

## 事業所名 有限会社 北日商会

## (1) 事業所の概要

- ・分かりやすく貴事業所の取組等について御記載ください。
- ・既認定事業所の取組内容（県HP参照）を参考にしてください。

○所在地：福井県福井市宝永2丁目8-1

○創業：昭和24年5月3日

○代表者職・氏名：代表取締役 大田 雄一郎

○業種：卸売・小売業

○従業員数：7名

○事業内容：工業用ゴム製品、合成樹脂製品の加工、販売  
及び伝導用品、保温材料など産業用資材の販売

## (2) 事業所で取り組んでいる健康づくり

※申請書の実施状況に○印を付けた項目について、記載してください。

必須項目：⑤については、必ず記載すること

選択項目：④、⑦～⑩については、実施している場合は、必ず記載すること

## 【取組の目標】

従業員全員が心身ともに健康であることは会社の財産と考えており、従業員1人1人が安心して最大限のパフォーマンスを常に発揮できるよう努力することを目標に健康づくりに取り組んでいる。

## 【取組の内容・成果】

## ①食生活の改善に向けた取り組み

【内容】昼食は栄養バランスのとれた注文弁当を活用する者や弁当持参の者等々だが、食に意識をもってもらうと、昨年より給茶機を活用して無料で味噌汁を提供している。今年からみそ汁の具は、何種類か選べるように変更。野菜類や海藻類、美容に良いとされる具材などを設置。夏場には熱中症対策の一環で、ミネラル飲料等も提供している。食生活の改善サポートとして、食事・栄養管理支援のアプリを導入した。

【成果】主に朝食を摂らない、昼食を摂れないという従業員に対する食生活の改善に向けた取り組みでは始めても継続できないという意見から給茶機の活用に至った。

現在はほぼ全員が味噌汁を摂る習慣が付き、今年より味噌汁の具材に野菜や海藻類がたくさん摂れる具材の他に、変化を持たせて楽しさを感じてもらえるように、女性の気になる美容に関する具材等も含め常時2～3パターン程の具材を設置し好評を得ている。また、固定飲料以外の飲料については試飲会を実施し、乳酸菌飲料やオニオンコンソメスープなど従業員の投票結果で人気の飲料を随時追加更新することで楽しんで参画できるようにしている。また、給茶機の活用は、食生活の取組みでの活用だけでなく、社内のコミュニケーションの一環にもなっている。

## ②定期健康診断受診率

【内容】健康診断日を個々の希望に合わせて設定。健康診断日程は日時が確定次第本人に連絡しているが、更に健診日程の前週より本人に健診日時を再連絡し確認している。事務所内の従業員が目にするカレンダーに各従業員の健康診断日時を書き込み、本人だけでなく他の従業員にも健康診断の日程を周知している。また、都合等で健診を受けられない場合は、別の健診日程を本人に確認し健康づくり担当者が随時予約している。

【成果】従業員が健康診断を忘れないよう、また受けやすいよう柔軟に対応していくことで受診率は100%を維持している。

## ③精密検査が必要な従業員への受診奨励

【内容】健康づくり担当者が健康診断の結果で精密検査が必要な従業員には面談を行い、かかりつけ医の無い従業員には、本人と相談し医療機関を検索。事前予約可能な医療機関は本人同意のもと健康づくり担当者が予約まで取る形式とし、所属責任者に休暇取得についても連携を取っている。

【成果】要再検査及び要精密検査の受診率は100%。健康診断の結果で異常値があると、担当者から声掛けをする前に既に医療機関で受診済みという従業員が前年度より増えた。健康診断の結果に対する従業員の意識が年々高くなっている。

## ④ストレスチェックの実施

【内容】従業員にストレスチェックを実施。保健師が面談を実施。

【成果】ストレスチェック回答率100%。各自面談を実施している。

#### ⑤健康増進に向けて目標・対策

【目標】運動を始めるきっかけをつくり、運動に無関心な従業員の割合を減少させる。  
【内容・対策】外部委託アンケートの結果で、運動に関して無関心という従業員が75%→50%まで軽減することから、少しずつ従業員の意識を変えていき、運動に関して無関心な従業員を75%→50%まで軽減することを目標に活動を開始した。まずは、企業対抗のラン&ウォーク大会に役員、従業員でエントリーした。企業対抗のラン&ウォーク大会では、社内でもランキングを競い、平均歩数11,101歩で優秀賞を獲得した。昼休みに外で歩く、休日は外出したり、ジムを利用するなど健康増進の機会として一定の効果をえた。従業員が会社帰りや休日に気軽に運動する機会を持てるように法人契約のジムの利用促進の他、肩こりの症状などに健康ぶらさがり器のようなものが欲しいという要望に応じて、業務時間内に皆が必ず通る倉庫の通路脇に懸垂やぶら下がって体を伸ばせるような簡易的な場所を設けた。運動機会の増進として、アクサ生命様の研修を実施し、エクササイズ動画等のアプリの導入を開始した。次年度に成果が反映されるよう経過をみながら、更に対策をしていきたい。  
運動以外では、季節の健康情報に関するメール発信や社内回覧を実施している。市や県などが発信している健康増進に関する情報についても周知している。

#### ⑥女性の健康保持・増進

【内容】子宮がん・乳がん検診の受診確認をし、希望者には健康診断時に受診が出来るよう予約している。休日や平日の夕方にごん検診ができる医療機関の情報を提供している。生理用品は利用する女性の声を反映し、要望の多い商品を設置している。外部機関による24時間電話健康相談を導入。  
【成果】健康づくり担当者からがん検診等の声掛けを行うことで、女性特有の症状などについても話しやすい雰囲気につながっている。生理用品の常設は安心感が得られている。

#### ⑦メンタルヘルスへの取り組み

【内容】コミュニケーションの促進に社内BBQや社員旅行、懇親会を定期的実施。家族参加やOB・OGの参加の機会も設けている(費用は会社が全額負担)。今年は福井花火に合わせて社内BBQを開催。いつでも弊社保健師にメンタル相談が可能であることをアゲアゲしている他、社内体制では相談しにくいことを考慮し、外部機関によるメンタル相談が無料で利用できる制度を導入し、健康に関する事項をまとめた掲示コーナーにも掲示して社内外での両建てで対応可能なことをアゲアゲしている。  
また、社内にヨガルームを設置しており、従業員同士での催しや休憩に活用できるようにしている。使用は、事前申し込みにより土日など休日利用も可能。  
【成果】BBQでは社員やその家族だけでなくOB、OGも集った。幅広く会話をする事で社内のコミュニケーションが活性化された。

#### ⑧感染症予防対策

【内容】社員全員にマスク、新型コロナウイルス簡易検査キットを無償提供している。消毒薬、マスク、空気清浄機を設置し感染予防対策を実施している。  
本人及び同居する家族のインフルエンザ予防接種費用の補助制度を設けている。  
【成果】現在、感染症の社内感染はゼロ。今後も引き続き、インフルエンザの予防接種等声掛けを行っていく。

#### ⑨喫煙率低下の取り組み

【内容】喫煙者に対し「禁煙報奨金」といった制度をアゲアゲ(県の禁煙助成金事業利用計画)。都度、禁煙外来などの情報を提供している。喫煙に関するパンフレットを用い、禁煙指導を実施。  
【成果】従業員の喫煙者は1名。今年は個別面談を実施。禁煙にはつながっていないものの、1日に2箱以上の喫煙状況から、1箱半に本数は減少している。

#### 【取組内容にかかる写真】

##### ①食生活の改善に向けた取り組み

食材は種類別に保存容器に入れ、簡単に使えるよう設置している。



##### ⑤健康増進に向けて目標・対策

さつきラン&ウォーク表彰状

倉庫の通路脇に設けた「ぶらさがり場」(耐荷重:200kg)



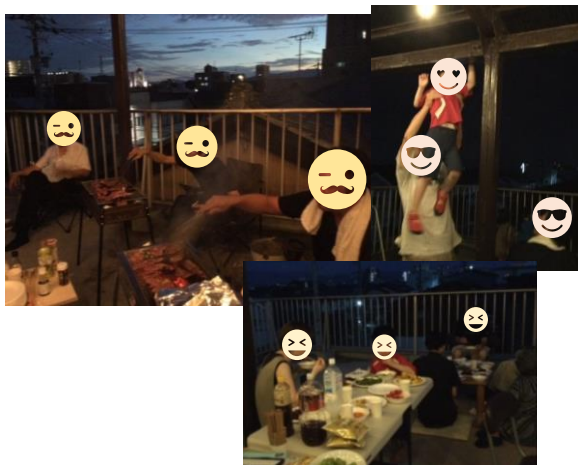
研修の様子



⑦メンタルヘルスへの取り組み  
社内掲示



従業員家族、OB・OG BBQ



(3) 今後の健康づくりの取組

【今後の目指す姿】

従業員1人1人の毎日が「心身ともに健康」であることで最大限のパフォーマンスを発揮でき、私たちに関わる全ての方にも好循環が起きると考えている。今だけでなく未来も変わらず心身が健康であることは会社にも従業員やその家族にもメリットが大きい。

そのため、引き続き健康づくりに役立つ仕組みや制度を従業員と一緒に考え、健康づくりが習慣化することを目指す。

【重点的に取り組む内容】

・作業中の怪我予防のためにルール化だけでなく、運動に関心を持ってもらい、定期的に運動する、身体を動かす機会を促進していく。