

## 令和6年度 政策トライアル枠予算 取組状況

	部局名	所属名	事業内容	予算額 (千円)
1	総務部	人事課	・福井県庁長期インターンシップの実施 (県職員として業務を経験し、理解を深める長期インターンシップを実施し、プログラム構成や受入体制の構築など、運営上の課題を検証)	1,119
2	未来創造部	未来戦略課	・ウェルビーイング向上のための政策の実証 (民間事業者の取組の導入やウェルビーイング政策を学ぶ都市圏大学の授業誘致に向けて、有効な手法の実証・検討)	2,348
3	未来創造部	未来戦略課	・ビッグデータを活用した政策立案検証事業 (ビッグデータ分析ツールを活用したワークショップやテストマーケティングの効果を検証)	2,103
4	未来創造部	交通まちづくり課	・バス運転士緊急確保支援事業 (運転士不足による路線バスの減便等が見込まれる中、運転士を確保するため、大型二種免許保有者の採用に向けた緊急支援を実施)	3,706
5	嶺南振興局	嶺南プロジェクト推進室	・観光列車「はなあかり」と連携した嶺南地域への宿泊促進効果検証事業 (「はなあかり」乗車かつ嶺南地域で宿泊する観光客にはびコインをプレゼントし、嶺南地域の宿泊需要および行動を検証)	2,041
6	嶺南振興局	嶺南プロジェクト推進室	・京都から嶺南地域を巡る周遊モデル検証事業 (台湾や香港からの訪日旅行を手掛ける旅行会社を招聘し、旅行会社視点で素材の課題等を調査し周遊モデルの造成および効果的な情報発信方法等を検討)	1,961
7	防災安全部	危機管理課	・災害時の通信途絶時におけるローカル通信網検討事業 (大規模災害時に外部とのインターネット網が断絶した場合においても、避難所等の限られた空間内で通信手段を確保することにより迅速に避難者情報の収集・管理ができる仕組みを検討し、県防災訓練で実証)	1,980
8	防災安全部	県民安全課	・参加型広告やWEB広告を活用した高齢者への交通安全啓発事業 (交通事故死者における高齢者の割合が大きいことから、高齢者に訴求力のある広報手段を試行するとともに、交通安全に関する県の啓発活動について、県民の認知度調査を実施)	3,152
9	交流文化部	魅力創造課	・ポケモンフォトパネルによる誘客調査事業 (ふくい応援ポケモン「カイリュー」のフォトパネルを県内施設に配置し、パネル設置による誘客効果を調査)	1,821
10	交流文化部	定住交流課	・学生への情報発信によるUIターン促進 (就職支援事業に関する情報について、学生への効果的な発信方法を明確にするため、エリアや発信する内容の異なる広告等を展開し、有効な発信方法を検証)	3,648
11	交流文化部	文化課	・伝統行事の観光活用等の取組み調査事業 (地域の伝統行事の維持活性化を図るため、体験型観光の導入等による地域経済への波及効果や伝統行事の保全効果を検証)	3,500
12	交流文化部	文化課	・文化芸術アカデミー開催事業 (中高生を対象に、文化芸術分野の仕事に従事する社会人を講師としたリレー講座を開催し、文化芸術系の職業選択に関する課題や要望を調査)	1,490
13	交流文化部	文化課	・企業の文化芸術に関するCSR活動促進事業 (経営者向けのアートセミナーをモデル的に開催し、県内企業による文化芸術活動への支援の仕組みづくりを検討)	1,293
14	エネルギー環境部	自然環境課	・クマ管理計画策定に向けた個体数推計調査 (クマ管理計画策定にあたり、国の調査を補足し、より正確な個体数推計を行うため、森林作業員へのクマ目撃調査を実施)	2,286
15	エネルギー環境部	自然環境課	・クマ捕獲技術向上に向けた市町への伴走支援 (頻発するクマ出沒に備え、市町に専門家を派遣し、クマ捕獲技術向上のための現場指導を実施)	2,583
16	健康福祉部	児童家庭課	・子どもの生活状況調査 (貧困状態にある子どもやその家庭の状況、ヤングケアラーに関する実態調査を行い、必要な支援策を福井県子ども計画(仮称)、福井県社会的養育推進計画に反映)	2,787
17	健康福祉部	児童家庭課	・子育て世代こども子育て政策周知事業 (子育て世代のニーズを把握するため県内全域で意見交換会を実施するとともに、広報媒体を活用し県の制度を周知)	2,819
18	健康福祉部	地域医療課	・デジタルマーケティングを活用したかかりつけ医普及啓発推進事業 (デジタルマーケティングの専門家の意見を踏まえ、かかりつけ医普及に関するWEB広告による広報を行うことで、医療政策分野における効果的な広報手法を検証)	953

	部局名	所属名	事業内容	予算額 (千円)
19	産業労働部	政策推進G	・福井ものづくりブランドに関する調査分析事業 (福井のものづくり産業のブランディング手法等を検討するため、地場産業や伝統工芸などの特徴や強み、背景等を分析)	2,365
20	産業労働部	商業・市場開拓課	・サンドーム福井大規模イベント来場者の動態調査 (各交通関係会社が連携して来場者を送客する方法を検討するため、新幹線開業後の新しい交通輸送体制における来場者の利用状況を調査)	2,825
21	農林水産部	園芸振興課	・農業DXによるJAとのワンフロア化事業 (営農サービスアプリを活用し、県普及指導員とJA営農指導員とのワンフロア化を図り、情報交換の活性化、農業指導のDX化を検証)	1,070
22	土木部	政策推進グループ	・作業服リニューアルプロジェクト (技術職員の作業服等をより機能的で統一性のあるものにリニューアルし、災害対応の効率化および行政サービス向上を図るため、安全性、機能性、デザイン性を総合的に検討し、発注仕様を決定)	1,925
23	土木部	港湾空港課	・民間マリーナにおけるビジター利用の需要調査 (民間マリーナの一部を借り上げ、一般向けの一時利用のニーズを調査し、新規マリーナでのビジター受入れの規模や条件を検討)	743
24	土木部	建築住宅課	・空き家活用地域団体育成モデル検証事業 (空き家の流通が難しい中山間地域等において、利活用できる空き家の掘り起こしや購入希望者とのマッチングなど、地域が主体となる空き家対策の仕組み作りについて検証)	2,986
25	警察本部	生活安全部	・投資詐欺・ロマンス詐欺被害防止事業 (詐欺被害のきっかけとなっているウェブサイトやSNSの広告機能を活用し、福井県在住の被害が特に多い世代に向け集中的に注意喚起を実施)	2,620
			合計(令和6年9月20日時点)	56,124