでの表示例】

| 凡例     |         |
|--------|---------|
| ○      | 路線情報    |
|        | 最重点除雪路線 |
|        | 消雪路線    |
| ○ 除雪状況 |         |
|        | 1～3時間前  |
|        | 3～6時間前  |
|        | 6時間以上前  |
|        | 実績なし    |

