

第4次ふくい^の食育・地産地消推進計画（案）の骨子について

令和5年11月21日
流通販売課

（1）ふくい^の食育・地産地消推進計画

食育および地産地消に関する施策を、総合的かつ計画的に推進していくために策定

（2）第3次計画の状況（H29 → R4）

- | | |
|---|--|
| ①朝ごはんを毎日誰かと食べる人
68% → 56% 【目標：75%】 | ④直売所販売額
35億円 → 46億円【目標：45億円】 |
| ②主食・主菜・副菜を揃えた食事を、
ほぼ毎日食べている人
43% → 70% 【目標：70%】 | ⑤給食における地場産食材の使用
45% → 37% 【目標：55%】 |
| ③ふくい ^の 食育推進企業
— → 60社 【目標：50社】 | ⑥地場産食材を優先的に購入する人
53% → 36% 【目標：65%】 |

（3）第4次計画の骨子（案）

計画期間 令和6年度～10年度（5年間）

基本理念 環境と調和したふくい^の食を通じて健康で豊かな生活をつないでいく

基本方針

持続可能な食を支える**食育の推進**

- 家庭内や地域のつながりを活かした食育の推進
- 生産者・生産現場とのつながりを深める食育の推進

New! ○ 環境との調和への関心を高める食育の推進

地場産食材の魅力再発見による**地産地消の推進**

- 直売所や小売店等を通じた地産地消の拡大
- 地場産食材の消費促進による地産地消の拡大

New! ○ 観光客・関係人口をターゲットとした地産地消の拡大

（4）今後の予定

令和5年12月：議会説明（骨子案）、県民アンケートの実施（無作為抽出により県内2,000人と企業700社）

令和6年2月：議会説明（計画概要）、パブリックコメント、ふくい^の食育・地産地消推進県民会議

3月：公表

【取組例】

「ふくい^の食育推進企業」の拡大

<登録企業の取組例>

県産食材を中心とした社食や弁当を提供。野菜たっぷりのメニューにより従業員の健康づくりにつなげる。



【取組例】

地場産食材の積極的な選択・購入を促すため、地場産食材購入者に特産品が当たるキャンペーンを開催

R元～R4：
延べ15,084人応募

