

# ふくいの森林・林業基本計画の概要

【基本理念】 育てる林業から、儲ける林業・稼げる林業に

【数値目標】 県産材生産量 (H30) 19万m<sup>3</sup> → (R6) 25万m<sup>3</sup> 林業生産額 (H30) 23億円 → (R6) 30億円

【計画期間】 令和2年度～令和6年度(5年間)

## 【目指すべき森林の姿】

県内の民有林を2つにゾーニングし、それぞれに応じた森林整備を推進する

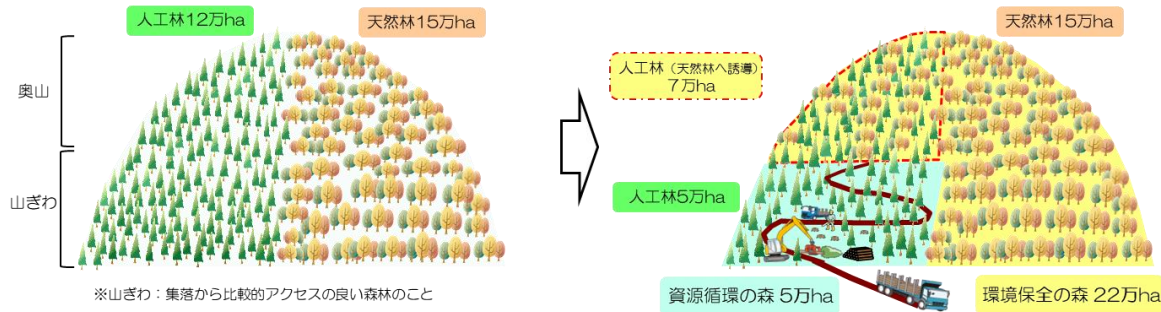
①資源循環の森:木材の持続的な生産 ②環境保全の森:森林の多面的機能の発揮

【これまでの姿】

民有林 27万ha

【将来の姿】

民有林 27万ha



## 1 森を活かすプロジェクト ～充実しつつある森林資源の積極的な利用～

＜プロジェクト目標＞ (H30) 間伐材積 12万m<sup>3</sup> → (R6) 16万m<sup>3</sup> 主伐材積 7万m<sup>3</sup> → 9万m<sup>3</sup>

### ① 間伐の加速化と主伐の促進による循環型林業経営を推進

- 主伐の促進による循環型林業経営と資源の有効活用を推進
- 森林環境譲与税等の活用による市町主体の間伐を推進
- 低コストにつながる列状間伐を拡大
- 県産苗木の供給体制を整備
- 低コスト造林、育林方法の確立・推進



苗木供給体制の整備 (コンテナ苗)

### ② 集落単位での取り組みや新たな手法の導入による施業集約化の促進

- 集落単位で取り組むコミュニティ林業を拡大
- 森林所有の移転や交換による林地の集約化を推進

### ③ 林業経営の効率化に向けた生産基盤の整備

- 航空レーザ計測等のICT技術の活用による森林情報の高度化
- 生産性向上のための高性能林業機械の導入等を促進
- 木材供給拡大のための路網(林道・作業道)を計画的に整備



高性能林業機械の導入 (ハーベスタ)

### ④ 原木の安定供給システムの構築

- 多様な需要に対応した原木の安定供給システムの構築

### ⑤ 森林経営・管理を担う人材を育成

- 競争力のある林業事業体を育成
- 若者や女性が活躍できる就労環境を整備
- ふくい林業カレッジ等による人材の確保
- 技術力のある人材を育成
- 地域に根差した経営意欲の高い自伐林家を育成

## 2 木を活かすプロジェクト ～原木の価値に応じた木材需要の創出・拡大～

＜プロジェクト目標＞ (H30) 県産材需要量 A材:5万m<sup>3</sup> → (R6) 6万m<sup>3</sup> B材:3万m<sup>3</sup> → 8万m<sup>3</sup> C材:11万m<sup>3</sup> → 11万m<sup>3</sup>  
(※A材:製材用の直材 B材:合板用の小曲材 C材:バイオマス・製紙用の低質材)

### ① 木材加工流通体制の強化による県産材の利用拡大

- 大規模工場の誘致によるB材需要の拡大
- 製材工場の連携による県産材製品の安定供給体制の整備
- 内装材等付加価値製品の安定供給を通じた県産材需要の拡大

### ② 県産材の家づくりの推進

- 住宅の新築およびリフォームへの県産材利用の推進
- 建築士等を対象とした研修会の開催
- プレカット工場と連携したパネル工法での利用の推進

### ③ 公共および民間施設の木造・木質化の推進

- 県・市町施設、民間施設の木造・木質化、木製品の導入を推進
- 中大規模施設の木造建築設計者の育成

### ④ 攻めの県産材の販路拡大

- 都市圏を中心とした県外の販路を拡大、アジア圏など海外の販路を開拓

### ⑤ 新たな分野における利用拡大

- 異業種企業との協働による県産材商品の開発、炭素繊維との複合化など新たな加工技術の開発

### ⑥ 木質バイオマスの利用推進

- 木質バイオマスボイラー等の導入による熱利用の推進、木質バイオマス発電施設への燃料の安定供給

### ⑦ みんなでつかおう「ふくいの木」運動

- 木づかいイベントの開催による県産材利用の意識の醸成、木づかいの機会の創出
- 「ふくいの木使ってもらい隊」による木造・木質化の普及
- ふくいの木の利用の情報発信



大規模加工工場

## 3 森に親しみ、森を守るプロジェクト ～森林の多様な活用と森林保全の推進～

＜プロジェクト目標＞ 新たな森林活用に取り組む団体 17団体

### ① 森林の多様な活用による山村の活性化

- 里山を活用するふくいSatoyamaトレイルの拡充
- 森へ誘う森林体験を県内各地に展開
- ふくいの森林の楽しみ方や魅力を情報発信



Satoyamaトレイル

### ② 地域資源である特用林産物のブランド力強化

- 県産ブランドきのこの生産販売の促進(香福茸・極上マイタケ)
- 全国に誇れる特用林産物の生産技術を継承(くず、オウレン、研磨炭など)
- 地域ならではの品目の振興(ササ、シキミ、クロモジ、菊炭など)

### ③ 災害等から暮らしを守る森づくりの推進

- 事前防災・減災対策による災害に強い森づくりを推進
- 獣害や病虫害に強い森づくりを推進

### ④ 緑と花の県民運動を永続的に展開

- 全国植樹祭を契機に展開している緑と花の県民運動を推進、全国育樹祭を誘致

### ⑤ 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた観光地周辺等の花いっぱい運動の推進

- 駅や観光地周辺を中心に県内全域で花いっぱい運動を拡大・強化