

I 企業による地域文化(支援)活動に関する調査の概要

●調査の目的

県内に事業所がある企業に、地域文化(支援)活動について伺い、本県における地域文化活動の促進策を検討するための資料とするため。

●調査方法

県内企業1,636社に調査票を郵送し返信用封筒に入れて返送回収(ネット回答も可)

●回収数

509件(回収率:31.1%)

●調査期間

令和5年8月10日~8月31日

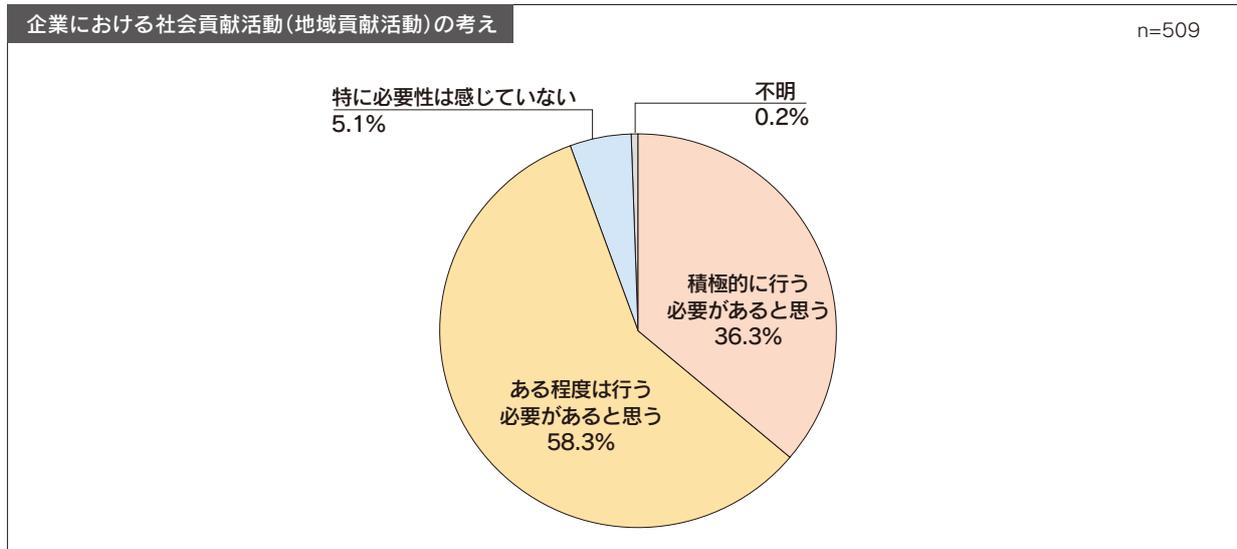
II 調査の結果

●回答者の属性(業種別・従業員数別)

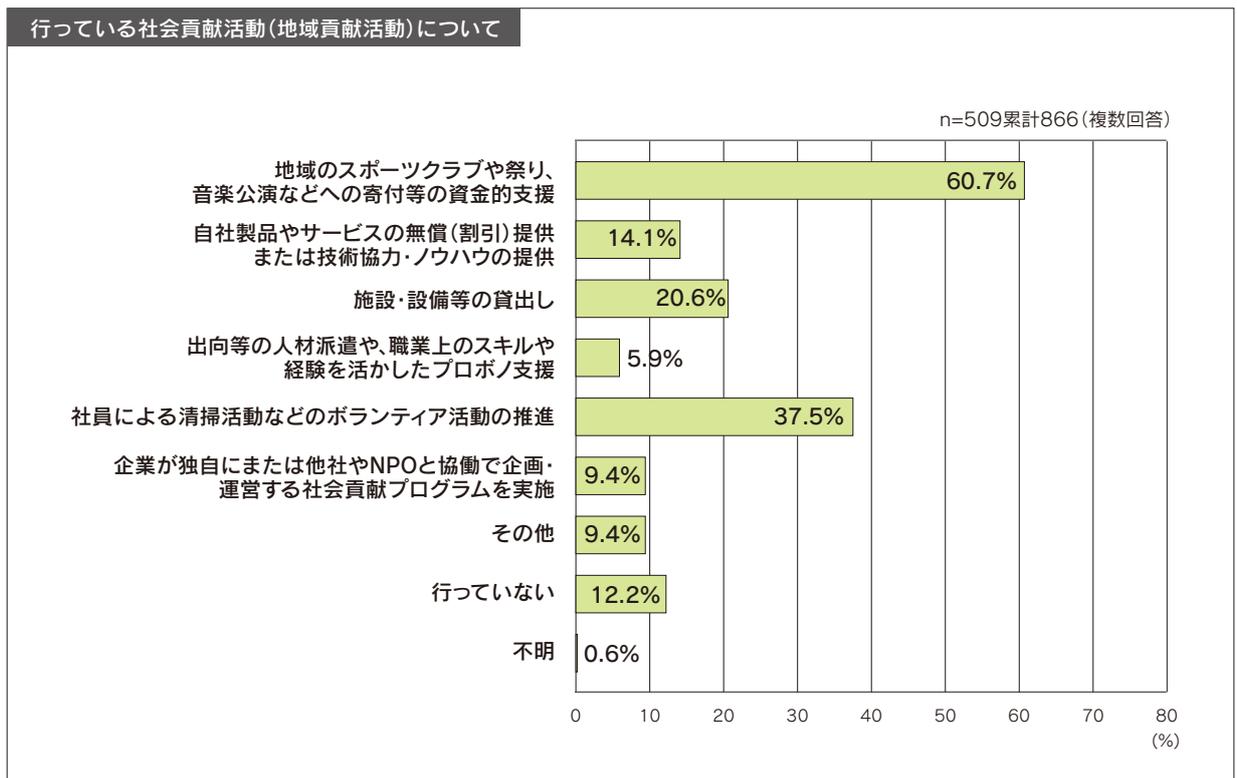
業種別	回答数	割合
製造業	149	29.3%
卸売業、小売業	48	9.4%
建設業	53	10.4%
運輸業・郵便業	18	3.5%
金融業、保険業	9	1.8%
情報通信業	14	2.8%
医療・福祉	89	17.5%
宿泊業、飲食サービス業	14	2.8%
生活関連サービス業、娯楽業	4	0.8%
サービス業(他に分類されないもの)	54	10.6%
その他	49	9.6%
不明	8	1.6%
計	509	100.0%

従業員数別	回答数	割合
30人以下	67	13.2%
31~50人	158	31.0%
51~100人	131	25.7%
101~200人	77	15.1%
201~300人	22	4.3%
301~500人	20	3.9%
501~1,000人	9	1.8%
1,001人以上	17	4.3%
不明	8	1.6%
計	509	100.0%

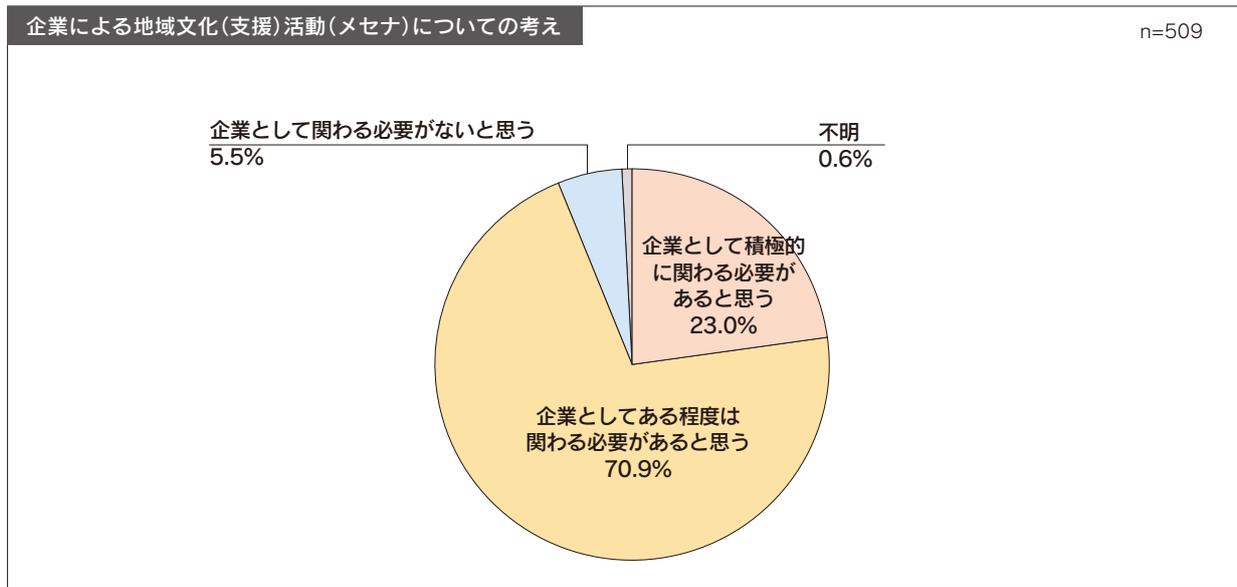
1. 企業における社会貢献活動(地域貢献活動)についての考え



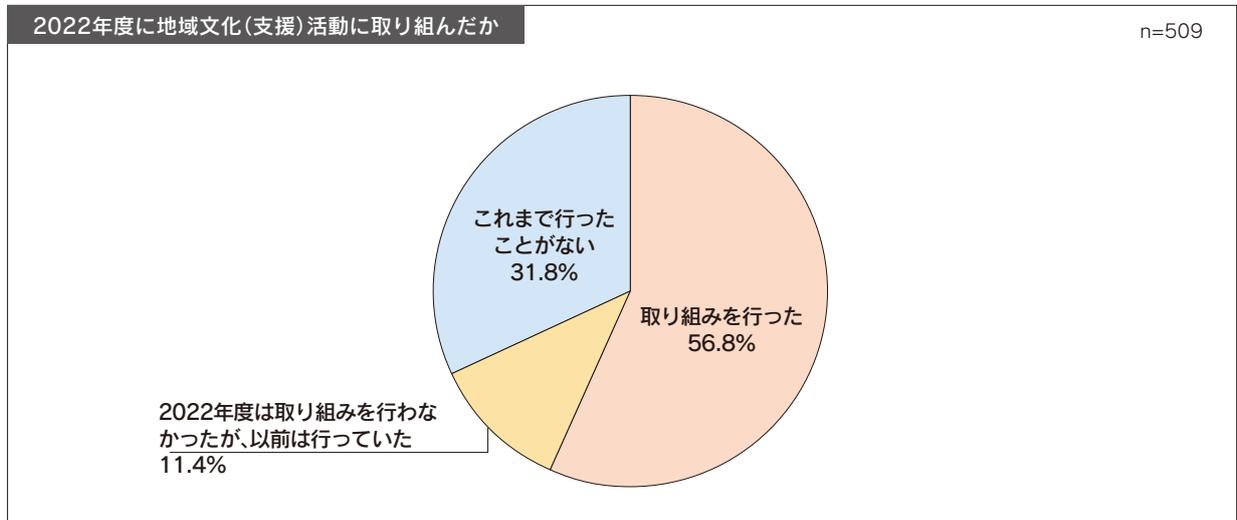
2. 行っている社会貢献活動(地域貢献活動)について



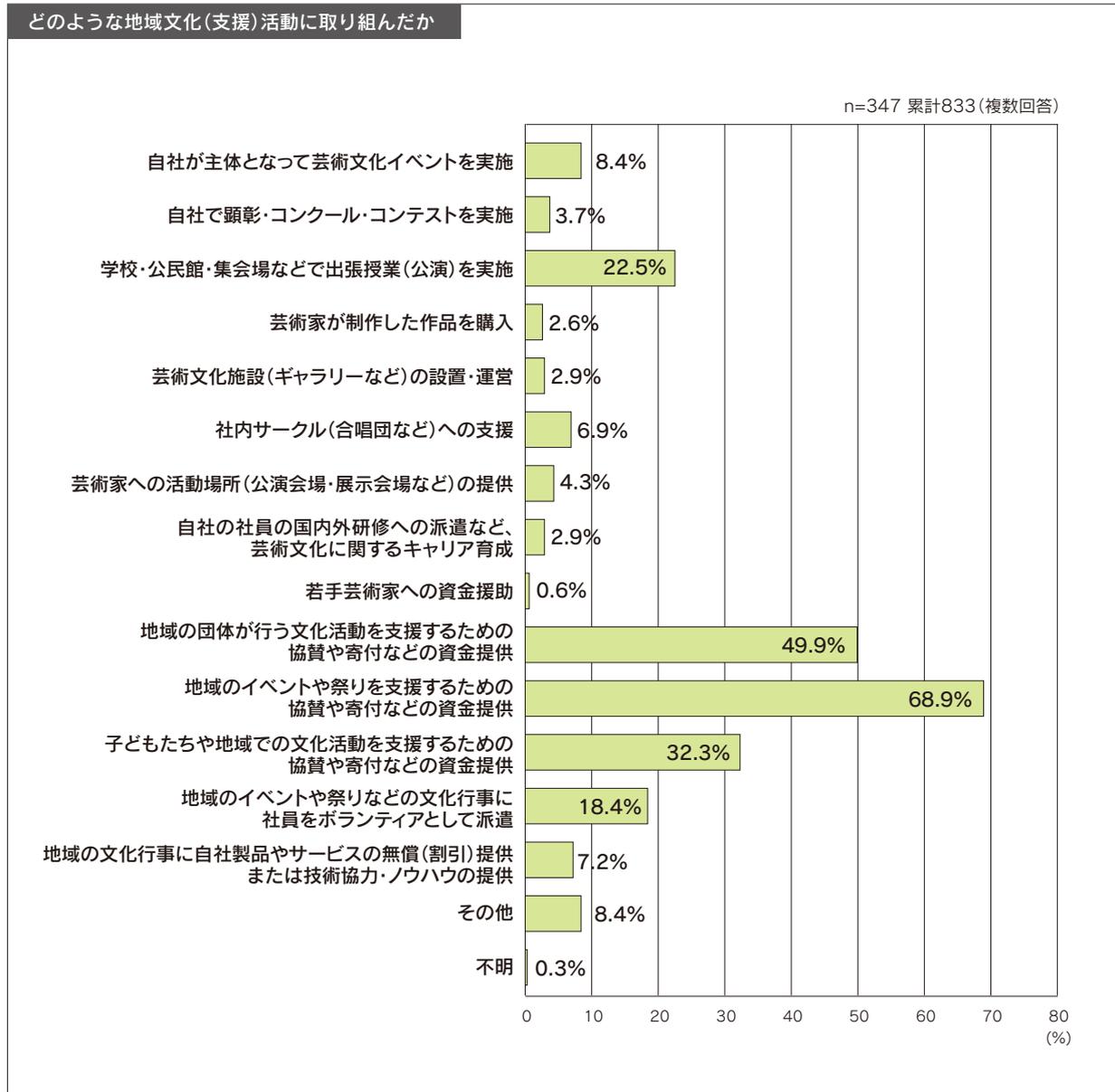
3. 企業による地域文化(支援)活動(メセナ)についての考え



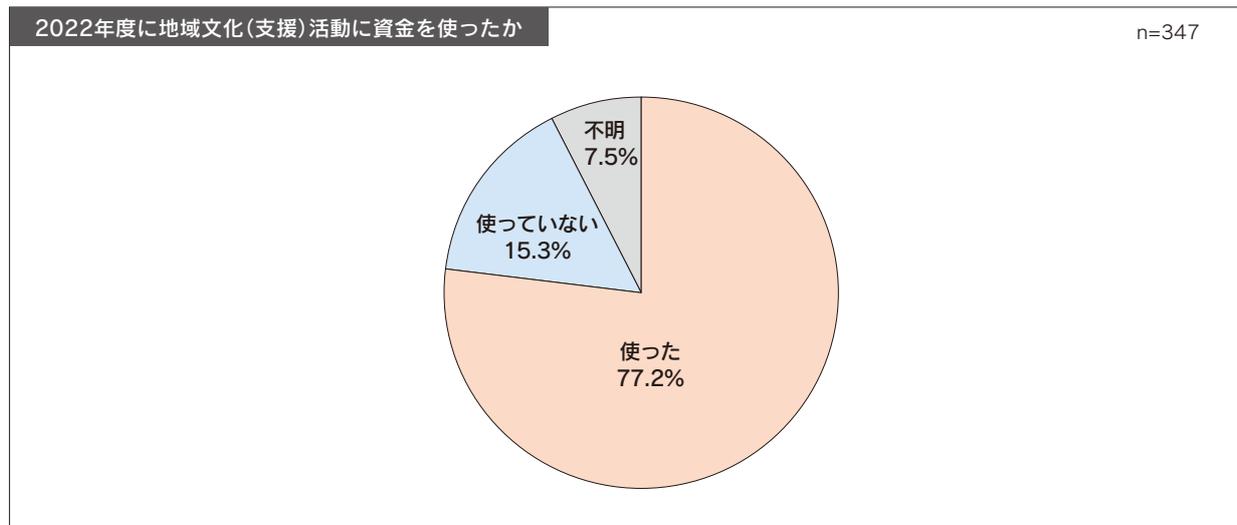
4. 2022年度に地域文化(支援)活動に取り組んだか



5. どのような地域文化(支援)活動に取り組んだか



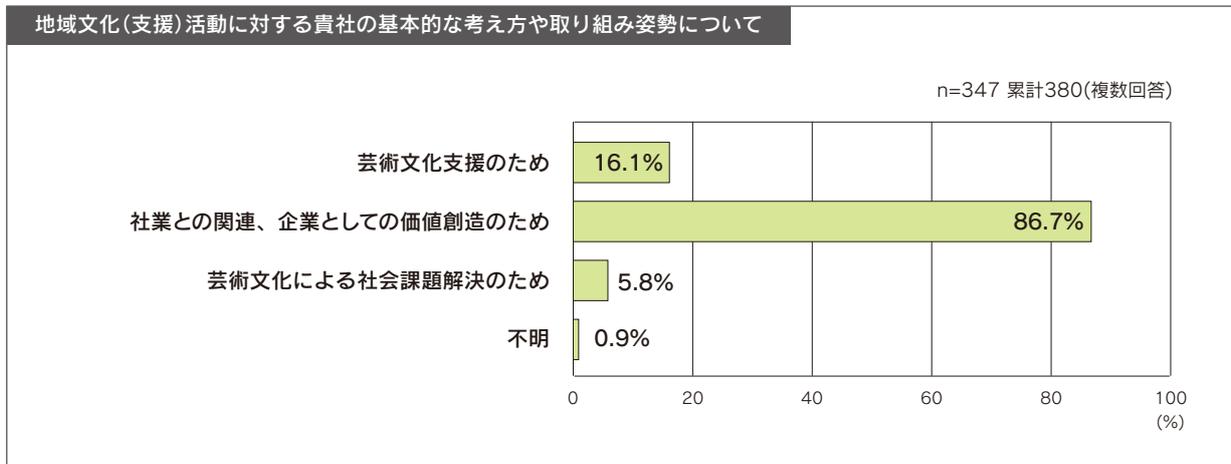
6. 2022年度、地域文化(支援)活動に使った資金



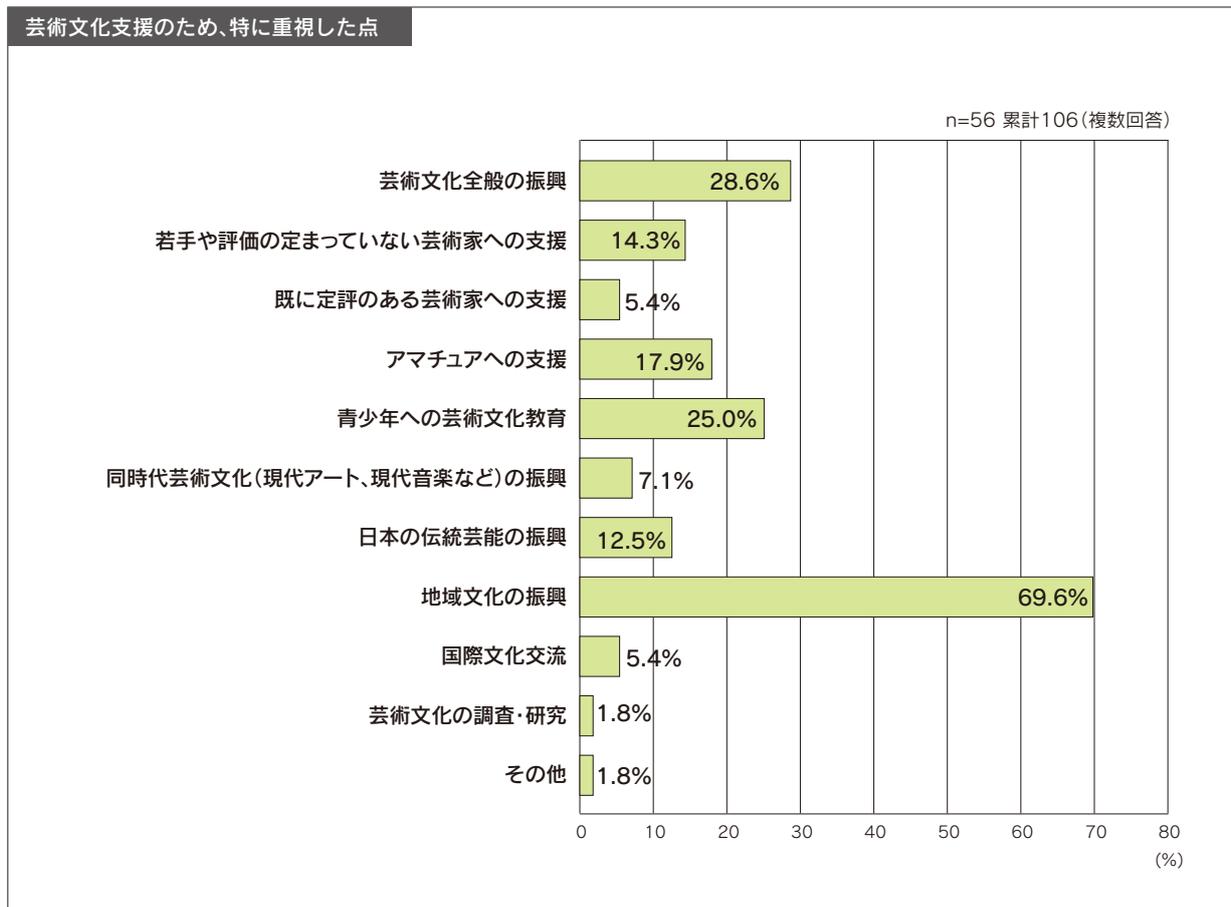
2022年度に地域文化(支援)活動に使った金額 n=263

使った金額 [平均]	使った金額 [中央値]	使った金額 [最大]	使った金額 [最小]
125.7万円	876.4万円	10,000万円	1万円

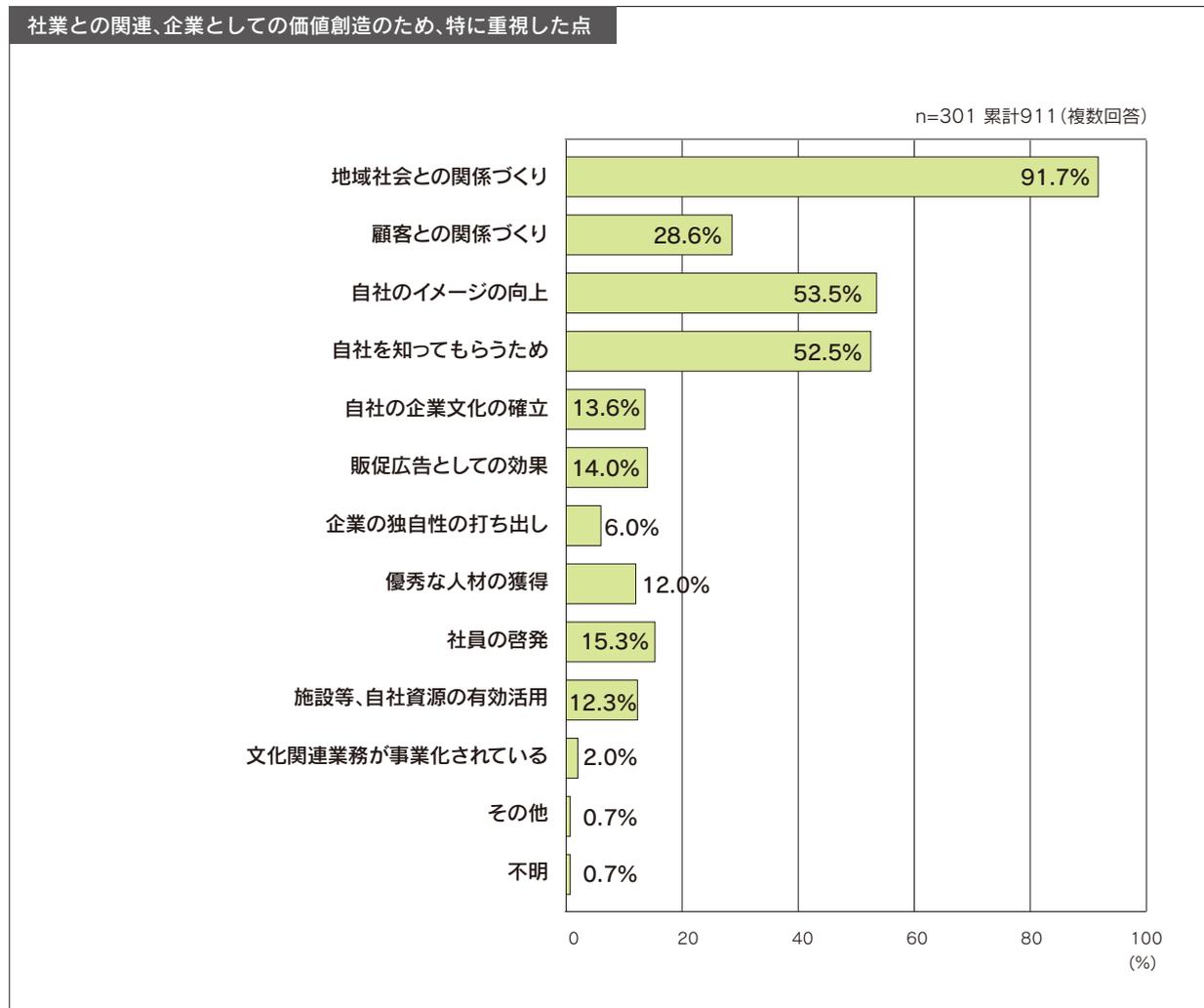
7. 地域文化(支援)活動に対する貴社の基本的な考え方や取り組み姿勢について



8. 芸術文化支援のため、特に重視した点



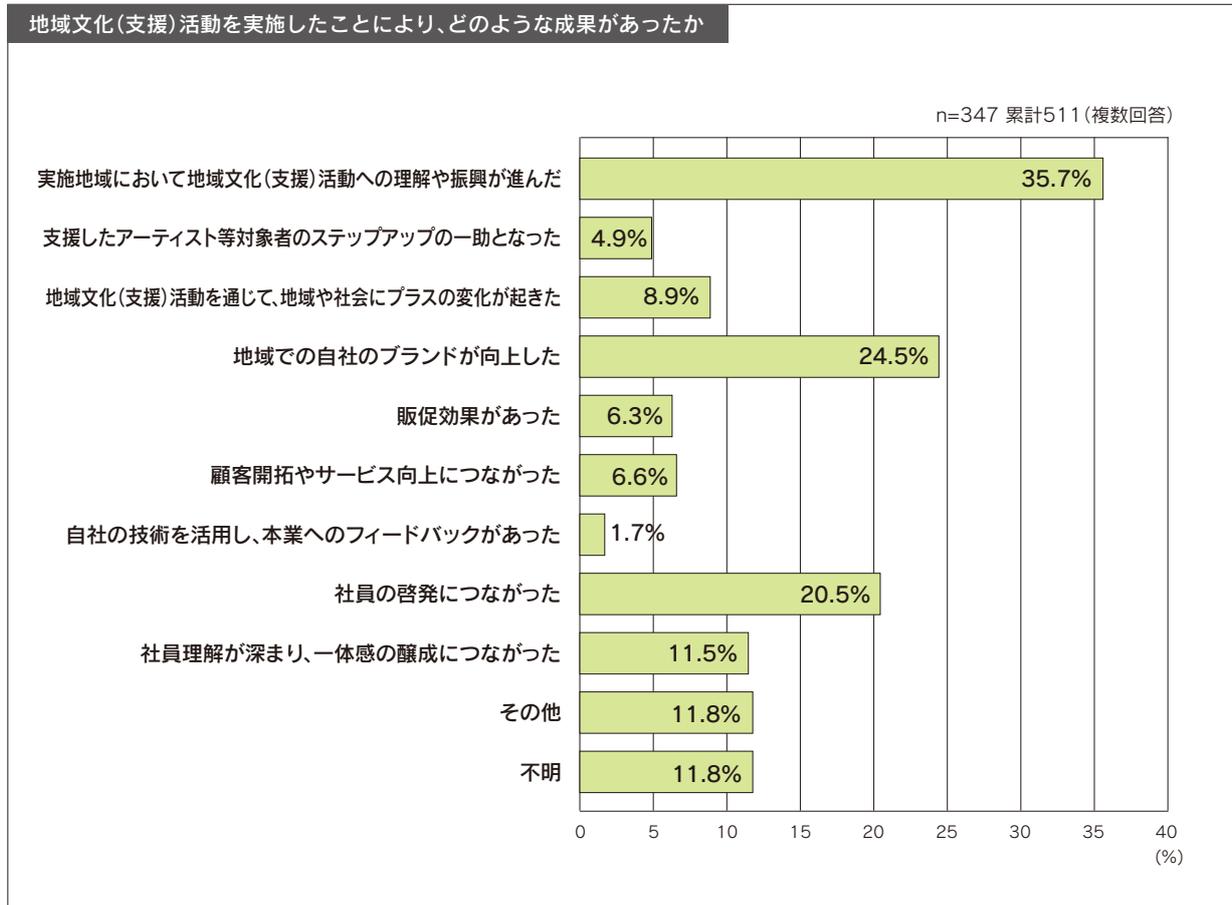
9. 社業との関連、企業としての価値創造のため、特に重視した点



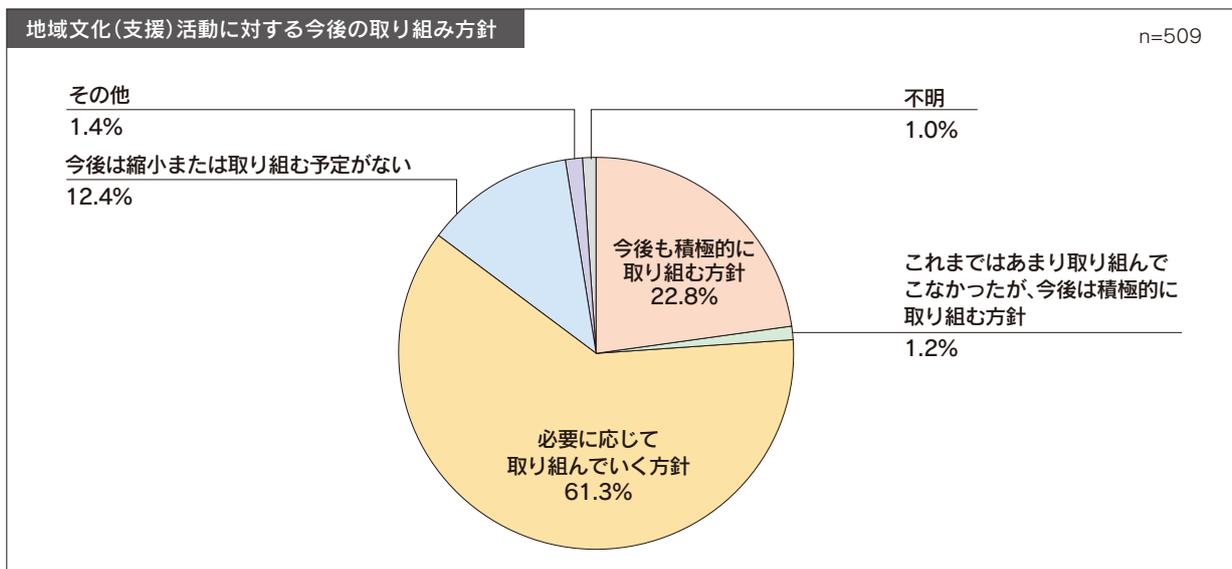
10. 芸術文化による社会課題解決のため、具体的に行った取り組み

- 地域の祭りやスポーツ大会への協賛・寄付
- 地域を舞台とした映画制作への資金提供
- 子ども向けワークショップに自社技術を提供
- 文化施設が行うイベントへの協賛・人的協力
- 芸術を通じた障がい者への理解促進と地域との交流イベント
- 自社内に芸術家の作品展示スペースを提供
- 高校生向けの芸術系の図書購入するための費用を寄付
- 楽団への協賛
- 本県にゆかりのある芸術家の方々から作品を提供いただき、希望者に頒布。その収益を児童養護施設を利用する子どもの免許取得等にかかる費用の助成に充てた

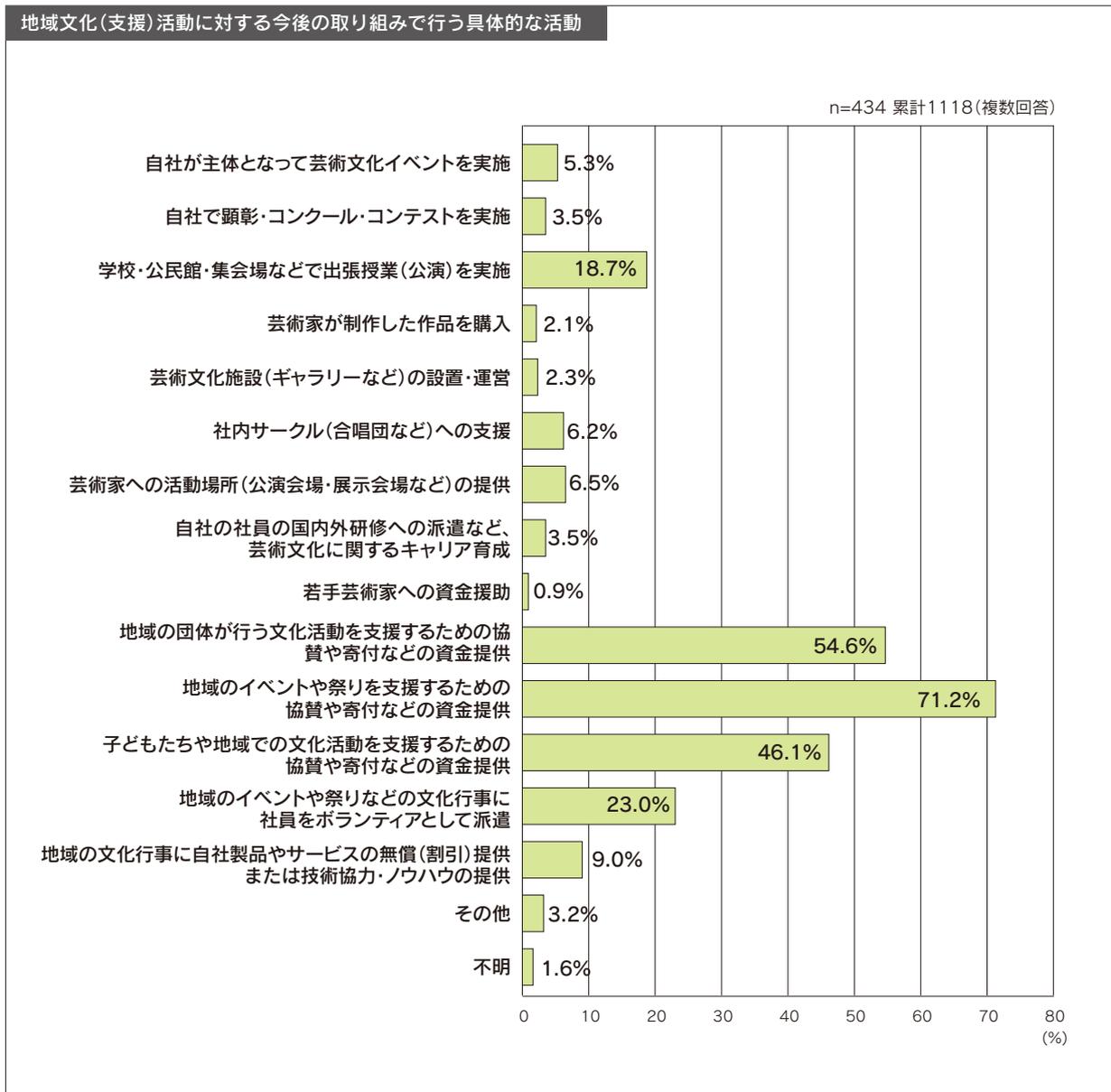
11. 地域文化(支援)活動を実施したことにより、どのような成果があったか



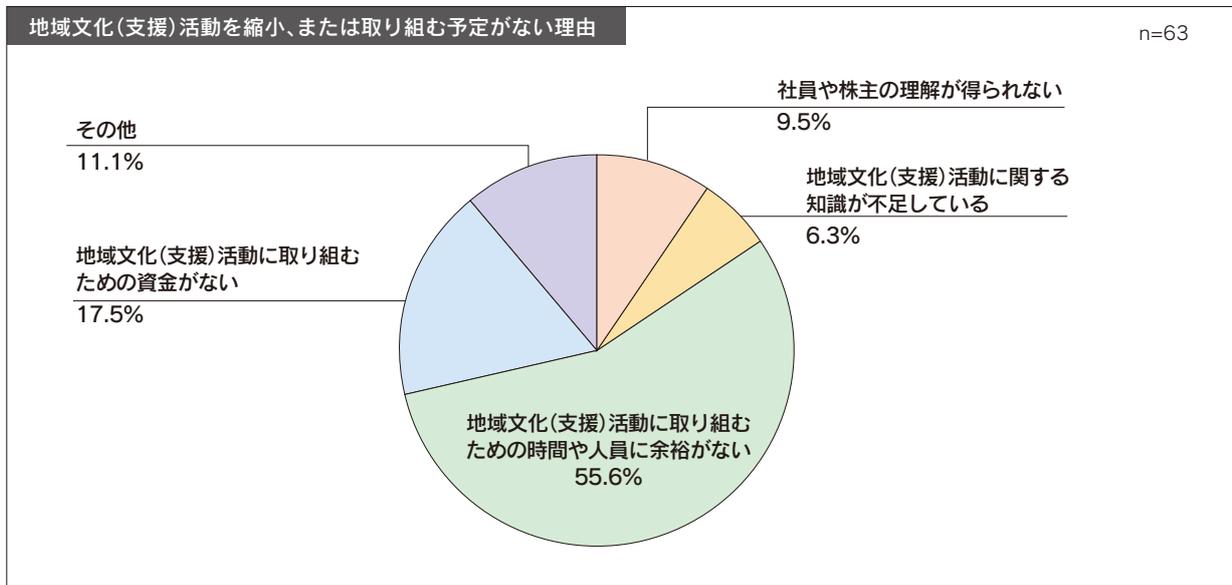
12. 地域文化(支援)活動に対する今後の取り組み方針



13. 地域文化(支援)活動に対する今後の取り組みで行う具体的な活動



14. 地域文化(支援)活動を縮小、または取り組む予定がない理由



15. 県内企業による地域文化(支援)活動を促進するため、 行政が行うべきと思う支援

