

オンライン旅行会社を活用したプロモーション等業務の企画提案の募集に係る質問とその回答について

No.	項目	質問内容	回答
1	仕様書4業務内容 (2)ウについて	<p>(2)ウ 最低2か月トップページから特集記事に容易にアクセスできること。また、特集記事については契約期間終了後も閲覧可能な状態とすること。</p> <p>→検索は、google等の検索サイトで訪日興味者が検索した際にページが見つかるようになっていればよい、という認識でいいか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p> <p>契約期間終了後の閲覧可能な状態とは、Google等の検索サイトで検索した際にそのOTAの特集ページが表示され閲覧が可能な状態を指します。</p>
2	その他	<p>過去に実施した類似事業において、どのチャネルでどのような事業者が集まったか？</p> <p>総数や比率など可能な範囲でご教示いただきたい。</p> <p>また、今回の事業におけるどのような事業者がどの程度集まることを目標としているか(あるいは期待しているか)があれば大体で構わないのでご教示ください。</p>	<p>OTAでのコンテンツの販売を促進する事業の例はありません。</p> <p>令和6年9月に行ったネットワーキングイベントでは、OTAのサービスを紹介するセミナーを実施し、県内事業者が約70社、参加しました。</p> <p>今回の事業におけるOTA登録促進では50社程度の参加と登録につながることを期待しています。</p>
3	その他	<p>昨年度事業における反省点があればご教示いただきたい。</p> <p>例えば、事業者から入ったクレームや、逆にどこが評価されていたか等。</p> <p>※昨年は磨き上げをおこない、販売までは実施しましたが実際に売れたコンテンツが全体の●%。特に食コンテンツの販売が●件とかんばしくなかった等</p>	<p>令和6年度に同様の事業は実施していません。</p> <p>県内コンテンツの販売実績状況を県で把握できないため、仕様書4(2)クにおいて誘客人数やコンテンツの販売数等の把握を求めています。</p>

No.	項目	質問内容	回答
4	仕様書4業務内容 (2)ウについて	<p>OTAによって条件が異なるため、1OTAでもできればよいのか、本事業で採用するすべてのOTAで必須なのか、確認です。</p> <p>①「最低2ヶ月」とありますが、全OTAで必須ですか？例えば、1OTAは2ヶ月実施できるが、残りの2OTAは1ヶ月しかできない、ということは可能ですか？</p> <p>②「トップページから特集記事に容易にアクセス」とありますが、各OTAのレギュレーションによってできない場合があります。こちらも全OTAで必須ですか？</p> <p>③契約終了後も記事広告を閲覧可能な状態とすること、とありますが、こちらも全OTAで必須ですか？</p>	<p>① 全OTAで最低2か月の実施が必須としています。1OTAのみ3か月と延ばすことは可能です。</p> <p>② トップページからのアクセスについて、全OTAで実施することを想定していますが、レギュレーションによってできない場合はその代替案を提案してください。バナーやリンク、おすすめ項目への掲載など、その方法は特に定めていません。そのOTAを使用する外国人旅行者を特集ページに誘導する方法を提案してください。</p> <p>③ 全OTA必須です。県HPでのリンク掲載など条件によって実施可能な場合には、企画提案書でその条件を明示してください。ただし、特集記事の掲載継続について追加で費用が発生することがないようにし、契約終了後の掲載期間に定めがある場合には、その期間を提示してください。</p>
5	その他	<p>「キラーコンテンツ」とありますが、想定するコンテンツ数、ジャンル、ターゲット市場はありますか？</p>	<p>キラーコンテンツとして「恐竜博物館」「伝統工芸」「永平寺」を想定しています。ただし、これらは特集記事の観光案内としての掲載を想定しており、販売するコンテンツについてはすでに該当OTAに登録されているコンテンツ+今回登録するコンテンツとしてください。</p> <p>主なジャンルとしてはアクティビティや日帰りツアーなど体験型のコンテンツを増やすことを想定しています。</p> <p>ターゲット市場については、アメリカやフランスの欧米、中国、台湾、香港を想定しています。</p>
6	その他	<p>OTA登録、販売サポートについて、想定するコンテンツ数、ジャンル数はありますか？また、掲載が1部のOTAに偏ることは問題ないですか？さらに、各OTAとの契約・登録は各事業者が直接OTAとやりとりすることを想定しますか？</p>	<p>コンテンツのジャンルについては上記のとおりです。販売サポート数、登録は50社程度を目標としてください。</p> <p>結果として、一部のOTAに登録が集中してしまうことについてはやむを得ませんが、登録促進策は対象となるOTAすべてについて実施してください。</p> <p>各OTAとの契約・登録は各事業者が直接OTAとやりとりすることを想定していますが、仕様書4業務内容(3)アに記載のとおり、そのサポート、フォローアップをお願いします。</p>