

エシカル消費ってなぁに？

「エシカル消費」という言葉。その正しい意味をご存じでしょうか？

具体例の一部を見てみましょう。

認証ラベルのある商品を選ぶ※



FSC®森林認証:
適切に管理された森林資源を使用した商品(紙製品など)



MSC認証:
海洋の自然環境や水産資源を守って獲られた水産物(シーフード)

環境

への配慮

エコ商品を選ぶ

リサイクル素材を使ったものや資源保護等に関する認証がある商品を購入。



寄付付き商品を選ぶ

売上金の一部が寄付につながる商品。

生物多様性

への配慮



RSPO認証:
環境への影響に配慮した持続可能なパーム油使用の商品(洗剤など)

社会

への配慮

フェアトレード商品を選ぶ

発展途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に取引された商品。



エシカル消費って

つまり

何を買うか考えるときの
ひとつの尺度です

被災地の産品を買う

被災地の特産品を消費することで経済復興を応援。



地域

への配慮

地元の産品を買う

地産地消によって地域活性化や輸送エネルギーを削減。



人

への配慮

障がいがある人の支援につながる商品を選ぶ

働きたい障がいがある人を支援している事業者の商品。

世界の未来を変えるのは、あなたの日々の消費です。

※認証機関は他にも多数あり、これらはその一例です。
生物多様性民間参画ガイドライン 第2版(平成29年12月8日 環境省公表) http://www.env.go.jp/nature/biodic/gj_participation/download.html

12 つくる責任
つかう責任

福井県では、環境・社会・人・地域に配慮した消費行動「エシカル消費」の認知度を高め、消費者に実践を促すような取組を行っている または取り組む意欲のある事業者を「ふくい おもいやり消費応援団」として登録し、その取組を情報発信しています。



ふくいおもいやり消費応援団
登録事業者一覧

