

# 全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会での事業について

## 1 総会

11月～翌年10月までの協議会の実施事項、役員を選任等を審議

原則、毎年1回開催（次回は、令和2年10月、富山県で開催）

## 2 事業の実施

### （1）協議会が行うこと

- ① 会員に対する食品ロス削減に対する情報発信
- ② 会員が共同で実施するキャンペーンの提案と結果とりまとめ、広報
  - ・会員に対して共同キャンペーンの実施呼びかけ
  - ・協議会としての要請活動
- ③ その他協議会としてのとりまとめ

### （2）各会員が行うこと

- ① 協議会の提案に基づく、各地域での施策の実施

# 平成30年11月～令和元年10月の活動報告

## 1 情報共有・発信

### ①ホームページ更新

- ・参加自治体の活動ホームページへのリンクを随時更新

### ②食品ロス削減の施策内容とノウハウを「施策バンク」で共有

- ・平成30年度版「食品ロス削減のための施策バンク」（250施策）の公表
- ・追加、修正を随時実施

### ③飲食店等の食品ロス削減好事例集の共有

- ・飲食店等での食品ロス削減の取組み（57事例）をとりまとめて共有

### ④食べきり塾の開催

- ・「おいしい食べきり運動」の始め方の勉強会を8月1日～2日に開催  
42自治体 48名が参加

資料1

### ⑤食べきり、食材使い切りレシピをクックパッドで公開

- ・消費者庁コーナーに、会員が作成したレシピを掲載  
45レシピを掲載依頼

資料2

## 2 全国共同キャンペーン（普及、連携および協働）

### ①外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン

ア 忘新年会時の共同キャンペーン

- ・12月～1月の忘新年会シーズンに、「宴会5箇条」や「30・10運動」等の普及を企業や飲食店等に要請
- ・11月にキャンペーンの実施予定を公表し、報道機関あてに情報提供
- ・平成30年12月から平成31年1月の実施結果

資料3

イ 全国チェーンの飲食店に、小盛りサイズメニュー導入等を要請

- ・協議会を代表して、会長もしくは参加自治体が要請先に直接出向いて協力を要請

資料4

### ②家庭での「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン

- ・10月30日の食品ロス削減の日を含む10月に家庭における「食べきり運動」を推進し、消費者への啓発や、小売業者への協力を要請
- ・9月にキャンペーンの実施予定を公表し、報道機関に周知
- ・令和元年10月の実施結果

資料5

## 3 民間企業との共同宣言の実施

- ・全国規模の事業者と食品ロス削減の推進について共同宣言を実施

資料6

# 令和元年11月～令和2年10月の活動予定

## 1 情報共有・発信

### ①ホームページ更新

- ・参加自治体の関連イベントやキャンペーンを随時発信

### ②食品ロス削減の施策内容とノウハウを「施策バンク」で共有

- ・令和元年度版「施策バンク」の公表
- ・令和2年9月に令和2年度情報への更新を参加団体に依頼
- ・新規施策の追加は随時募集

### ③飲食店等の食品ロス削減好事例集の共有

資料7

- ・飲食店等での食品ロス削減の取組みをとりまとめて共有

### ④食べきり、食材使い切りレシピをクックパッドで公開

- ・消費者庁コーナーに、会員が作成したレシピを随時掲載

## 2 全国共同キャンペーン（普及、連携および協働）

### ① 外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン

#### ア 忘新年会時の共同キャンペーン

資料8

- ・12月～1月の忘新年会シーズンに、「宴会5箇条」や「30・10運動」等の普及を企業や飲食店等に要請
- ・総会時に前年度の実施結果、翌年度の実施予定を報告
- ・11月にキャンペーンの実施予定を公表し、報道機関に周知

#### イ その他の時期の共同キャンペーン

- ・3月～4月の歓送迎会シーズン、8月～9月の納涼会シーズンなどのキャンペーンは任意実施とし、協議会では取りまとめは行わず情報発信のみ行う。

#### ウ 全国チェーンの飲食店に、小盛りサイズメニュー導入等を要請

- ・共同宣言相手先事業者との連携を推進
- ・協議会を代表して、会長もしくは参加自治体が要請先に直接出向いて協力を要請

### ② 家庭での「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン

#### ア 食品ロス削減月間の共同キャンペーン

資料9

- ・10月30日の食品ロス削減の日を含む10月に家庭における「食べきり運動」を推進し、消費者への啓発や、小売業者への協力を要請
- ・総会時に前年度の実施結果、翌年度の実施予定を報告
- ・10月にキャンペーンの実施予定を公表し、報道機関に周知

#### イ 家庭での「食材おいしく使い切り」の全国展開

- ・全国のスーパーに使い切り食材販売（少量、ばら売り等）を要請
- ・共同宣言相手先事業者との連携を推進
- ・協議会を代表して、会長もしくは参加自治体が要請先に直接出向いて協力を要請