令和7年度「ふくい100彩ごはん」キャンペーン企画・運営等業務委託仕様書

1 委託業務の名称

令和7年度「ふくい100彩ごはん」キャンペーン企画・運営等業務委託

2 委託期間

契約締結日から令和8年2月27日

3 業務目的

福井県における食塩の過剰摂取、野菜不足、働き盛り男性の肥満、若年女性のやせなどの健康・栄養課題の解決に向け、県では、「ふくい100彩ごはん」により、外食・中食※の際も健康に配慮した食事ができる食環境づくりを推進している。

「ふくい100彩ごはん」は、県内の飲食店や弁当店、惣菜店、スーパーマーケット、配食事業者、社員食堂等が作る、塩分控えめで野菜たっぷりの定食・弁当・惣菜、不足しがちな栄養素に配慮した弁当などで、独自の基準を満たす健康なメニューを県が認証するものである。

認証メニュー数、店舗数は安定的に一定数を確保できるようになった一方、「ふくい100彩ごはん」に対する県民の認知度はあまり高まっておらず、周知に課題がある状況にある。

本業務は、「ふくい100彩ごはん」の利用拡大を通じて、県が推進する「省塩（減塩）」やバランスの良い食事について普及啓発し、県民の食生活改善につなげることを目的とする。

※ 調理されたものを持ち帰って食べること

4 業務概要

「ふくい100彩ごはん」認証メニューを購入した県民を対象に、応募により抽選で景品が当たるキャンペーンを実施する。併せて、キャンペーンを通じた「省塩」の普及啓発を行うとともに、「ふくい100彩ごはん」に対する県民のニーズ調査も行う。

(1) 対象地域

福井県内

(2) 主なターゲット

働き盛り世代（概ね20～50歳代）の県民

5 業務内容

県と協議の上、以下に掲げる業務を行うこと。

(1) キャンペーンの企画運営

- ① キャンペーンの実施期間は、令和7年11月から12月までの期間とし、うち1か月間以上実施すること。
- ② 「ふくい100彩ごはん」認証メニューを提供する店（以下「認証店」という。）が、飲食店、惣菜・弁当店、スーパーマーケット、配食サービス、社員食堂など、業種が様々であることを踏まえ、ターゲットの「ふくい100彩ごはん」購入につながるキャンペーンとなるよう、創意工夫を凝らすこと。
- ③ 応募方法を工夫するなど、ターゲットがキャンペーンに参加しやすく、多くの参加者が見込

める方法であること（目標参加者数 2,000 人）。

- ④ 販売促進につながるなど、認証店がキャンペーンに参加するメリットを感じることができる内容であること。また、認証店に負担が少なく、取り組みやすい方法であること。
- ⑤ 認証店を利用するターゲットに対し、店頭で本キャンペーンが認知され、「ふくい 100 彩ごはん」該当商品（メニュー）に誘導する仕掛けを取り入れること。なお、仕掛けについては、認証店が容易に実施可能なものであること。
- ⑥ キャンペーン周知および応募のために必要な店頭掲示物や応募チラシ（用紙）などの資材の作成を行うこと。
- ⑦ 参加する認証店等に必要な資材の配送を行うこと。なお、参加する認証店の情報（店名、住所、連絡先）は県から提供する。
- ⑧ 「ふくい 100 彩ごはん」のロゴマークは指定のものを使用すること。なお、キャンペーンにロゴマークシールを使用する場合は、県から提供することも可能である。
- ⑨ キャンペーンへの参加促進につながる景品を選定し、準備から配送まで行うこと。なお、景品のうち、300 名分は、はぴコイン 500 ポイントとし、はぴコイン付与に必要な経費（500 ポイント分を含む）は、本委託契約金額には含めない。
- ⑩ 応募者の受付および応募者リストの適正管理を行った上で、応募内容が適正の者の中から公平に抽選を行い、当選者を抽出すること。なお、応募者の個人情報管理を行うことになることから、企画提案の際にプライバシーマークの取得状況など個人情報の管理体制について、明記すること。

（2）広報宣伝活動

- ① キャンペーンについて、ターゲットに十分な周知効果が期待される広報を提案・実施することとし、提案の際には、期待される効果に対するエビデンスも可能な限り提示すること。
- ② 「ふくい 100 彩ごはん」が塩分控えめで野菜を多く使用したバランスのとれた食事であることについて広報を行うこと。
- ③ ①および②について、効率的かつ効果的な広報宣伝を実施すること。

（3）アンケート調査の実施

- ① 「ふくい 100 彩ごはん」に対するターゲットのニーズ等を把握するため、アンケート調査（認知度調査を含む。）を実施すること。なお、アンケートの内容は県と協議の上、決定すること。
- ② アンケート調査はキャンペーン応募時に行うなど効率的かつ効果的な実施方法を提案・実施すること。

（4）その他留意事項

本業務の実施に当たっては、一過性の周知広報にするのではなく、県民が健康的な食事を実践するための動機付けや、健康に配慮した商品（メニュー）のイメージ向上を目的とした取り組みであることを意識されたい。

6 業務実施体制

本業務委託を指揮する業務責任者を配置すること。また、事故やトラブル、苦情等が発生した場合は、受託者の責任において処理するとともに、速やかに県に報告すること。

7 計画書

受託者は、県に対し、業務実施前に事業計画を提出すること。

8 報告書（成果物）

受託者は、県に対し、業務終了後に速やかに実績報告を提出すること。

9 その他

（1）著作権

本業務の実施により生じた成果物に関するすべての著作権（著作権法第 27 条および第 28 条に規定する権利を含む。）ほか一切の権利は原則として福井県に帰属するものとし、制作者は著作人格権を行使しないものとする。ただし、成果物の内容によっては受託者と協議の上で決定する。

（2）遵守事項

業務受託者は、本件業務に関して知り得た福井県および他の事業者が保有する秘密情報を第三者に漏らしてはならない。本契約が終了し、又は解除された場合も同様とする。

（3）その他

- ① 業務の執行段階において、協議の上、仕様書の内容を変更することがある。
- ② 仕様書に定めのない事項およびこの仕様書に疑義が生じたときは、その都度協議して定めるものとする。
- ③ 県は業務委託者に対し、委託期間中に進捗状況の報告を求めることがある。