

抽選で
豪華景品が
当たる
合計100名様

北陸新幹線 福井・敦賀開業

キャッチコピー 意見募集

募集期間

2021年
1月8日(金)～
1月31日(日)

北陸新幹線W7系

意見募集概要

福井県では2024年春(令和6年春)の北陸新幹線福井・敦賀開業を見据え、首都圏をはじめとした北陸新幹線沿線地域および県内へ統一感のある効果的な情報発信を行うため、「北陸新幹線 福井・敦賀開業PRキャッチコピー」の候補を5点制作しました。このキャッチコピーの選考にあたって、県内外のみなさまにご参加いただきたいので、この候補案に対して、みなさまが感じた印象やご意見をお寄せください。みなさまのご意見を参考に、審査委員会で選考します。

このキャッチコピーは今後、北陸新幹線福井・敦賀開業をPRするポスターやグッズ等に活用する予定です。

— 候補5案 —

A 日本中行き尽くしたら、福井

ご参加は
専用サイトから
www.fukui-w7-vote.net

B シフクロード福井 ~つながる幸せの国へ~

※本意見募集は、あくまで考案されたキャッチコピーに対してお持ちになる印象やご意見をうかがうためのものです。いただいたご意見数の多寡は選考に直接関係するものではありません。

C 一億年浪漫、福井へ

北陸新幹線
開業予定区間

D 地味にすごい、福井



E その先にある幸せ、福井

各案のキャッチコピーに込めた思いは裏面に記載しています。

福井県

北陸新幹線 福井・敦賀開業 キャッチコピー 意見募集

①

まずは
専用サイトへ。



www.fukui-w7-vote.net

②

氏名・住所等
必要事項を入力
してください。

③

質問にご回答いただき、
送信してください。

下記の制作意図も参考にしてください

【制作意図】

キャッチコピー候補案には
こんな思いが
込められています。



北陸新幹線W7系

A 日本中行き尽くしたら、福井

福井に行ったことのない人が多いことを逆手に、知られていないからこそそのミステリアスさや発見、知的好奇心をくすぐる楽しみを表したキャッチコピーです。

「おいしいものは最後の楽しみ」のように福井観光未経験者の想像力に未知の魅力を語りかけます。そして、訪れた人には日本のどこよりも福井が一番、という思いを込めています。

B シフクロード福井 ～つながる幸せの国へ～

福井の魅力は他に類を見ないものが多く、これらに接することができるはまさに「至福」の喜び。至福への道＝「シフクロード」はシルクロードのような歴史感やスケール感、未知の魅力までをイメージさせる強力な発信力があります。

たくさんの「幸せ」が新幹線の開業により首都圏へとつながります。

C 一億年浪漫、福井へ

一億年前の恐竜の時代から、古代、中世、近代へと福井観光の魅力は他に類を見ない、連綿と続く歴史の軌跡、「いろんな時代を、行ったり来たりできる」ことにあります。

壮大な時の流れや未来への夢を感じさせる福井の浪漫を一億年という強力なワードと結び付けることにより旅情を掻き立てるキャッチコピーです。

D 地味にすごい、福井

福井には古き良き伝統、文化、風土が数多く残っています。失われつつある日本の原風景が息づく素朴でありのままの福井の姿にこそ、大きな価値があります。

そして匠の技など一途に磨き上げ頂点を極める県民性など、福井の日常にあるすごさを自慢し、共感してもらう福井県民そして来訪者の心の声をキャッチコピーにしました。

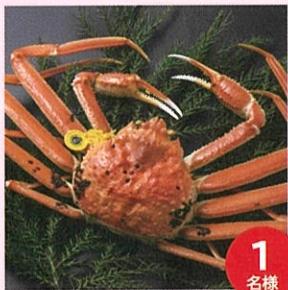
E その先にある幸せ、福井

4回連続幸福度ランキング日本一となった福井県の「幸せ」は、利便性や経済的優位性によらない、コロナ禍で見直された新しい「幸せ」の価値観に合致します。

明るい未来を意識させるような、旅先に行ってからの「幸せ」、新幹線開業後の次の時代の「幸せ」、この2つを意味するキャッチコピーです。

ご意見いただいた方から抽選で合計100名様にプレゼント！

※プレゼントは選べませんのでご了承ください。



越前がに（雄1杯）



若狭牛 すき焼き肉500g
(2~3人前)



いちはまれ 5kg
(5kg×1袋)



食の國ふくい
'カタログギフト'



かみつき
ラブトくん



優良観光土産品
ちさの羽二重餅
ほか
50名様

意見募集の締め切りは 1月31日(日) 23時59分
みなさまのたくさんのご意見、お待ちしております！

●福井県内にお住いの方や県外にお住まいでもふくいファンの方ならどなたでもご参加できます。 ●お一人様 各候補1回までの回答をお願いいたします。(すべての作品にご回答いただく必要はありません。) ●意見募集受付期間(1月8日(金)12時~1月31日(日)23時59分)経過後にご回答いただくことはできません。 ●掲載のキャッチコピーの無許可の転載、複製、転用は罰則等の対象となる可能性があります。 ●いただいたご意見は、公表させていただく場合がございますので、予めご了承ください。 ●ご質問には個別に回答いたしかねますので、予めご了承ください。 ●最終的に各案については、いただいたご意見により、修正を行う場合があります。 ●個人情報はプレゼントの発送のみに使用します。それ以外の目的に使用することは一切ありません。 ●プレゼントの発送をもって当選発表に代えさせていただきます。発送は2021年2月頃の予定です。