

福井県三国湊における地域課題解決ハッカソン

～地域の特徴を生かした、街の賑わい創出と歴史の保存・伝承～

イベント概要

福井県坂井市三国湊には、歴史的な街並みやエリアごとの特徴があるが、その魅力を伝えるためのコンテンツが少なく、その継承も課題となっている。この課題解決に向け、デジタル技術を活用して街の賑わい創出や歴史の保存・伝承のためのアイデアを具体化するハッカソンを開催

開催日時

令和5年12月16日（土）10時～19時30分
12月17日（日）9時～17時30分

開催場所

坂井市役所 1F 交流ホール

参加人数

24名



タイムテーブル

【Day1】

時間	内容
10:00	主催者挨拶・オリエンテーション
10:20	坂井市、三国湊の紹介
11:00	フィールドワーク（三国湊まち歩き）
14:00	アイデアソン
17:00	中間発表
17:30	ハッカソン
19:30	Day1終了

【Day2】

時間	内容
9:00	ハッカソン
16:00	成果発表
16:40	審査
17:00	結果発表/表彰
17:10	講評、閉会挨拶
17:30	Day2終了

チーム D : 木村屋

サービス名 : 謎解き婚活アプリ

課題

- 人口減少、歴史や文化の魅力が伝わっていない
- 地元の人と外部の人の結びつきが希薄化外部の人の結びつきが希薄化



アイデア

- 街コンなどのイベント時にゲーム性のあるマッチングサービスを活用
 - ゲームを通して街の歴史や魅力を発信
- ▶ 結婚や移住、関係人口増に寄与

発表スライド一部抜粋

幸せにしたい人

若者	地元民	スポンサー企業	福井県、坂井市
<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> • パートナーを見つけることができる • 魅力いっぱいの三国湊に住むことができる • 地元の人と交流することで移住のイメージが掴める。 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 三国湊の歴史や文化を伝えることができる。 • まちの良さを分かってくれる人と共生ができる • お手伝いをしてくれる人が増える • 若者が増え、まちに活気が出る 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 知名度が上がる • 売上アップ • 従業員の確保 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 移住してくれる若者が増える • 若者の新しいチャレンジが生まれる • 知名度が上がる • 歴史や文化を守れる • コミュニティを活性化できる

← 盛り上がる！さらに幸せになる！ →

プロトタイプ (概要・イメージ)

- 当日
 - 三国駅に集合し、イベントイベントコードを入力し、チーム分けが確定
 - チームごとに、三国マップを見ながらゲームが開始
 - チームで会話しながらクイズを解いて仲良くなる、謎解き要素があるので名所訪問や、地元住民とのふれあいができる
 - 一緒のチームになったメンバーで気になった人がいたら最後にもっと仲良くボタンをクリックして、同じ人選んだらマッチング

チーム C : 湊マニア

サービス名 : 三国港から三国湊へ

課題

- エリアによる観光客数の差
- 観光客の回遊性が低く必要な観光情報が行き届いていない



アイデア

- 観光サイネージにカメラを設置し観光客の属性情報を取得
- 混雑情報と共に属性に応じたコンテンツの発信
- ▶ 回遊のきっかけづくり

発表スライド一部抜粋

アゲル

越前がにシーズンにご賞遊の方へ

京福バス「東尋坊三国温泉」割引乗車券

大人 700円・小人 350円

福井駅から三国湊へ
東尋坊から三国湊へ
三国港から三国湊へ

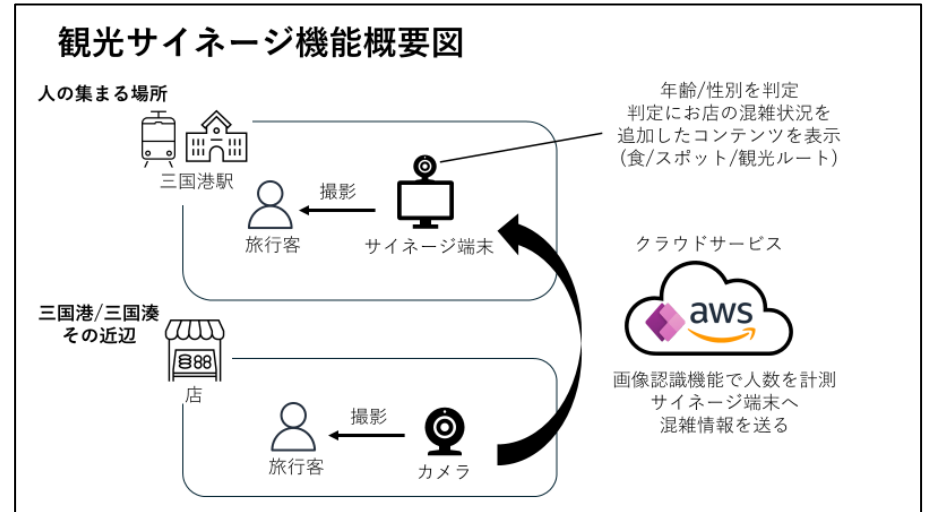
最後に全国の湊から三国湊へと繋げたい

三国エリアへのアクセス

公共交通機関で
 * 生野ダム鉄道 約50分
 * JR福井駅～三国駅・三国港駅
 * 京福バス 約30～40分
 * JR丹波橋駅～三国駅・東尋坊

徒歩で
 * 約25～30分

引用：福井県坂井市観光ガイド WEB旅ナビ坂井 越前がにパンフレット
https://kanko-sakai.com/files/2023/10/append1sel_vm669110e6adask1cgkhqpnce5_20231006201533.pdf



チーム A : ブラミクニ

サービス名 : 遊んで学べる地図アプリ「ミナトーク」

課題

- 地域の歴史やエピソードが伝承されていない
- 街が閑散としている



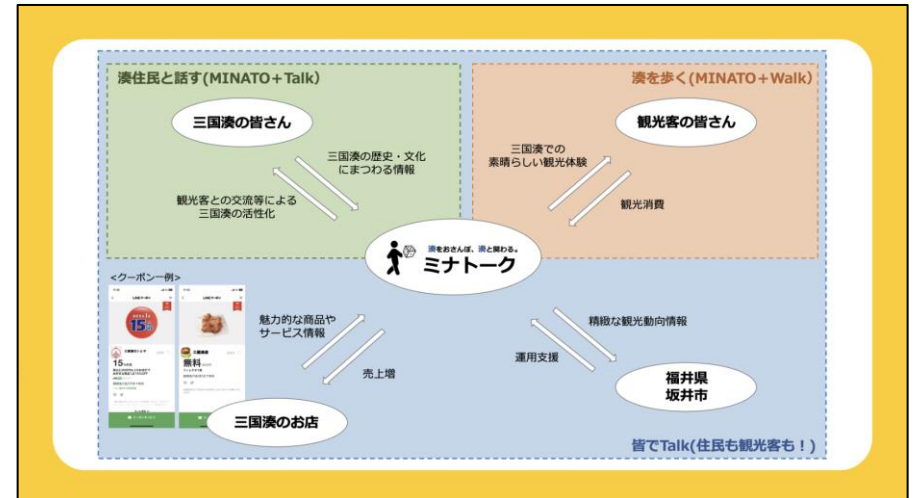
アイデア

- 地域住民と交流しながら歴史を学べるアプリ
- ▶ 三国湊の歴史や文化を未来につなぎ、関係人口増に寄与

発表スライド一部抜粋

【ミッション】

- ① 三国湊の歴史・文化を未来につなげる
- ② 街に賑わいを生み出す



チーム E : 丸屋根

サービス名 : MINNA-ART (みんなーと)

課題

- 観光中に沸いた疑問を聞くところがない
- 住民自身が地域の魅力に気づいていない

アイデア

- 観光客の疑問を収集し、地域住民が回答
 - ▶ 魅力の見える化&地域の一員としての誇り (シビックプライド) を醸成

発表スライド一部抜粋



POINT① 観光客目線での、三国湊の魅力をみえる化ができる (観光客のギモンから始まる三国湊の魅力を蓄積) **新規性**

施設情報

Power Apps用QRコード
Forms用QRコード

ギモン投稿

Power Apps

BOT

屋根が丸い理由はありますか?

回答できないので、お尋ねしてまた別途回答します

問い合わせのリスト

問い合わせ日付	質問	回答	回答者
2023.12.17	屋根が丸い理由は何ですか?		

OneDrive | Excel

付加機能

- ✓ アンケート機能: よかったこと、評価など
- ✓ 特典機能: 個人情報 (年齢、出身、名前、住所) を投入 → 直筆の絵手紙、海洋プラスチック、キーホルダ ⇒ 富裕層が求めている「非日常の体験」

現場問題にも焦点
デジタルの中にアナログの良さ

チーム B : 三国湊探検隊

サービス名 : 古の語り場

課題

- WEBや情報誌では得られない、現地ならではのリアルな情報
- 地域住民とのふれあいの中で感じる温かさ



アイデア

- 地域を昔から知る地元の語り部紹介サービス
 - ▶ 住民と出会い、心の通った交流

発表スライド一部抜粋

「隠れた宝は、人々の中に」
心をつなぎ、住民との絆を深める

だれの	文化や歴史に興味を持つ観光客
なにを	現地での観光体験
どのように	地域住民との交流を通じて温かみのあるものにする

地域住民に会える、語れる、地域を知れる
リアルな出会いをデジタルで解決
「古の語り場」

サービス名 : 古の語り場

語り部の方々が
どの場所に居るかを
マップにて表示させる。

併せて、三国湊地区の
盛り上がり状況をリアルタイムで
表示させる。

審査結果

優勝

チームE：丸屋根

サービス名：MINNA-ART（みんなーと）

準優勝

チームA：ブラミクニ

サービス名：遊んで学べる地図アプリ「ミナトーク」

江守情報賞

チームD：木村屋

サービス名：謎解き婚活アプリ