

地場産物（越のルビー）の消費拡大【福井県農業協同組合】

取組内容

- ・学校給食での地場産物の活用を増やすため、令和6年12月～令和7年3月の4ヶ月間、希望する学校等に福井県ブランドトマト「越のルビー」をペースト加工した商品の配布を行った。
- ・越のルビーペーストを使用した学校等の栄養教諭を対象にアンケートを行った。

取組の成果



- ・越のルビーペーストの注文数は予定よりはるかに多く、希望のあった学校関係へ供給を行う事が出来、調理現場および児童にも喜ばれる結果となった。
- ・アンケートの結果についても、「おいしかった」「SDGsの観点からも良い取組み」「生徒の学習の教材になる」など好評の結果となった。しかし、ブランドトマトの「越のルビー」は価格が高くなるため、価格面が課題としてあげられる結果となった。

取組の展開に向けて

- ・課題として、早めの提案等を行っていく必要があることが分かった。また、配送面にも課題が残るため、関係機関（県・市町・給食会）等と連携し、事業の有効活用を図っていきたい。
- ・今後、地場産物のさらなる普及に向け、フードロスの削減も視野に新たな商品の開発及び提案をしていきたい。