

## アンテナショップリニューアルについて（実施設計報告）

令和 4 年 6 月 27 日  
産業労働部産業政策課

	ふくい食の國 2 9 1（銀座）	ふくい南青山 2 9 1（南青山）
所在	東京都中央区銀座 1 - 5 - 8	東京都港区南青山 5 - 4 - 4 1 グラッセリア青山内
面積	1 階：1 6 9 m <sup>2</sup> 地下 1 階：1 9 8 m <sup>2</sup> 合計：3 6 7 m <sup>2</sup>	1 階：3 1 9 m <sup>2</sup> 2 階：5 2 0 m <sup>2</sup> 合計：8 3 9 m <sup>2</sup>
主な機能	<p>1 階：<u>県産品販売スペース</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗小売はほぼ全てを銀座に集中</li> <li>・月一回程度の審査会を開き、売行きや顧客の評価を踏まえ商品を入れ替え</li> <li>・食品は 1 階に集約。工芸品や雑貨は食品とのカップリングが効果的なものを配置</li> </ul> <p><u>観光移住情報コーナー</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県出身従業員や学生による対応</li> </ul> <p>地下 1 階：<u>イートインスペース</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福井の食を気軽に、存分に感じる飲食を提供</li> </ul> <p><u>イベントスペース・工芸品販売</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県の魅力や文化の発信・体験イベントの実施スペース</li> <li>・工芸品のほぼ全てを地下に集中</li> </ul>	<p>1 階：<u>イベントスペース</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流促進イベントやシェアキッチン、商品展示の実施スペース</li> </ul> <p><u>カフェスペース</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・かまどで炊き立てのいちほまれと福井の食材によるおにぎりセットなど、福井らしさを感じるメニュー</li> <li>・カフェの一区画で県産食材等を販売</li> </ul> <p>2 階：<u>コワーキングスペース</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファッションリテーターが常駐し、県内事業者と首都圏クリエイター等の活発なコラボを促進</li> </ul>
デザインコンセプト	<p>“都内に福井を作る”をテーマに、福井の技や文化を意匠や什器にふんだんに取り入れた設計</p> <p>※三軸メッシュと越前和紙によって東尋坊の柱状節理をイメージした天井、笏谷石を使用した店舗正面、越前瓦タイルを使用したキッチン、県産スギを使用した什器等</p>	<p>“福井の人や風土、思想に触れる場所”をテーマに、壁面や照明に県産材を使用。2 階各会議室は福井の自然をテーマに設計</p> <p>※笏谷石を使用した壁、県産材のメッシュを恐竜の卵に見立てた装飾、越前瓦タイルを使用した壁</p>
スケジュール	<p>工期：令和 4 年 9 月～令和 5 年 1 月</p> <p>オープン：令和 5 年 2 月中旬</p>	<p>工期：令和 4 年 1 0 月～令和 5 年 2 月</p> <p>オープン：令和 5 年 3 月下旬</p>

# ふくい食の國 291

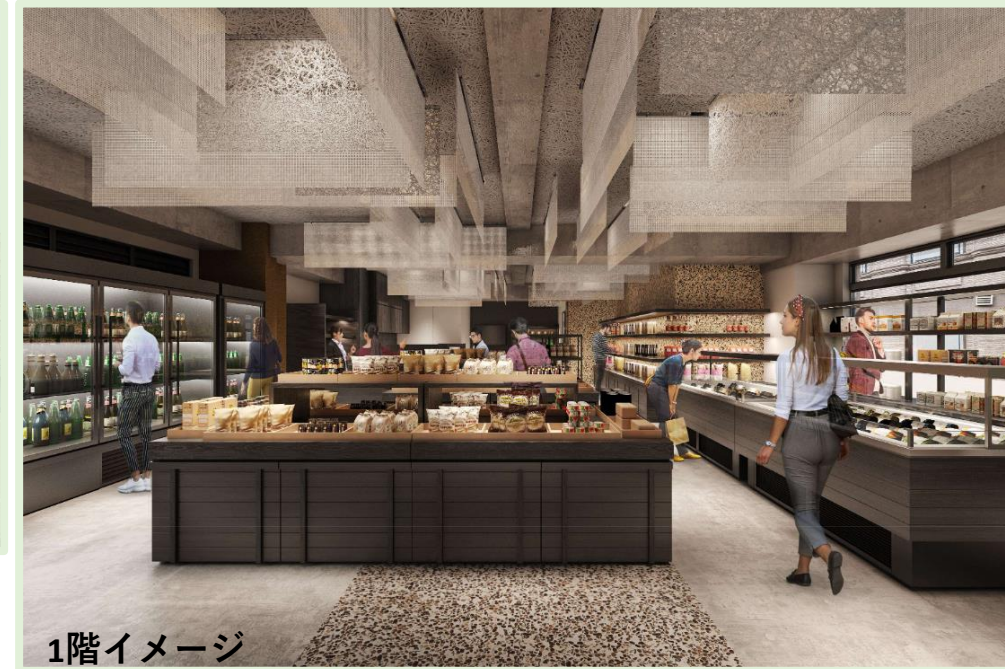
## 【1階】

### ○県産品販売スペース

- ・食品は1階に集約
- ・工芸品や雑貨は食品とのカップリングが効果的なものを配置

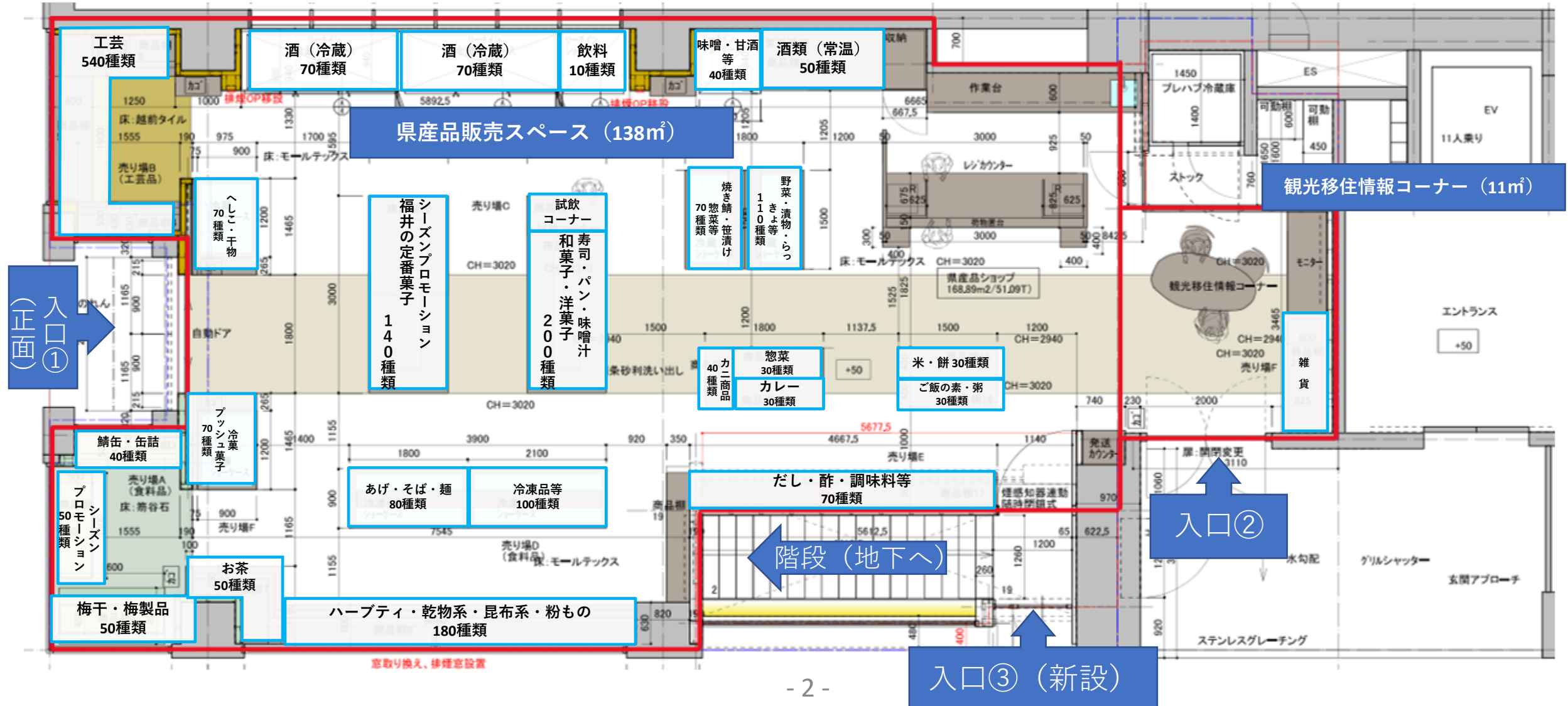
### ○観光移住情報コーナー

- ・県出身従業員や学生による対応



1階イメージ

## (1階平面図)



## 【地下1階】

### ○イートインスペース

- ・福井の食を気軽に、存分に感じる飲食を提供

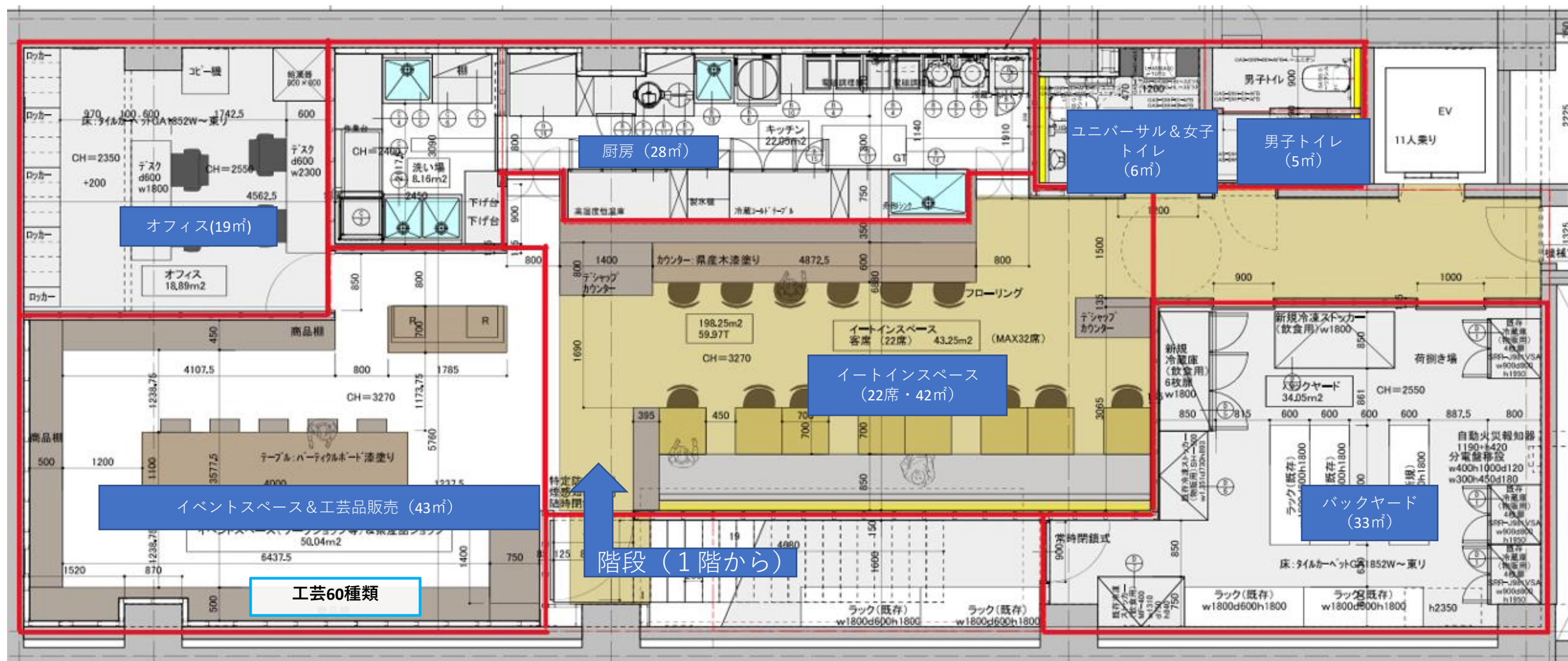
### ○イベントスペース・工芸品販売

- ・県の魅力や文化の発信・体験イベントの実施スペース
- ・工芸品のほぼ全てを地下に集中



地下1階イメージ

## (地下1階平面図)

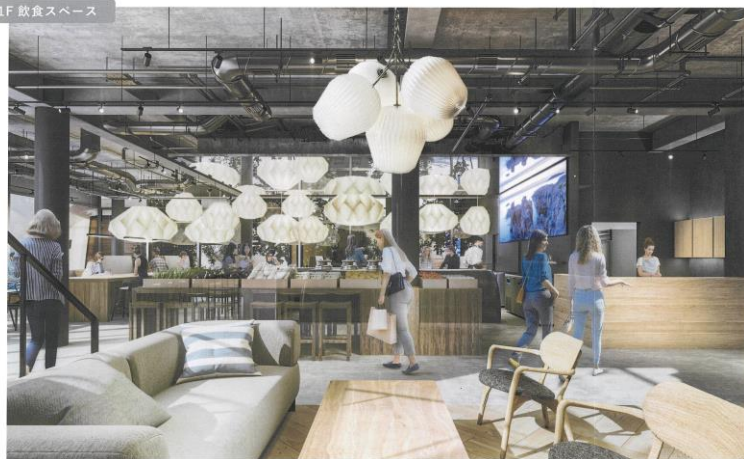


【1階 カフェ291】



○カフェスペース

- ・かまどで炊き立てのいちほまれと福井の食材によるおにぎりセットなど、福井らしさを感じるメニュー
- ・カフェの一区画で県産食材等を販売



## 【2階 コネクト291】

### ○コワーキングスペース

- ・ファシリテーターが常駐し、県内事業者と首都圏クリエイター等の活発なコラボを促進

(2階平面図)

