

# 1 北陸新幹線福井・敦賀開業

## PRキャッチコピー・ロゴマークについて

### (1) 北陸新幹線福井・敦賀開業PRキャッチコピー

# 「地味にすごい、福井」 に選定

#### 【審査委員会における主な意見】

- ・奥ゆかしい、自慢しない謙虚さのような**県民性が表れている**、若干くすつとする**ユーモアがいい**。
- ・福井を知らない人が聞いた時に**印象に残る**のではないか。
- ・コピーの後に、実は〇〇がすごいというように、どんな素材に対しても、**続くストーリーを提供できる**。
- ・**福井の現状をストレートに表現**している。日本一も多く、人や朝倉氏遺跡、そばやへしこも地味にすごい。
- ・「**地味すご県**」として展開していけるのではないか。

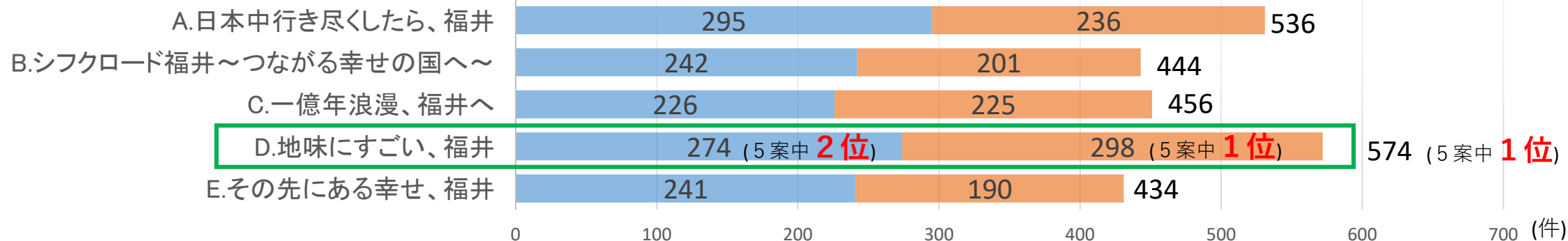
# 1 北陸新幹線福井・敦賀開業PRキャッチコピー・ロゴマークについて

## (2) キャッチコピーの意見募集(1/8~1/31)の概要

### 1. 意見数の比較

2,444件(県内64%、県外36%)(男性53%、女性47%)

■ 男性 ■ 女性



### 2. 「地味にすごい、福井」に対する意見

#### ○感じるキーワード

「福井らしさ(5案中 1位)」、「福井県民の気質(5案中 1位)」、「知ってみたい、行ってみたい(5案中 2位)」

#### ○良いと感じたところ

「ユーモアがある、おもしろい(5案中 2位)」、「分かりやすい(5案中 2位)」、「親しみを感じる(5案中 2位)」

#### ○自由意見(主なもの)

「何がすごいのか知りたくなる」、「知らないだけで、すごい名所、歴史、グルメがあるのではと思わせる」

# 1 北陸新幹線福井・敦賀開業PRキャッチコピー・ロゴマークについて

## (3) ロゴマークの募集

「地味にすごい、福井」と一体的に活用する**ロゴマーク**を広く一般募集

- ・ 募集期間：4月16日(金)～5月31日(月)
- ・ 応募資格：どなたでも
- ・ 応募方法：郵送またはメール



あらかじめ、  
幸せだったらいいな。

幸せ度  
いちばん  
福井県

(本県の事例)

### (ロゴマークの選定方法)

- ・ 審査委員会で最終候補5作品を選定：6月下旬
- ・ 最終候補への意見募集：7月～8月
- ・ 募集した意見を踏まえ、審査委員会で選定、発表：秋頃

### (ロゴマークの活用)

- ・ 首都圏での出向宣伝、県・市町のイベント、ポスターやHP、名刺、グッズ、土産品などに活用 ⇒ 福井のイメージを統一的に発信