

「“ワクワク・ドキドキ” 新幹線開業アイデアプラン」 活動報告

○ 団体名 : 福井商工会議所

○ プラン名 : 五感に響く体験・交流型観光推進事業「ふくのね」

< 活動内容・実績 (令和3年度～令和6年度) >

・ 令和3年度

内容① 第36回 ふくい桜まつりでの体験ブース設置

「ふくのね」から人気プランを厳選し、ふくい桜まつりの「食と文化のエリア」にて体験ブースを設営した。4団体にご出展いただき「春を楽しむ和の匂い袋づくり」や「春爛漫! さくらのハーバリウム作り」など、福井や桜にまつわる体験を提供した。

実績①

実施時期 : 2021年4月3日(土)～4日(日) (計2日間)

参加人数 : 約70人

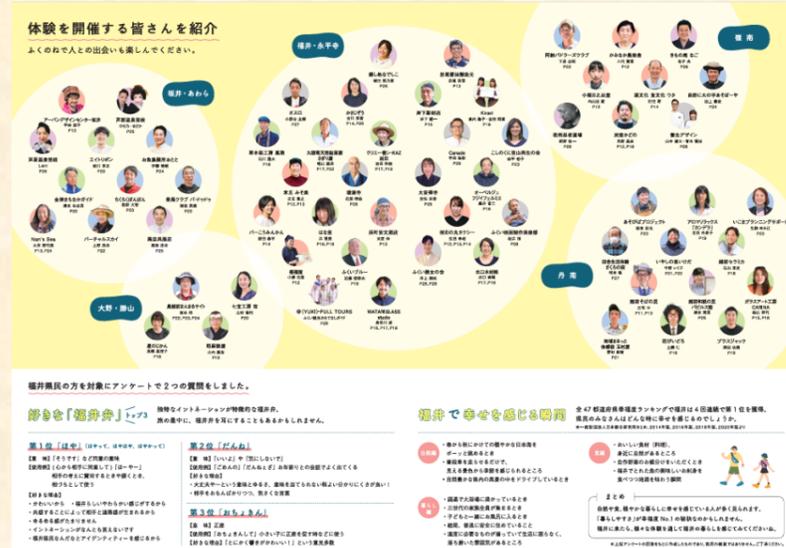
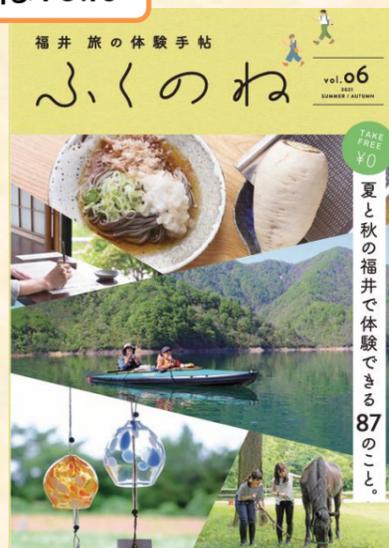
入場ゲート



体験の様子



ふくのねvol.6



内容② ふくのねvol.6 パンフレット発行

福井県内で体験できる秋冬の観光プログラム、87プランを冊子に取りまとめた。表紙のレイアウトを前号 (vol.5) から変更し、体験の写真を多く使用することで、体験のイメージがつきやすいように工夫している。

実績②

実施時期 : 2021年6月1日(火)～11月30日(火)

プラン数 : 87 アンケート回収数 : 640件

お客様の声 : 「福井にこんな素敵な場所があるとは知りませんでした。」

「おもしろい体験がいろいろあって、また参加してみたいです。」

<活動内容・実績（令和3年度～令和6年度）>

・令和3年度

内容③ ふくのねWEB 公開

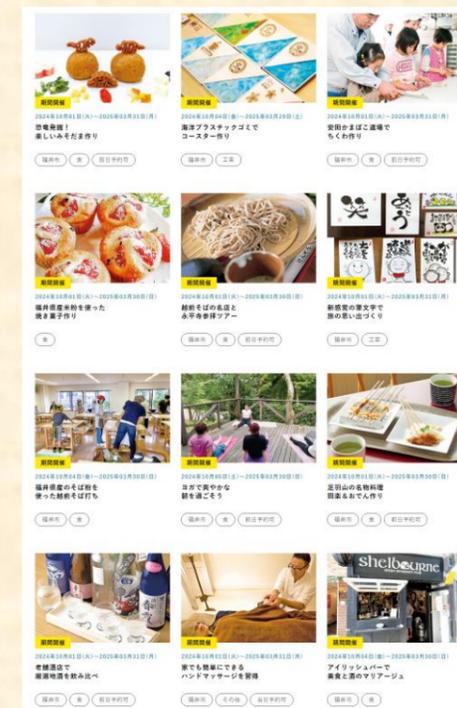
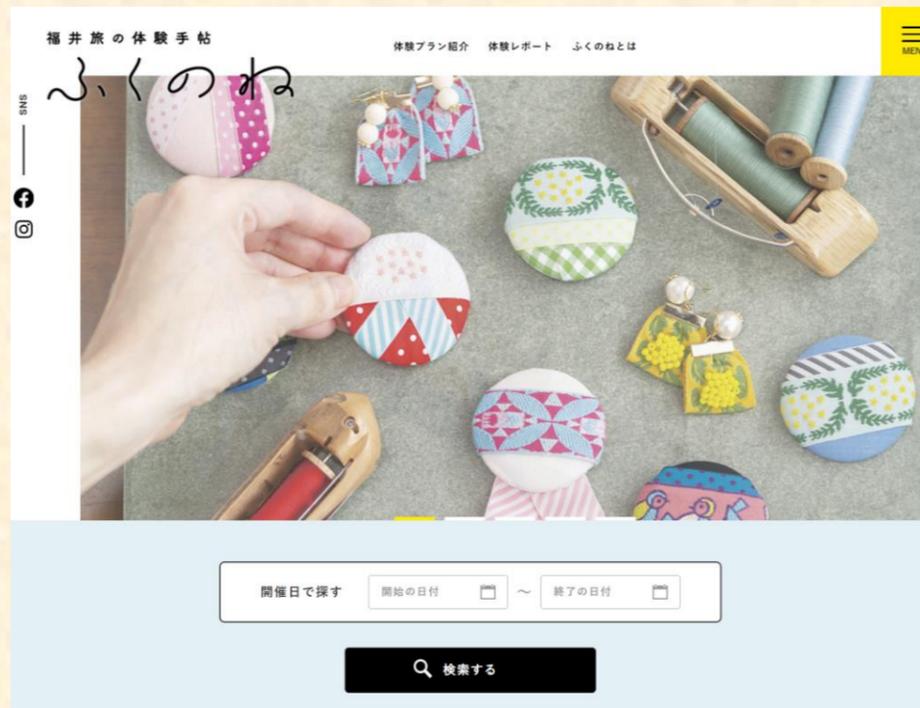
旅マエ、旅ナカの情報伝達を強化するため、ウェブ展開を行い、ふくのね冊子では掲載しきれない情報発信（体験レポート、お知らせページ等）に取り組んだ。また体験プランの検索ページでは、開催日、エリア、ジャンルに絞って検索することが可能となった。さらに当ページでは、ふくのねvol.1からこれまでの冊子内容、全体験プランを確認することが出来る。

実績③（2024年12月時点）

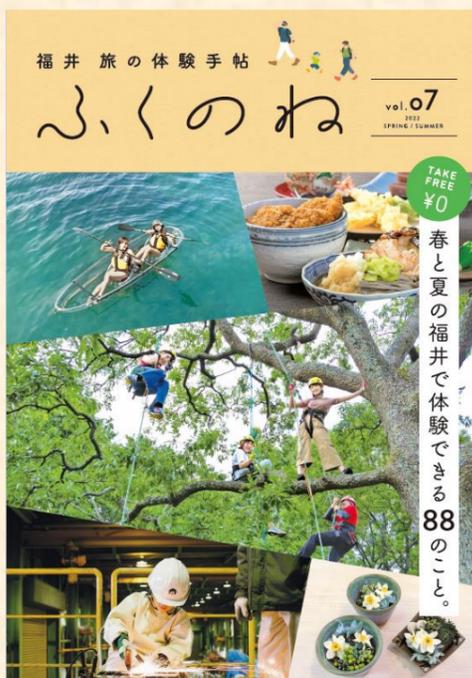
実施時期：2021年5月24日（月）～

アクティブユーザー数：約5万人

ふくのねWeb



ふくのねvol.7



内容④ ふくのねvol.7 パンフレット発行

福井県内で体験できる春夏の観光プログラム、88プランを冊子に取りまとめた。福井らしい体験やSDGsをテーマにした体験を数多く掲載している。

実績④

実施時期：2022年3月19日（土）～9月30日（日）

プラン数：88 アンケート回収数：545件

お客様の声：「最近ふくのねを知りました。これから色々な体験プランを子供たちにやらせてみたいです！」
「日頃できない体験ができて良かったです。ありがとうございました」

<活動内容・実績（令和3年度～令和6年度）>

・令和4年度

内容① 第37回 ふくい桜まつりでの体験ブース設置

「ふくのね」から人気プランを厳選し、ふくい桜まつりの「歴史・文化体験エリア」にてふくのねの体験ブースを設営した。11団体にご出展いただき、「オリジナル桜カード 紙好き体験」や「越前瓦の瓦割体験」など、全部で15プランの体験を桜まつりの来訪客に提供した。

実績①

実施時期：2022年4月2日（土）～3日（日）

参加人数：52名

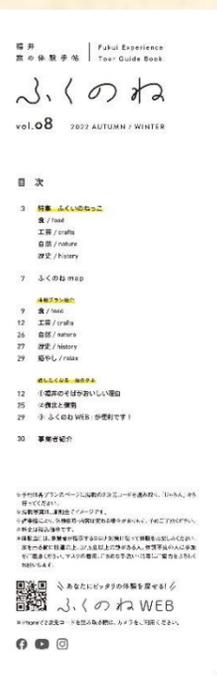
入場ゲート



体験の様子



ふくのねvol.8



内容② ふくのねvol.8 パンフレット発行

福井県内で体験できる秋冬の観光プログラム、79プランを冊子に取りまとめた。福井の秋冬にぴったりの雪を楽しむプランや、食文化の体験を掲載した。

実績②

実施時期：2022年10月1日（土）～2023年3月31日（日）

プラン数：79 アンケート回収数：258件

お客様の声：「職人さんの手作業に感動しました！」

「リボンに対する見方や考え方が自分の中で変わりました。とても暖かみがあり、感動しました。ありがとうございました。」

<活動内容・実績（令和3年度～令和6年度）>

・令和4年度

内容③ ふくのねvol.9 パンフレット発行
 福井県内で体験できる春夏の観光プログラム、104プランを冊子に取りまとめた。Vol.9からプラン数が100を超えるようになり、観光客により多くの観光コンテンツを提供できるようになった。

実績③
 実施時期：2023年3月18日（土）～9月30日（土）
 プラン数：104 アンケート回収数：118件
 お客様の声：「見学～体験まで一連の流れが経験できてよかったです。」
 「It was an amazing experience to work with natural indigo.
 Very beautiful, and a cool process. Thank you !」

・令和5年度

ふくのねvol.10



ふくのねvol.9



内容① ふくのねvol.10 発行
 福井県内で体験できる秋冬の観光プログラム、106プランを冊子に取りまとめた。ふくのねへの掲載を長く続けて下さっているところでは、徐々にリピーターの数が増加した。

実績①
 実施時期：2023年10月1日（日）～2024年2月29日（木）
 プラン数：106 アンケート回収数：97件
 お客様の声：「すごく丁寧に教えて頂けて、わかりやすく和やかで楽しく体験ができました。福井の美味しいものやオススメのお店を教えて頂いたので、地元ならではの良かったと思います。」
 「今回二回目の体験でしたがとても楽しく出来ました。先生最高！」

<活動内容・実績（令和3年度～令和6年度）>

・令和5年度

内容② ふくのねvol.11 発行

福井県内で体験できる春夏の観光プログラム、81プランを冊子に取りまとめた。Vol.11から事業者にプランの登録料をいただくこととなった。誌面の配置や福井駅前のモデルコースの追加、県外での配布先の追加などのリニューアルを行い、北陸新幹線開業直後の福井に来訪される観光客へ情報発信を強化した。

実績②

実施時期：2024年3月2日（土）～9月30日（月）

プラン数：81 アンケート回収数：177件

お客様の声：「作業環境が面白かったです。自然の中での体験は思い出に残ります」「毎年恒例の行事になっていて、とても楽しみにしています。」

ふくのねvol.11



・令和6年度

ふくのねvol.12



内容① ふくのねvol.12 発行

福井県内で体験できる秋冬の観光プログラム、72プランを冊子に取りまとめた。前回（ふくのねvol.11）から追加されたモデルコースは、範囲を広げて福井県内の新幹線停車駅のエリアごとに作成し、より幅広く観光情報を提供することが出来た。

実績①

実施時期：2024年10月1日（火）～2025年3月31日（月）

プラン数：72 アンケート回収数：約200件ほど（見込み）

お客様の声：「何回か体験させてもらっていますが、分かりやすく丁寧に教えて頂けます。楽しく体験出来ました。ありがとうございました。」

<活動内容・実績（令和3年度～令和6年度）>

・令和6年度

内容② モニターツアーの開催

今後のインバウンド旅行客の需要に応えるべく、現行の体験プログラムを通して有効な意見を集めるために、県内在住の外国人の方に向けて、ふくのねプランを体験していただく周遊ツアーを開催した。

実績②

実施時期：①8月19日（月） 場所：福福茶屋/己書ひろ鈴道場 2名

②10月5日（土） 場所：杵と臼/草木染工房 風雅 5名

※8月31日（土）に開催予定であったが、台風のため延期

③9月28日（土） 場所：エイトリボン/水口木材 3名

お客様の声：「福井にこんな楽しい体験があることを知らなかったです！

もっと広めてほしいです！」

「言語が伝わらなくても、ジェスチャーなどの視覚的な情報で体験内容のイメージが伝わりました。」

モニターツアー① 福福茶屋（福井市） 手巻き寿司体験



モニターツアー② 草木染工房 風雅（永平寺町） 草木染体験



ふくのねWeb

ふくのね Web

体験プラン紹介 体験レポート ふくのねとは

Pickup Plan

おすすめプラン

- 期間開催**
2024年10月04日(金)～2025年03月30日(日)
アイリッシュバーで
美食と酒のマリアージュ
福井市 食
- 期間開催**
【金・土曜開催】2024年10月01日(火)～2025年03月29日(土)
敦賀の酒屋で
日本酒3種飲み比べ
敦賀市 食 前日予約可
- 期間開催**
2024年10月01日(火)～2025年03月31日(月)
縫製現場の見学も！
最高級ドレス着用&撮影
若狭町 その他 前日予約可

内容③ ふくのねvol.13 Webページにて公開予定

今後は福井県外への広報を強化するべく冊子の印刷を取りやめて、ふくのねWebでの情報発信を強化する。ページの内容変更、情報更新は、2025年3月に行う予定。（2024年12月現在）

実績③

プラン公開日：2025年3月31日（月）～

プラン実施時期：2025年4月1日（火）～9月30日（火）

プラン数：80前後（見込み）

アンケート回答数：約200件（見込み）

<活動内容・実績（令和3年度～令和6年度）>

<今後の予定（令和7年度～）>

ふくのねWeb 情報発信強化

内容① ふくのねWebページでの継続的な情報更新
県外観光客のために福井県で楽しめる観光プログラムを発信し続けていく。
ふくのねならではの温かな体験が伝わるように、ふくのねWebページの情報の見せ方を模索する。

目標①
アクティブユーザー数：年間 2万人 達成



インバウンド向けの体験 広報/受入体制強化

内容② インバウンド旅行者に向けたプランの造成、発信
福井県内在住の外国人の方にご協力いただき、インバウンド向けの観光プログラムを作成する。情報発信においても、外部サイトと連携をとり、「ふくのね」を知っていただくきっかけを増やす。

目標②
インバウンド向けプラン数：年間10プラン作成

