「"ワクワク・ドキドキ"新幹線開業アイデアプラン」活動報告

〇団体名:一般社団法人 三國會所

〇プラン名:日本遺産北前船と三國湊の魅力を活かした交流・観光の拡大

<活動内容・実績(令和2年度~令和6年度)>

· 令和2年度~令和3年度

①観光サッシ(お散歩マップ)日本語版 作成・印刷 英語版 作成・印刷

②着物レンタル・着付け 試行無料実施

③三国節体験(三味線、踊り、笛体験 三国節教本制作・印刷

着物レンタル、三国節体験は継続事業

①観光冊子日本語版1000部作成、10箇所配架英語版400部作成、10箇所配架

②着物着付け 9名参加

③三國節 23名参加











<活動内容・実績(令和2年度~令和6年度)>

· 令和4年度

内容

①サンセットクルーズ 東尋坊観光遊覧船を借り入れ、九頭竜川三國湊乗船場から海へ出て、東尋坊、雄島 をめぐり、日本海に沈む夕日を眺めながら帰港する事業をしました。

②三国節体験、三味線、踊り、笛、唄の体験会着物レンタル用備品購入

実績

①サンセットクルーズ 8月28日、9月10日、9月17日の計3回の運航 有料乗船者:66名

②三国節体験

6月~10月実施 延べ52名体験

・令和5年度

内容

①サンセットクルーズ

②三国節体験、三味線、踊り、笛会

①サンセットクルーズ

8月19日、26日、9月9日、10月15日の4回の運行

有料乗船者数:82名

②三国節体験

5月~10月 実施 延べ216名参加













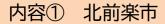
<活動内容・実績(令和2年度~令和6年度)>

· 令和6年度

「北前ストリーム」

目的

三國湊の歴史・文化・町並み・物産を県内外に広報し、誘客を図る。 また、日本遺産構成文化財でもある三国節、三国祭の囃子などを通し て、住民の誇り・活力を呼び起こし、さらには三国町への関心を促す。



キッチンカーグルメコート、クラフト市・雑貨古本市、まちなかライブ、 物産市等の実施

10月5日実施、物産市は5日、6日 約3000人来場

内容② シンポジューム(西村幸夫町並み塾)

10月5日 80名参加



クラフト市・雑貨古本



キッチンカー



物産市



町並み塾



トレジャーハント



サンセットクルーズ

内容③ トレジャーハント

マップや写真をもとに小グループで三国町内の隠れたお宝を探し出し 発表する事業

10月6日実施 26名参加

内容④ サンセットクルーズ

8月17日、24日、9月7日、10月5日、6日の計5回実施

有料乗船者数:114名

内容⑤ 三国節体験

187名参加

<活動内容・実績(令和2年度~令和6年度)>

· 令和6年度

内容⑤ レトロdeゆらゆら

レトロな雰囲気のある三國湊町を舞台に着物でまち歩きを楽しむイベント 着物レンタル・着付け、人力車体験、お茶会、着物コレクション等

10月5日実施 250人参加





内容⑥ヒカリの広場

マチノニワ等でホタルが舞う幻想的な光をイメージしたイルミネーションで癒しの空間を演出する。

10月5日実施 200人参加





<今後の予定(令和7年度~)>

①サンセットクルーズ

目標:75人乗船

②着物レンタル(レトロdeゆらゆら)

目標:100人参加

③トレジャーハント

目標:35人参加

④三国節体験

目標:200人参加

⑤三国節を秋の夕暮れ踊り流す「三國湊帯のまち流し」の実施

令和7年は第14回目の実施

目標:参加者500名、見学者2000名

⑥レンタサイクル事業

目標:200人利用

⑦ミニ資料館「マチノクラ」の拡充

目標:来館者数3000人

