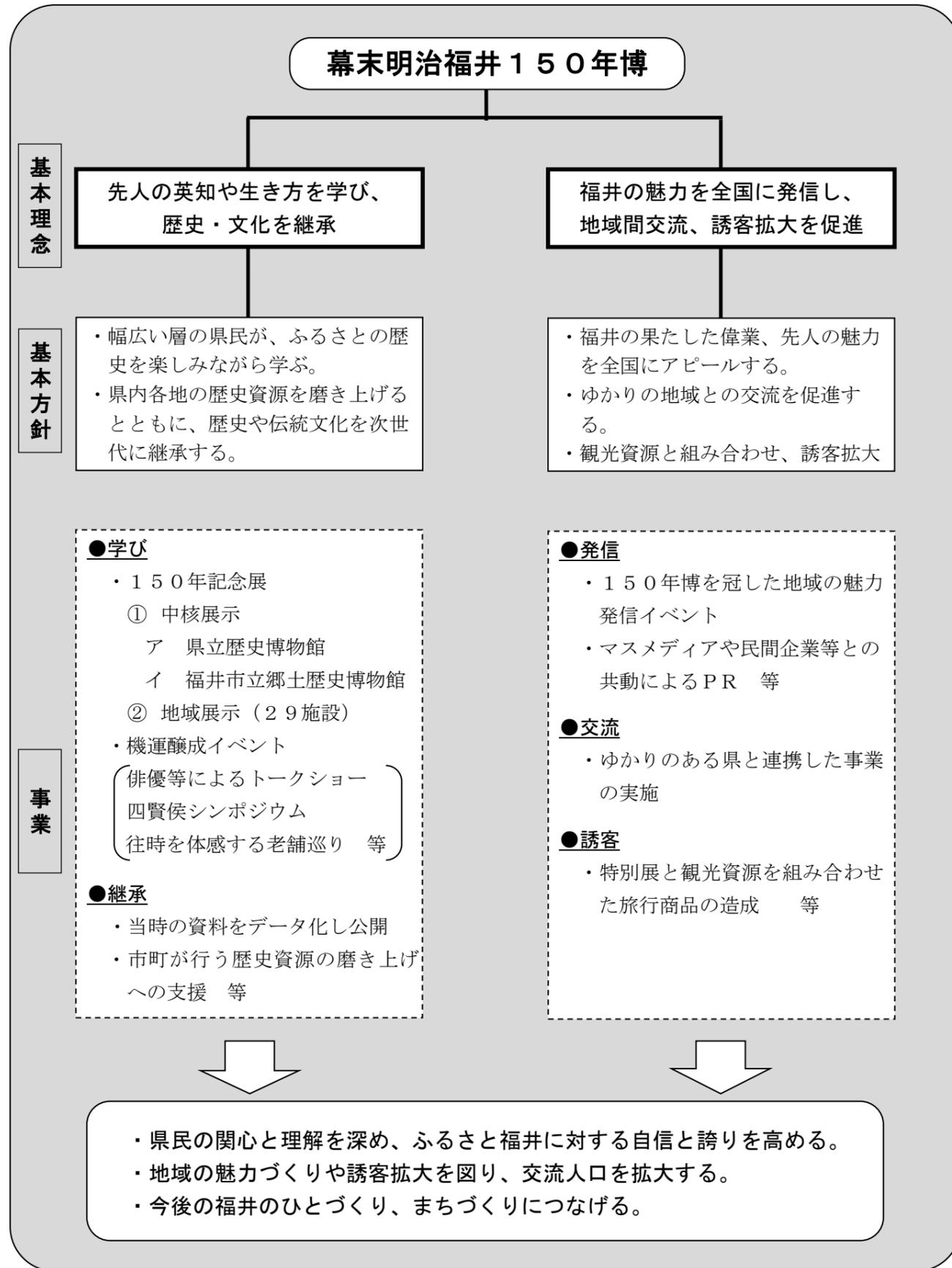


## 1 事業全体スキーム



## 2 実施内容

開催時期 平成30年3月～10月 [8か月間]

### (1)150年記念展事業

県および全市町の文化施設等をパビリオンに位置付け、幕末明治の福井に関する特別展・企画展を切れ目なく開催

#### ① 中核展示

鑑賞できる機会の少ない「本物」を展示し、往時の福井の魅力を存分に堪能できる特別展とその内容をより深く知ることができる講演会やイベントを開催

##### ア 県立歴史博物館

・幕末政局と福井、近代日本の誕生をテーマに、新出資料等を展示

##### イ 福井市立郷土歴史博物館

・城下町福井、幕末の福井の偉人、皇室と越前松平家をテーマに、重要資料等を展示

#### ② 地域展示

県・市町の博物館や美術館、図書館等を会場とし、各地域が輩出した先人や、当時の人々の暮らしをテーマにした企画展等を順次開催 (29施設)

### (2) 機運醸成イベント事業

幕末明治への関心を高め、150年博を県全体で盛り上げるとともに、県内各地の記念展への誘客を促進

- (例)
- ・福井の先人を演じた俳優等によるトークショー
  - ・四賢侯の生き方に学ぶシンポジウム (松平春嶽、島津斉彬、山内容堂、伊達宗城)
  - ・往時を体感する老舗巡り 等

### (3) 広報PR・交流・誘客事業

- 150年博を冠した地域の魅力発信イベント (天心茶会、菊人形等)
- マスメディアや民間企業等との共動によるPR
 

(例)

  - ・テレビ局や出版社と連携した番組放送、記事掲載による話題づくり
  - ・福井の先人のキャラクター化とノベルティの制作等
  - ・航空会社の機内誌掲載や高速道路SA等での誘客PR 等
- ゆかりのある県と連携した事業の実施
 

(例)

  - ・天狗党の足跡を辿る交流ツアー
- 貴重な歴史資料を揃えた特別展と豊かな観光資源を組み合わせた旅行商品の造成
 

(例)

  - ・地元歴史家と巡る特別展と観光地や食を組み込んだ観光コース等

※150年記念展、機運醸成イベント等は、国体・障スポの「文化プログラム」に位置づける。