

国体・オリンピック用品販路開拓の進め方

県・市町国体準備推進会議

(5月28日(水)開催)

調達方針合意

国体推進局 国体商品等開発推進会議

(6月30日(月)開催)

技術・商品開発等について
各種産業団体の意見聴取

連携

事務局(庁内各課)

- ・販路開拓方針の決定
- ・提案会、産地視察などの企画立案
- ・ニーズ・シーズ情報の把握、情報提供

- ・商品営業
- ・製品提案会
- ・県産品カタログ

オリンピック大会
組織委員会

スポーツ用品
メーカー

土産物店、旅行
会社、商社等

- ・産地視察
- ・商品ニーズ

- ・セミナー、講演会の開催
- ・調達情報などの提供
- ・提案会などの機会提供
- ・製品開発・販路開拓支援

- ・売りたい製品情報の登録
- ・新商品の提案

国体・オリンピック用品販路拡大ネットワーク

(事務局：地域産業・技術振興課)

【スポーツ用品グループ】

※スポーツウェアやスポーツ用具などへの進出を目指す。

- ・ものづくり企業(繊維素材など)
- ・業界団体(組合等)
- ・市町

【大会運営グループ】

※オリンピック関連グッズや式典関連用品などへの進出を目指す。

- ・ものづくり企業(伝統工芸、食品など)
- ・業界団体(組合等)
- ・市町

- ・ネットワークに参加を希望するものづくり企業、産地組合等の募集を開始(6月16日(月)から)(参加無料)
- ・必要とする情報に応じて、所属するグループを選択(複数選択可)