

株式会社 infoBANK

(1) 事業所の概要

- 所在地：福井市二の宮3丁目36-24
- 創業：9年
- 代表者名：飯塚 紀夫
- 業種：小売、卸売業
- 従業員数：2名
- 事業内容：天然竹繊維の糸、生地及び、健康食品の販売

(2) 事業所で取り組んでいる健康づくり

【取組みの目標】

一日の業務の大半はデスクワークの為、疲労や業務効率の低下を招き、健康に悪影響を与える恐れがある。
そこで、就業時間内のラジオ体操の実施及び、休憩時間での近隣へのウォーキングの推奨を行い、健康への意識を高めていく。

【取組みの内容】

- 定期健康診断の受診率
原則誕生日の前後1カ月以内での受診を社内で規程。
又、全額会社費用で受診は勤務扱いとした。
- 食生活の改善
当社の栄養バランスがある健康食品を全社員に定期的に無償支給する。
- 健康増進に向けての目標設定
全社員でラジオ体操を行えるよう、15時にチャイムになるタイマーを合わせ、そのタイミングで実施する。
現状50%実施⇒2022年度90%を目標とする。
- 運動機会の増進
職場内での運動器具の設置、スポーツイベントの参加促進を行う。
- 女性の健康保持・増進
女性が働きやすい環境を作れるように女性同士のミーティングを行い、女性特有の悩みに対するの対応をとる。(女性従業員による女性の健康専門の相談窓口の設置)
- メンタルヘルス不調者への対応
不調者への相談窓口を設置し、定期的に面談を行う。
- 感染症予防
毎朝の検温、業務中のマスクの着用、アルコール消毒液、パーティション、空気清浄機の設置、計画的な換気を実施する。
- 喫煙率低下
社内ルールとして社内全面禁煙にする。

【取組みによる成果】

健康診断受診率100%を維持した。

社員の健康意識が高まってきた。
ラジオ体操を行うことにより、身体の不調を申し出る者が少なくなり、仕事の能率もアップしてきている。

【写真は社内に設置した健康器具など】



(3) 今後の健康づくりの取組み

【今後の目指す姿】

メンタルヘルスの取組みを可視化していく。

【重点的に取り組む内容】

職場に過大なストレスはないか、部下に心の不調は見られないかという点に日頃から気を配り、定期的に個別対応していく。

本人の状況に踏まえた働き方の策定、短時間勤務などの勤務制度の整備。