

令和5年度省エネ活動推進事業「デコ活ふくい」

【事業概要】

- ・実施期間：2023年（令和5年）9月～2024年（令和6年）3月
- ・実施主体：環境ふくい推進協議会（県補助事業として実施）

【実施内容】

（1）デコ活ふくい専用ウェブページの運用

- ・デコ活ふくいでは、専用ページで会員登録し、キャンペーン等に参加するとデコ活ポイントを獲得、ポイントをためると抽選で賞品をプレゼント

会員登録者数 1, 127人

- ・省エネ活動の写真投稿、動画の視聴、クイズ、アンケートなどを実施

写真投稿件数 883件



【実施内容】

(2) テレビ番組の放送など、各種広報

- ・毎週、福井テレビにおいて省エネについてお知らせするテレビ番組（120秒）を放送
（放送時間帯は主に23時ごろ）
放送番組数 32本
- ・番組の制作にあたっては、福井県内で活動するインスタグラマーやふくい県民応援チーム「FUKUI RAYS」と協力
- ・その他、CMや新聞、メルマガ、バナー広告、SNS（Instaglam、FaceBook、TikTok、X）などでも情報を発信



(3) ウォームシェア

- ・自宅の暖房を止め、公共施設などであたたかさをシェアする「ウォームシェア」を推進
- ・実施期間：11月15日～2月29日
- ・公共施設や商業施設にQRコードを設置しスタンプラリーを実施
QRコード設置施設数 188箇所
QRコード読取件数 8,027件
- ・12月20日、テアトルサンクにて特別上映会を実施
参加者 90人
会場ではウォームシェアの啓発を行い、スタンプラリー用の限定QRコードを設置



【実施内容】

(4) うちエコ診断の推進

- 家庭のエネルギー使用量や光熱費などの情報を基に省エネ対策を提案する「うちエコ診断」の利用を促すため、イベント等において説明や入力補助を実施

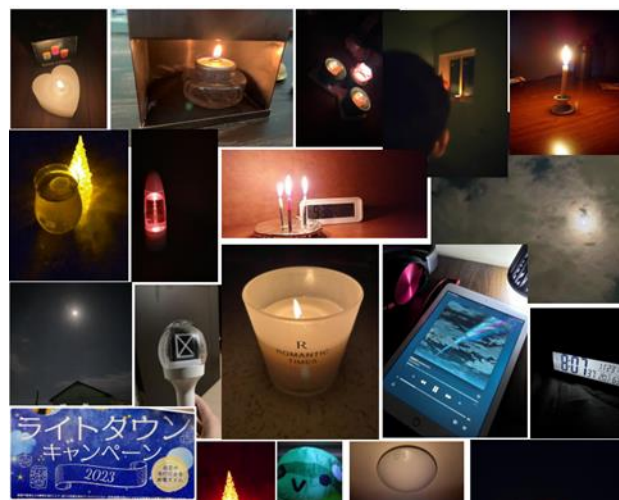
対面での診断実施件数 225件



うちエコ診断CM (FUKUI RAYS協力)

(5) ライトダウンキャンペーン

- 夜間の照明を消して電力使用量の減少を促すため、11月23日に一斉消灯を呼びかけ、写真投稿イベントを開催
ライトダウン写真の投稿件数 55件
- 鯖江市めがね会館屋上サイン、敦賀市気比神宮大鳥居、福井市福井テレビ電波鉄塔に協力いただき、消灯の様子を撮影、テレビ番組で放送



ライトダウン 投稿写真 (一部)

県内各地のシンボルをライトダウン (呼びかけ・発信)
→鯖江市 めがね会館サイン



→敦賀市 気比神宮 大鳥居



【実施内容】

(6) ZEHの普及啓発

- ・県建築住宅課と協力し、省エネ住宅の良さを周知するためテレビ番組を制作（15分）
- ・省エネ住宅関連イベントに協力し、普及啓発を実施（2月10日）
- ・家の森とタイアップしてZEHの体験キャンペーンを実施（2月3日～25日） 参加者 31組



ZEH紹介15分番組



ZEH CM (FUKUIRAYS協力)



(7) スマートムーブの普及啓発

- ・公共交通機関の利用促進などに向けた動画を制作
- ・自転車の利用やエコドライブなどのテーマでテレビ番組を放送



11/7放送「徒歩や自転車通勤のすすめ」



11/28放送「エコで楽しくサイクリング」
など



スマートムーブ CM
(FUKUIRAYS協力)

