

1 策定の趣旨

- ・人口減少や少子高齢化など社会構造の変化が急速に進む中で、本県においても地域の活力の維持・向上が喫緊の課題となっている。
- ・その対応策として、経済効果や雇用効果等をもたらす観光への取り組みが非常に有効であり、観光は「地方創生の切り札」とされている。
- ・本県においては、北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道県内区間開通など高速交通ネットワークの整備進展のほか、大阪・関西万博2025等の大規模な国際イベントの開催など誘客拡大の好機が到来する。
- ・この機を最大限に活かし、行政や各種団体、観光関係事業者のみならず、県民一人ひとりが、観光の重要性、自らが果たすべき役割等に対する理解を深め、共通認識のもと一丸となって観光に取り組んでいく指針とするものとして策定する。

2 基本理念

観光でこころひとつに、活力ある地域の創造
～ふくいブームの創出からムーブメントへ～

北陸新幹線福井・敦賀開業等を契機に、「地方創生の切り札」とされる観光に地域一体となって取り組み、観光客目線の情報発信や受入環境整備等を行うことで、誰もが福井に魅力を感じて来県する、ふくいブームを創出する。観光を通じて交流人口拡大を図り、SDGsの理念に沿って地域の持続可能性を高めるとともに、新たな価値を定着させ、ブームを一過性で終わらせないムーブメント、さらには文化の創造につなげていく。

3 目標設定

	現状値 (平成30年)	目標値 (令和6年)
観光消費額	1,313億円	—
観光客入込数	1,697万人	—
延べ宿泊者数	406万人	—
外国人宿泊者数	7.6万人	—
来訪者満足度	(調査中) ※令和元年数値	—

※目標値は調整中

4 計画期間

令和2年度～令和6年度(5年間)

5 戦略の体系

目指す姿① 観光で「稼ぐ」

(1) 観光客の心をつかむ

世界のトップシェフとのタイアップなどによる福井の食の魅力向上や、東尋坊や三方五湖をはじめとする嶺北・嶺南地域の各観光資源の磨き上げ、新たな観光コンテンツの造成等により、旅行先として選ばれる地域としていくとともに、新たな観光ルートの提案など、観光客の周遊・滞在を促進することで、観光客がワクワクし心をつかまれるような旅行環境を創造する。

(2) 観光地域づくりをすすめる

福井県版DMOが主体となって地域の稼ぐ力を引き出すとともに、自治体や観光関係事業者だけでなく、非観光事業者や県民など、地域一体となって観光に取り組む基盤づくりを推進する。

目指す姿② 観光で「ブームを起こす」

(3) ブランド力を高める

本県の一つ一つの観光資源が持つ歴史的背景や伝統・文化など、魅力あふれるストーリー(物語)にスポットを当て、観光客の知的好奇心を刺激し、個々のブランド価値を高めていく。

(4) 心惹かれる情報を届ける

本県の観光素材のデジタル情報化、SNSなどを活用した発信・拡散を促進することなどにより情報の接触機会を高めるとともに、観光客一人ひとりのニーズに沿った情報発信を行うことで、観光意欲度を高め、誘客を拡大する。

目指す姿③ 観光で「世界を魅了する」

(5) インバウンド目線で攻める

国や地域ごとに求められる情報の的確な発信や外国人に刺さる新たな観光コンテンツの開発、新規市場開拓や都市圏・近隣府県からの誘客施策を展開するほか、多言語化やキャッシュレス対応といった観光インフラ整備、県内事業者における受入意識の醸成等、外国人の心をつかむ「攻め」のインバウンド施策の展開により、海外からの誘客を拡大する。

目指す姿④ 観光で「心を満たす」

(6) すべての人にやさしい環境を整える

観光インフラ整備や感動するおもてなし体験の提供、二次交通の利便性向上などにより観光客の快適性を高めるとともに、住む人にとっても快適な暮らしにつながる持続可能な観光施策を展開し、地域社会と観光との共生を図る。

各戦略の柱に係る取組みの方向性（案）

基本理念	観光を通じて目指す姿 (県全体の共通認識)	戦略の柱	取組みの方向性	県民のできること	
観光で 「稼ぐ」	観光を通じて目指す姿 (県全体の共通認識)	(1) 観光客の心をつかむ	1、世界に通用する食・食文化を 世界のトップシェフが認める本県の食材や伝統工芸品等を活かしながら質の高い料理を提供するなど、ターゲットに応じた食の魅力を生み出す 【主な取組】県内料理人等のレベルアップを目指したトップシェフ等との交流、店舗のサービスレベルの向上、女子旅向けの名物料理の発掘 など <hr/> 2、選ばれる観光地へ 各観光資源において行き先として選ばれる魅力づくりを進めるほか、話題性ある新たな観光コンテンツ造成などを促進 【主な取組】東尋坊再整備、恐竜博物館の機能強化、観光列車の運行、話題性ある宿泊施設整備（リゾートホテルの誘致、民宿の改修） など <hr/> 3、魅力あふれる嶺南地域へ 嶺南地域の豊かな自然や歴史を活かしたコンテンツ開発やアクティビティの充実等により、嶺南地域の魅力を向上 【主な取組】三方五湖サイクリングロード整備、グランピング施設整備、観光地・主要道路の景観整備 など <hr/> 4、スポーツ・文化を観光の目的に スポーツや文化芸術を活かしたイベントの充実等によりまちなかの賑わいを創出 【主な取組】参加型スポーツイベントの開催、音楽イベントの開催 など <hr/> 5、ワクワクつづく滞在に ニーズに適した（県内・県域を越えた）観光ルートの提案や早朝・夜間イベントの実施などにより周遊・滞在を促進 【主な取組】戦国武将等まつわる観光ルート提案、観光地・宿泊地周辺でのライトアップイベント など <hr/> 6、「ここにしかない」MICE、教育旅行を アフターMICEの充実や、関係者が楽しみながら安心して体験・宿泊できる体制づくりなどを促進 【主な取組】会議・観光のパッケージ提案、教育旅行推奨の施設・宿の認定、地域ぐるみの開催サポート など	○地元の観光資源を知り、その魅力を友人に紹介 ○地域の伝統ある祭り等への参加 ○スポーツ大会等開催時におけるボランティア、応援としての参加 ○MICE開催時のおもてなしへの協力 ○地域づくりや観光を学ぶ講座等への積極的な参加など	
		(2) 観光地域づくりをすすめる	1、頑張る事業者に活力を 福井県版DMOが本県の観光地域づくりの舵取り役となり、地域の稼ぐ力を引き出す取組みを展開 【主な取組】頑張る民間事業者の活動支援、マーケティングデータ分析による観光素材の開発 など <hr/> 2、みんなで観光のイノベーションを 県民が観光を学び・参加できる機会を充実させるとともに、地域の観光をリードする・次代の観光を担う人材を育成 【主な取組】県立大学における観光学講座の実施、観光等を学ぶ文系学部の新設検討、観光ビジネス講座の新設 など		
		(3) ブランド力を高める	1、個々の資源に価値を高めるストーリーを 「知的好奇心を刺激する」をスローガンに、恐竜や永平寺など個々のブランドについてターゲットごとに魅力あふれるストーリー（物語）を発掘 【主な取組】地域のストーリーを再発見する県民参加型プロジェクトの実施 など		○それぞれの地域資源が持つ歴史的背景等の再認識 ○SNSを活用した県内観光素材の情報発信 ○口コミ投稿サイト等への口コミ投稿など
		(4) 心惹かれる情報を届ける	1、いつでもどこでも「今」の情報を 観光素材のデジタル情報を充実し、県民や事業者、観光客等多様な主体による発信・拡散を促進することで、福井に関する情報の接触機会を増加 【主な取組】観光情報発信サイトの充実、観光情報のオープンデータ化、SNS等によるデジタルプロモーション など <hr/> 2、欲しい人に欲しい情報を 観光客の居住地域や年齢のほか、北陸新幹線開業や中部縦貫自動車道開通等に伴う多様な行動形態等に応じた情報発信を展開 【主な取組】首都圏若年層向けのインスタグラマーによる写真映えする素材発信 など		
		(5) インバウンド目線で攻める	1、外国人に刺さる情報・体験を 都市圏・近隣府県とも連携しながら、新規市場を含め国・地域毎の嗜好を意識したプロモーションや外国人向けのコンテンツ開発等を促進 【主な取組】国・地域に応じたHPの刷新・閲覧分析機能の追加、世界の一流シェフ愛用の越前打刃物によるナイフづくり など <hr/> 2、世界基準のおもてなしを 外国人目線に立った受入環境の整備や、事業者の受入意識醸成等を推進 【主な取組】市町毎に設定する重点整備エリアを中心としたWi-Fi・キャッシュレス・多言語化等の促進 など		○身近な外国人の知り合いへ福井の魅力を紹介 ○困っている外国人への声掛けなど
		(6) すべての人にやさしい環境を整える	1、「また来たい」福井へ 県全体のおもてなし意識醸成や観光インフラ整備、二次交通の利便性向上等により観光客にとって快適な旅行環境を創造 【主な取組】県内のおもてなし取組団体の支援、観光地のトイレ洋式化、観光型MaaSの導入 など <hr/> 2、暮らしの中に観光を 観光が地域に及ぼす影響の「見える化」、県民の観光に対する理解促進等を図り、県民自身の快適な暮らしにつながる持続可能な観光施策を展開 【主な取組】県民への観光に関する意識調査、県民との意見交換・対策の検討 など		○道案内やあいさつなど観光客との積極的なコミュニケーション ○個々の観光客に対するマナー啓発等の呼びかけなど
観光で「ブームを起こす」	観光を通じて目指す姿(県全体の共通認識)				
観光で「世界を魅了する」	観光を通じて目指す姿(県全体の共通認識)				
観光で「心を満たす」	観光を通じて目指す姿(県全体の共通認識)				

旅行目的・ターゲット別分析

		旅行の目的とそれぞれに対応する本県の観光資源										
		見る・感じる (名所・自然景観・文化など)	食べる (地域ならではの料理・グルメなど)	遊ぶ (テーマパーク・アクティビティなど)	泊まる (温泉、ビジネスホテル、リゾートホテルなど)	買う (ショッピングなど)	学ぶ・参加する (教育旅行・コンベンションなど)					
		<ul style="list-style-type: none"> 東尋坊・北前船寄港地・丸岡城 あわら温泉・永平寺・恐竜博物館 六呂師高原・九頭竜湖 越前大野城周辺散策・平泉寺 七間朝市・龍双ヶ滝・一乗滝 越前海岸・一乗谷朝倉氏遺跡 うるしの里会館・越前打刃物会館 めがねミュージアム・越前陶芸村 西山公園・タケフナイフビレッジ 越前和紙の里・箸のふるさと館 赤レンガ倉庫・年縞博物館 氣比神宮・鯖街道・熊川宿 三方五湖・蘇洞門 若狭和田ビーチ 	<ul style="list-style-type: none"> 越前おろしそば・ソースかつ井 ボルガライス・海鮮丼・若狭路ご膳 油揚げ・地酒・梅酒・へしこ 花らっきょ・羽二重餅・水ようかん 越前がに・越前うに・鮎・甘えび 越前がれい・アオリイカ・ヤリイカ 天然わかめ・ほたるいか 若狭ふく・若狭くじ・若狭の岩牡蠣 若狭かき・小浜のよっぱらい鯖 若狭牛・福井ポーク・越のルビー 福井梅・とみつ金時・上庄さといも 福井米(いちほまれなど) 	<ul style="list-style-type: none"> 芝政ワールド・松島水族館 恐竜博物館(長尾山総合公園) HOROSSA・越前陶芸村 ツレビケツグアドベンチャーいけだ 青葉山ハーバルビレッジ スキー場(スキージャム勝山、今庄365、六呂師高原スキーパークなど) キャンプ場(ガラガラ山キャンプ場、三国オートキャンプ場など) 海水浴/マリンスポーツ(水島浜、水島、若狭和田ビーチなど) ゴルフ場 	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 シティ/ビジネスホテル(ホテルフジタ、ユアーズホテルフクイ、素樸インなど) 柏樹閣 キャンプ場 ツレビケツグアドベンチャーいけだ 民宿 古民家(内装が綺麗な施設など) 廃校を利用した宿泊施設 	<ul style="list-style-type: none"> (場所) 駅前商店街・百貨店 道の駅・七間朝市 プリズム福井 めがねミュージアム 教員昆布館・日本海さかな街 若狭小浜お魚センター ショッピングセンター ドラッグストア (モノ) 越前打刃物・越前和紙 越前漆器・若狭塗 鯖江めがね・越前竹人形 	<ul style="list-style-type: none"> 恐竜博物館 農業体験(ロハス越前など) 漁業体験(ブルーパーク阿納など) ものづくり体験(金津製作の森、越前和紙の里など) 坐禅体験(永平寺など) 学校間交流 コンベンション施設(フェニックスプラザ、ホテルフジタ福井など) 先端技術、医療、宇宙工学 					
主なターゲット毎の独自の視点	若者(20代)	<ul style="list-style-type: none"> 写真映え 盛りだくさん、豪華 非日常体験 	<ul style="list-style-type: none"> 東尋坊・越前海岸 一乗谷朝倉氏遺跡 年縞博物館・氣比神宮 三方五湖・蘇洞門 など 	1	<ul style="list-style-type: none"> 越前おろしそば・ソースかつ井 海鮮丼・油揚げ・へしこ 越前がに・若狭牛・とみつ金時 小浜よっぱらい鯖 など 	3	<ul style="list-style-type: none"> 芝政ワールド・松島水族館 ツレビケツグアドベンチャーいけだ スキー場 海水浴/マリンスポーツ など 	2	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 キャンプ場 シティ/ビジネスホテル ツレビケツグアドベンチャーいけだ など 	<ul style="list-style-type: none"> プリズム福井 教員昆布館 日本海さかな街 など 		
	ファミリー層(30~50代)	<ul style="list-style-type: none"> 家族で楽しめる 子供が喜ぶ 子供に色々な体験をさせる 	<ul style="list-style-type: none"> 恐竜博物館・九頭竜湖・西山公園 丸岡城・越前海岸・越前大野城 年縞博物館・氣比神宮・三方五湖 若狭和田ビーチ など 	1	<ul style="list-style-type: none"> ソースかつ井・ボルガライス 若狭牛・とみつ金時 など 	3	<ul style="list-style-type: none"> 芝政ワールド・海水浴 恐竜博物館・HOROSSA スキー場・キャンプ場 など 	2	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 キャンプ場 民宿 古民家 ツレビケツグアドベンチャーいけだ など 	<ul style="list-style-type: none"> プリズム福井 道の駅 教員昆布館 日本海さかな街 など 		
	シニア層(60代以上)	<ul style="list-style-type: none"> 歴史・文化 地元の人に人気 老舗 街並み散策 上質 	<ul style="list-style-type: none"> 東尋坊・永平寺・越前大野城 一乗谷朝倉氏遺跡・九頭竜湖 丸岡城・氣比神宮・赤レンガ倉庫 鯖街道・熊川宿・恐竜博物館など 	2	<ul style="list-style-type: none"> 越前おろしそば・若狭路ご膳 地酒・羽二重餅・水ようかん 越のルビー・上庄さといも 越前がに・若狭牛 など 	△	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 など 	1	<ul style="list-style-type: none"> 道の駅 若狭小浜お魚センター 日本海さかな街 など 			
	女子旅	<ul style="list-style-type: none"> 写真映え 癒し 食べ歩き おしゃれ、かわいい 	<ul style="list-style-type: none"> 東尋坊・恐竜博物館・西山公園 平泉寺・越前大野城・三方五湖 赤レンガ倉庫・若狭和田ビーチ など 	3	<ul style="list-style-type: none"> 地酒・若狭ふく 福井米 など 	1	<ul style="list-style-type: none"> 芝政ワールド ツレビケツグアドベンチャーいけだ 海水浴/マリンスポーツ など 	2	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 内装が綺麗な古民家 など 	<ul style="list-style-type: none"> 日本海さかな街 など 		
	外国人(中国)	<ul style="list-style-type: none"> Made in Japan(高品質) 写真映え・四季(花、雪) 竹(竹人形)・ショッピング・安心感 	<ul style="list-style-type: none"> 東尋坊 三方五湖 など 	1	<ul style="list-style-type: none"> ソースかつ井・若狭くじ 福井米・地酒・梅酒 イカ釣り食体験 など 	1	<ul style="list-style-type: none"> スキー場 マリンスポーツ など 	2	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 キャンプ場 民宿(漁業) 古民家 ツレビケツグアドベンチャーいけだ など 	3	<ul style="list-style-type: none"> 百貨店 日本海さかな街 ショッピングセンター ドラッグストア めがねミュージアム など 	
	外国人(タイ)	<ul style="list-style-type: none"> 写真映え 旬のもの 四季(花と雪) 	<ul style="list-style-type: none"> 東尋坊・あわら温泉 西山公園・氣比神宮 三方五湖 など 	3	<ul style="list-style-type: none"> 海鮮丼・若狭路ご膳 越前がに 若狭ふく・若狭くじ など 	1	<ul style="list-style-type: none"> 恐竜博物館・スキー場 マリンスポーツ など 	2	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 など 	2	<ul style="list-style-type: none"> ショッピングセンター ドラッグストア など 	
	外国人(フランス)	<ul style="list-style-type: none"> 日本ならではの歴史、文化、体験、日常(ストーリー性) 街並み散策 	<ul style="list-style-type: none"> 永平寺・越前大野城・七間朝市 一乗谷朝倉氏遺跡・丸岡城 平泉寺・越前和紙の里 鯖街道・熊川宿・めがねミュージアム 	2	<ul style="list-style-type: none"> 越前おろしそば・海鮮丼 越前がに・若狭ふく 若狭くじ など 	△	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 柏樹閣 民宿 古民家 など 	3	<ul style="list-style-type: none"> 越前打刃物 越前和紙 越前漆器 若狭塗 など 			
	富裕層	<ul style="list-style-type: none"> 高級、高品質 希少性 「本物」の体験 プライベート感、静寂感 	<ul style="list-style-type: none"> 永平寺 一乗谷朝倉氏遺跡 など 	2	<ul style="list-style-type: none"> 越前がに 若狭ふく 若狭牛・福井米 など 	△	<ul style="list-style-type: none"> あわら温泉 柏樹閣 など 	3	<ul style="list-style-type: none"> 越前打刃物 越前和紙 越前漆器 若狭塗 鯖江めがね など 			
	教育旅行	<ul style="list-style-type: none"> 地域ならではの体験 宿泊施設のキャパシティ 旅行費用 	<ul style="list-style-type: none"> 恐竜博物館 年縞博物館 など 	2	△		3	<ul style="list-style-type: none"> 民宿 廃校を利用した宿泊施設 など 	1	<ul style="list-style-type: none"> 恐竜博物館 漁業体験 ものづくり体験 坐禅体験 など 		
MICE	<ul style="list-style-type: none"> キャパシティ、受入体制 ユニークベニュー アフターMICE 旅行費用 	<ul style="list-style-type: none"> 恐竜博物館 など 	3	<ul style="list-style-type: none"> 越前おろしそば へしこ 地酒 越前がに 越前うに 若狭牛 若狭ふく など 	2	△	1	<ul style="list-style-type: none"> 先端技術 医療 宇宙工学 など 				
本県の課題		<ul style="list-style-type: none"> ストーリー性のある散策ルート、周遊コースの提案 女子旅向けの「おしゃれ、かわいい」観光資源の開発 ex.カラフルなライトアップ 外国人に刺さる体験メニュー等の充実 写真映えする仕掛け 主要観光地での外国人対応 ex.多言語標識、多言語対応ガイドの育成 	<ul style="list-style-type: none"> 食メニューのバリエーションの充実 ex.ご当地グルメ、写真映えする料理 食べ歩きできるもの 富裕層向け特別感のある食体験の提案 ex.限定メニュー、一流店のおもてなし 飲食店での外国人受け入れ対応 ex.多言語メニュー、ベジタリアン、ヴィーガン、ムスリム対応 	<ul style="list-style-type: none"> 他では味わえない遊び方の提案 若者向けコンテンツの充実 ex.音楽イベント 新たな観光コンテンツの造成 ex.スポーツ大会、サイクリング ロード整備など 	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊施設のバリエーションの充実 ex.リゾートホテル、グランピング施設、民宿リノベーション など 宿泊形態のバリエーションの充実 ex.泊食分離 宿泊を楽しめる+αのコンテンツの充実(ナイトタイムエコノミー) ex.花火、ショーなど 宿泊施設での外国人対応 大規模な国際会議等にも対応できるキャパシティ拡充 	<ul style="list-style-type: none"> 物販店のバリエーションの充実 他の観光資源との組み合わせ ex.飲食店での越前漆器の販売 店舗における免税、キャッシュレス、多言語等への対応 買えるモノ・場所の情報の整理 	<ul style="list-style-type: none"> 地域ならではの体験メニュー充実 大規模な国際会議等にも対応できるキャパシティ拡充 体験活動の協力施設拡充 海外の修学旅行の受け入れ、協力施設の拡充 					

網掛けの項目は、ターゲット毎に旅行目的で重視する割合の高いもの上位3項目(上位3項目の抜き出しは民間調査による)