

# みんなで作る稼ぐ観光ハッカソン

## イベント概要

福井県観光連盟の課題「稼ぐ観光」をテーマに、革新的なアイデアと技術によって地域の課題解決を目的としたハッカソン開催

## 開催日時

令和4年7月16日（土）10時～17時

## 開催場所

Fスクエア（AOSSA 7階）

## 参加人数

34名



# イベントテーマ

本県は、2024年春に北陸新幹線の開業が見込まれており、これに併せ、福井県観光連盟では、2024年度の県内観光消費額1700億円を目標に掲げている。

各市町では観光消費額の増加に向けて、稼げる観光産業の強化が必要不可欠であり、各地で多様化した観光産業をより一層盛り上げるため「稼ぐ観光」をテーマに実施。

## 当日のタイムテーブル

時間	内容
10：00	オープニング (企画説明、アイスブレイク、関係者挨拶)
10：20	福井県観光連盟による課題共有
10：40	アイデアソン開始
11：30	アイデア発表
12：00	休憩
13：00	ハッカソン開始
16：00	最終発表・講評
17：00	クロージング

# 成果発表

## テーマ：新感覚フライダル 星空フォトウエディング

結婚に関心のある未婚男女をターゲットに、（貴重な観光資源である）星空を用いた特別な写真の提供に併せ、ウエディングプランと周辺観光プランを提供するプラットフォームを構築し、観光客の長期滞在化をプロデュース

### チーム炭水化物の分析

#### 奥越の現状と課題

- ・資源や施設がいっぱいある
- ・実際に紹介しているサイトやSNSアカウントも多数
- 認知、長期滞在に結びついていない



#### 魅せ方に注目

##### 六呂師高原の星空が絶景

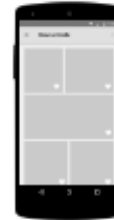
星空をバックに特別な写真を撮影する街も回ってもらえるよう観光地を紹介するプラットフォームを作成し、長期滞在をプロデュースしてはどうか

#### 星空写真の課題と需要

- ・星空×ポートレートは、調整が難しく、個人でのカメラ撮影が難しい。
- ・準備に手間がかかる。
- ・特別感のある写真が求められている。



### 施策



#### 施策①

Instagramを活用。  
星空ウエディングに特化した写真をアップしていく。

#### 施策②

Facebook・Instagram広告を配信。  
ターゲット：結婚に関心のある未婚男女。



#### 情報のプラットフォーム(申し込みに繋げるサイト)

フォトウエディングプランのご紹介。  
観光地を紹介し、周遊率を高める。

## 〔ハッカソン成果品・利用イメージ〕

フォトウェディングプランに加え周辺観光プランなどを掲載するプラットフォーム



星空フォトウェディングと  
一緒に観光ツアーを計画



## テーマ：より早く、よりスマートに 福井の決済をすべて一瞬で

QRコード付きアクセサリを用いた観光特化型電子決済を構築し、観光客が県内観光地を顔パスで観光できるといった特別感の創出や、支払いストレス軽減を実現  
観光消費者の属性取得を簡便化し、キャッシュポイントや集客ポイントの把握強化



### 使うといいこと

<利用者さん>

- ・お店でも電車でもタクシーでも、**どこでも顔パス**。
- ・福井県内を自由楽しめる**優越感と特別感**。
- ・**ふるさと納税**を活用すれば、よりよい商品も選べる。

<サービス提供者さん>

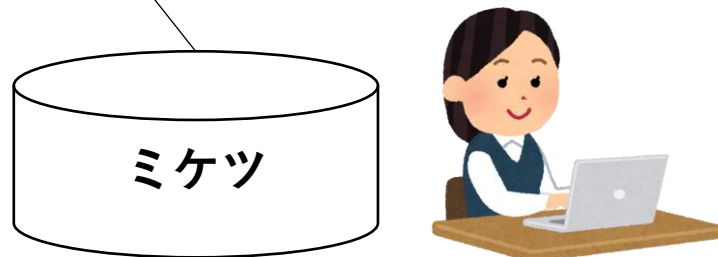
- ・**レジ作業の簡略化**。確実な支払い。
- ・後払いということでより高単価の商品も選択肢に入るので、**客単価の向上も期待**できる。

## 〔ハッカソン成果品・利用イメージ〕

①観光客はQRコード付きアクセサリーを提示

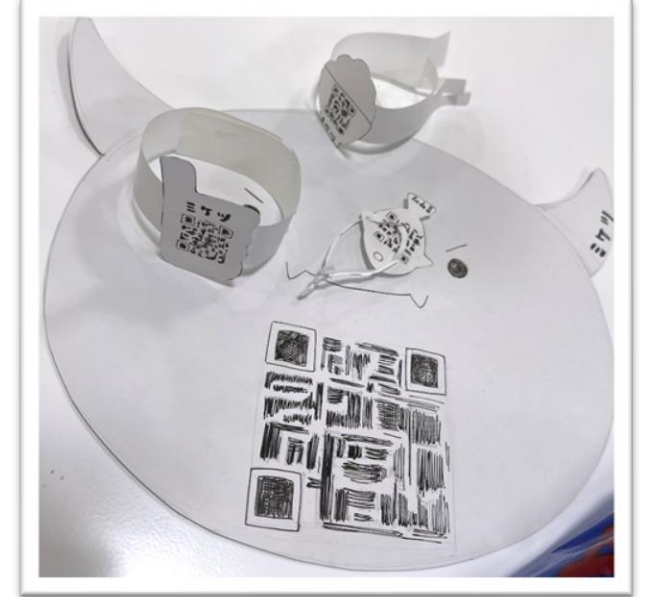


②店舗側はアプリで決済金額入力・QR読み取り



③「誰が、何処で、何を」購入した等の  
属性情報や集客ポイント・キャッシュポ  
イントの把握が簡単に！  
(ターゲットを絞った観光施策が可能)

(参考)  
当日作成されたQR付きアクセサリー



## テーマ：お金を落としてもらう観光地へ

近辺の観光特産品や観光スポットをプッシュ型で通知するアプリを構築し、観光客と観光資源のマッチングを創出

観光写真アップロードにより、地元店舗で使えるクーポンが当たる機能を実装し、アプリ利用拡大と観光消費額向上を両立



ふくフォト

ミッション

お金を落としてもらう観光地へ

⇒購入率と域内調達率を上げる。

ターゲット：写真好きな人



アプリの概要

- ①写真をアップロード
- ②撮影場所周辺のおすすめ特産品、スポットが表示される。  
⇒「知らない」お客さんと「知ってもらいたい」お店側のマッチング
- ③お店で使えるクーポンガチャが引ける。

アプリは現地のQRからダウンロード  
(県のHPやYouTube等でも広報)



## 〔ハッカソン成果品・利用イメージ〕

### ①観光写真アップロード



### ②近辺の観光スポット、名産品をプッシュ型でお知らせ (属性情報に基づくプッシュ型おすすめ提案)




### ③地元店舗のクーポンが当たる (地元でのお買い物を動機付け)



## テーマ：福井のキャンプ施設を気軽に利用できるサービスの提案

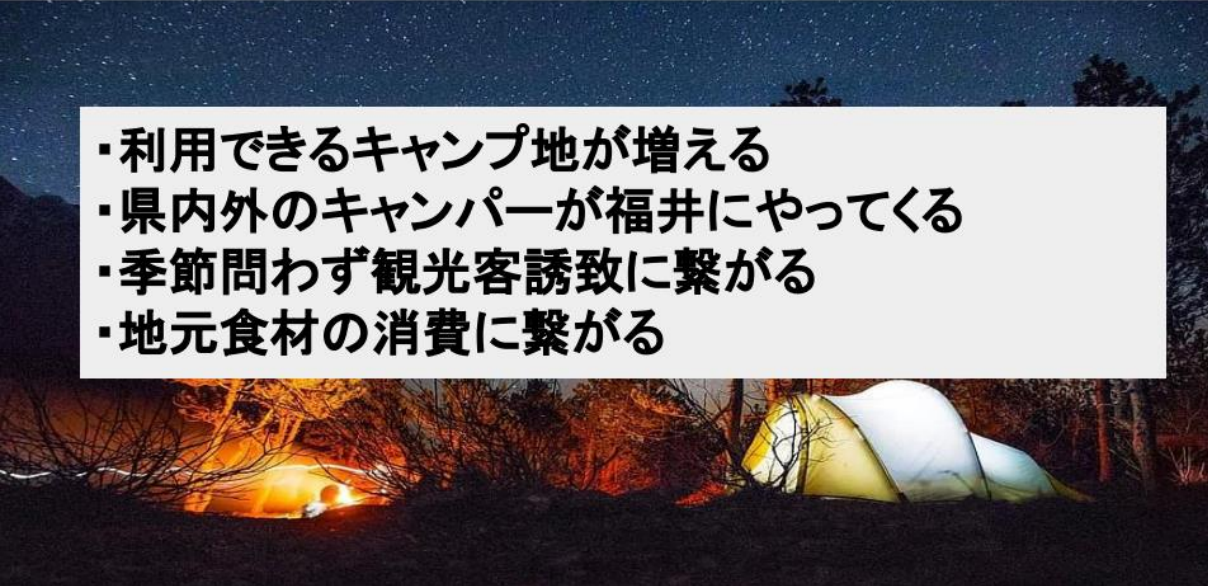
キャンプ地、食材、保険等のキャンプに係る情報収集・各種予約が可能なプラットフォーム「キャンプパス」アプリを構築  
キャンプ環境の改善により、県内外キャンパーの呼び込みや地元食材消費拡大に繋げる。

### キャンプパス開発の目的



現在福井は、キャンプができる場所が少ないため、気軽に体験ができるために開発

### キャンプパス導入のメリット

- 
- ・利用できるキャンプ地が増える
  - ・県内外のキャンパーが福井にやってくる
  - ・季節問わず観光客誘致に繋がる
  - ・地元食材の消費に繋がる

## 〔ハッカソン成果品・利用イメージ〕

### Camp passで出来ること

- ① キャンプ場やキャンプ可能な空地等の予約ができる
- ② 保険への加入ができる
- ③ 地元食材等の購入可能店舗が確認できる
- ④ 地元食材を使ったレシピを確認できる

### 利用イメージ

#### ① キャンプ希望地を選択



#### ② キャンプ券購入



#### ③ キャンプ券使用



### Camp pass導入のメリット

- ・ キャンプ場以外のキャンプ可能な空地も、当アプリに登録可能  
新たなキャンプ地需要の発掘
- ・ 地元食材等の認知度アップや消費拡大に繋がる

## テーマ：歴史ある旧北陸線のトンネル群や廃線をサイクリング！

廃止された線路やトンネル等の鉄道遺産をサイクリングコースとして活用し、アプリを用いた鉄道遺産解説や、ARによる蒸気機関車の表示により集客ポイント化  
鉄道好きが喜ぶ「駅弁」を併せて提供し、キャッシュポイントとしても強化

敦賀は明治時代の初期、日本海側で初めて鉄道が開通し港と鉄道の街として発展。敦賀市周辺には旧北陸線トンネル群を中心とした鉄道遺産が多く残っている。これらの旧北陸線のトンネル群や廃線を活用したサービスを提供したい！

ターゲット層：鉄道好き

新幹線延伸後の敦賀駅は高架駅。1階に在来線、2階はコンコース、3階が新幹線ホームと高さ最大37mと、整備新幹線の駅の中でも最大規模！既にyoutubeでも話題。乗り換えだけで素通りするのはもったいない！敦賀の鉄道の歴史を味わってほしい！多くの鉄道ファンも開業時には駅に訪れることが想定される。

<参考>

京都鉄道博物館の令和元年度の入場者数は77.5万人  
新幹線延伸後、関西方面から北陸へのアクセスは短縮され、より敦賀へ来やすくなる。



旧北陸線トンネル群 敦賀市と南越前町に跨る鉄道遺構群



敦賀-今庄間には13基のトンネルが掘られ、そのうち11基が現在も残されています。「旧北陸本線トンネル群」は、近代化遺産として評価され、土木学会の選奨土木遺産に選定、また国の登録有形文化財にも登録されています。

## 〔ハッカソン成果品・利用イメージ〕

- ①サイクリングバイクで  
廃線のトンネルを観光



- ②アプリをトンネルにかざすと  
廃止された当時の機関車が  
走行するAR機能を実装



- ③サイクリング中は  
鉄道遺産や地域の情報を解説



## テーマ：海沿いの自転車観光需要の掘り起こし

サイクルルートや観光スポットを観光客間でシェアできるアプリを構築  
交通機関が少ない海沿いにおいて、サイクリング観光客による観光消費額向上を図る。

### 課題

海沿いの交通機関が少ない



レンタサイクルの設置、自転車観光のサイクリングルートの提案

### 内容

主に嶺南海岸沖ルート

現在、若狭湾のサイクリングルート「わかさいくる」が整備中

サイクリングルートの提案、おすすめスポットのシェア機能

撮った写真をアップしてマップを埋める→詳細が分かりやすい

### ターゲット

サイクリングと観光が好きな人

## 〔ハッカソン成果品・利用イメージ〕

### 福クルの利用イメージ

#### 機能

- ・レンタサイクルの位置表示
- ・サイクリングルートのご提案
- ・サイクリング中のナビ
- ・ナビ中に近隣の観光場所を紹介
- ・おすすめスポットのシェア



優勝

チームB ミケツ