

「“ワクワク・ドキドキ” 新幹線開業アイデアプラン」 活動報告

- 団体名：ふくジェンヌ「女子旅@福井」全国発信実行委員会
- プラン名：『ふくジェンヌ』による“女子旅@福井”全国発信事業



<活動内容・実績（令和2年度～令和6年度）>

・令和2年度

内容① 福井銀行の福井県地域活性化プロジェクトチームである「ふくジェンヌ」は、福井県の魅力を全国に広めるため、また地元の人には福井の魅力を再発見してほしいためInstagramで福井県の観光情報を発信

実績①

- ・Instagram投稿数:110件
活動の認知も広がり、ふくジェンヌ公式Instagramフォロワー数が約2,900人増加し、10,000人を突破
- ・福井新聞社協力のもと北陸新幹線沿線の地方新聞社5社が共同運営する観光情報サイト「北陸・信越観光ナビ」にふくジェンヌInstagram投稿記事の掲載スタート



内容②

- ・福井新聞社による講習の受講(R2～R6)
- ・R2年度の活動の集大成として、観光ガイドブック「いこっさ! ふくい vol.6」発行

実績②

- ・「文章の書き方」や「写真の撮り方」、「ガイドブック制作ポイント」など福井新聞社による講習を受講(年3回)
- ・ガイドブック 15,000部発行
県内の観光案内所や公共施設に設置

<活動内容・実績（令和2年度～令和6年度）>

・令和3年度、令和4年度

内容① 令和3年5月にふくジェンヌで「おもてなし宣言291」で「県内の観光情報をSNSで積極的に発信します」と宣言を行い、県内外の方に福井県の魅力を発信

実績①

・Instagram投稿数：令和3年度 82件
令和4年度 63件

・令和3年には福井県観光連盟企画の「インスタ映え周遊コース造成」の開発メンバーにふくジェンヌ就任



内容②

新型コロナウイルスの収束に伴い観光客や旅行者の増加が見込まれることを踏まえ、令和3年・4年度も活動の集大成としてガイドブック「いこっさ！福井」vol.7および8を発行

実績②

ガイドブック発行数 令和3年度：24,000部
令和4年度：26,400部

観光案内所や公共施設に設置
当行内でも配布をおこない、観光スポットの紹介を実施

<活動内容・実績（令和2年度～令和6年度）>

・令和5年度

内容①

令和6年3月の北陸新幹線開業に向け、県外での福井県PR活動や、地域の観光企画にも積極的に参加

実績①

- ・福井県東京事務所と福井銀行東京支店が共催した「福井県物産フェア」でPR活動実施(住友生命・明治安田生命)
- ・県都にぎわい創生協議会(福井商工会議所・福井県・福井市)主催の観光新企画のモニターツアーに参加

<福井県物産フェア（住友生命）>



<福井県物産フェア（明治安田生命）>



<モニターツアー参加>



内容②

令和5年度も福井の魅力幅広く届けるため、Instagramやふくジェンヌ+ガイドブック「いこっさ！福井 vol.9」で福井県の観光情報を発信
今年度より、世界や国内で高いシェアを誇る製品やオンリーワンの技術を有する企業も福井の財産であり、地域活性化の柱の一つであるとの考えから「福井のいいもの」として紹介を開始

実績②

- ・フォロワー数は14,000人を突破
ガイドブックも30,000部発行
- ・北陸新幹線開業を盛り上げるため福井県の観光情報発信活動を推進
ふくジェンヌ+として「ふくい桜マラソン」のボランティアにも参加

<活動内容・実績（令和2年度～令和6年度）>

・令和6年度

内容①

福井県の観光情報発信も継続しながら、今年度は県外の方やインバウンドを対象とした福井県PRイベント活動も積極的に参加

実績①

福井県観光連盟と協働し各種イベントに参加し福井県の伝統工芸品の紹介や観光地紹介を実施

- ・9/8.9 成田国際空港イベント
- ・9/28.29 ツーリズムEXPOジャパン2024
- ・12/6.7 関西国際空港イベント
- ・12/13.14 東京駅イベント(JAPAN RAIL CAFE TOKYO)

<成田国際空港イベント>



<ツーリズムEXPOジャパン2024>



<関西国際空港イベント>



<今後の予定（令和7年度～）>

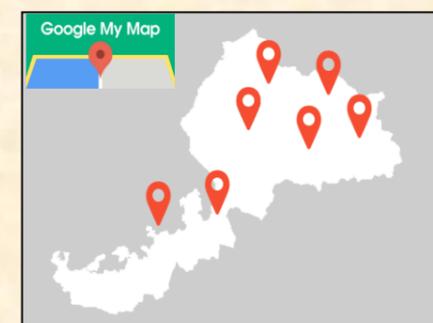
内容①

- ・R6活動の集大成として今期もガイドブック「いこっさ！福井vol.10」をR7.4に発行
- ・ガイドブック制作と同時に企画を進めている「ふくジェンヌ+Vtuber」による福井県観光案内動画の配信も予定
- ・これまでの活動で紹介した観光スポットなどをGoogle My Mapで表示させる、ふくジェンヌ+オリジナル観光マップ「ふくマップ」を制作

目標①

これからも地域の発展は当行グループの使命であるとの思いから、福井県の地域活性化を目的に福井県の情報発信を行い、よりよい福井の未来のために活動を継続する

<オリジナル観光マップ:ふくマップ>



インバウンドにも対応

