

(1) 地域に親しまれる鉄道への転換

【経営計画】

- ・会社名の公募、県民の参画（キャラクター・ロゴマーク制作、駅舎活用など）
- ・マイレール意識の醸成（地域による駅周辺の環境美化、名誉駅長の委嘱など）
- ・サポーターズクラブ、福井県並行在来線利用促進協議会の設置

【これまでの取組み】

①意見交換会の実施、会社名の公募など

- ・令和3年度、沿線住民・関係団体と利用促進策等に関する意見交換会を実施

日程	開催地	会場	参加者数
12/ 3 (金)	坂井市	東十郷コミュニティセンター	38名
12/ 7 (火)	〃	春江中コミュニティセンター	20名
12/ 9 (木)	福井市	文殊公民館	21名
12/20 (月)	南越前町	南条地区公民館	43名
12/21 (火)	〃	今庄住民センター	38名
1/25 (火)	福井市	豊公民館	15名
1/31 (月)	越前市	市民プラザたけふ	26名
2/ 4 (金)	福井市	森田公民館	20名
2/ 9 (水)	鯖江市	嚮陽会館	34名
2/22 (火)	敦賀市	プラザ萬象	21名
3/ 2 (水)	あわら市	中央公民館	28名
合 計			304名

主な意見：便利なダイヤ編成、快速列車の運行、P&R駐車場の再整備、駅舎の改修など

- ・社名公募の実施（応募期間：令和3年12月1日～令和4年1月16日、応募件数：16,709件）

新 社 名：「(株)ハピラインふくい」、愛 称：「ハピライン」

社名への思い：「ひと」と「まち」を「しあわせ」で「つなぐ」、地域に密着した県民鉄道

※今後、新社名を踏まえたロゴマークを制作し、車両や駅名標などデザイン関連事業へ展開

【これからの取組み】

②通勤、通学等の日常生活での利用促進

- ・商工会議所や学校等と連携し、沿線の企業や学校の通勤、通学手段等を把握・分析し、鉄道利用への転換を検討

③駅および駅周辺の環境美化等

- ・市町等を通じ、駅および駅周辺を活用したイベントや環境美化活動を実施している地域団体等を把握し、開業に向けて連携

④サポーターズクラブの設置

- ・他の鉄道会社の取組みも参考に、地域住民や商業者も参加したサポーターズクラブの結成準備

(2) 新駅の設置

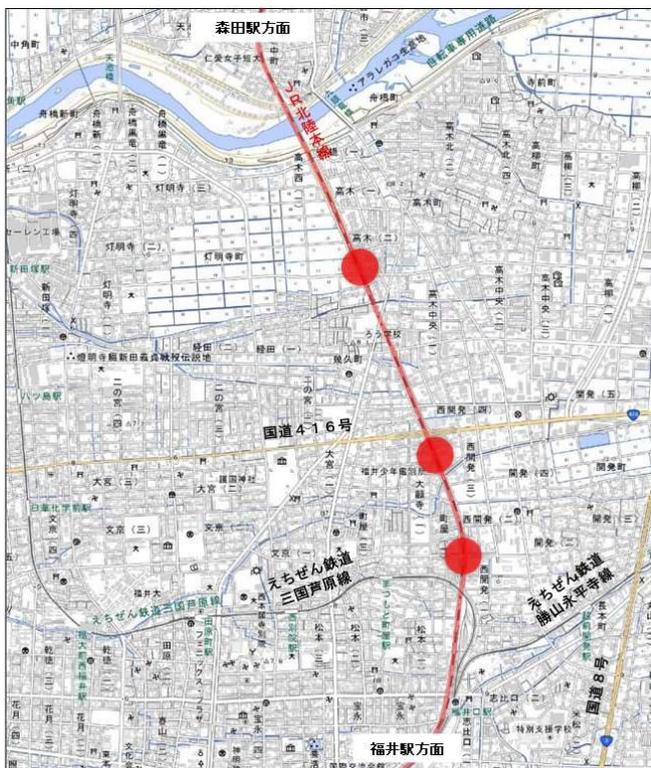
【経営計画】

- ・利用者数の増加により収支の改善が見込まれる新駅の設置
(福井・森田駅間、武生・鯖江駅間、王子保・武生駅間で設置を検討)
- ・新駅整備に併せて行われる駅を中心とした地域づくり、まちづくりに協力

【これまでの取組み】

- ・令和2年度に、福井市、鯖江市、越前市が新駅整備可能性調査(候補地の選定、駅利用者数の算定、駅施設の配置、概算事業費の算出など)を実施

福井市 福井・森田駅間 (駅間5.9km 候補地:3カ所から選定)



鯖江市 武生・鯖江駅間 (駅間5.2km 候補地:サンドーム福井付近)



越前市 王子保・武生駅間 (駅間4.3km 候補地:武生商工高校付近)



【これからの取組み】

- ・令和4年2月に、越前市から新駅整備に関する要望を受け、開業後速やかに工事着手できるよう、令和4年度に基本設計を実施
- ・越前市が実施する駅前広場等の整備と連携

(今後の想定スケジュール)

- 令和4年度: 新駅施設・設備に係る基本設計
- 令和5年度: 〃 詳細設計
- 令和6年度: 工事着手

(3) 駅を中心としたまちづくり

【経営計画】

- ・既存駅のモデルチェンジ（駅舎内空きスペースの活用など）
- ・駅へのアクセス向上等（パーク&ライド駐車場の拡充、二次交通の充実、改札口の新設等）
- ・駅を中心に都市機能の集約や居住誘導

【これからの取組み】

①駅のモデルチェンジ

- ・JRから譲渡を受ける駅舎の使用状況の確認作業を進め、空きスペース等を把握
- ・各駅舎の活用について市町、地元等と協議

②パーク&ライド駐車場の整備

- ・JRから譲渡を受ける用地の境界確認作業を進め、遊休地等を把握
- ・各駅周辺のパーク&ライド駐車場等の整備に向けた市町との協議

③駅を中心に都市機能の集約や居住誘導

- ・「駅まち魅力づくり支援事業（県の補助制度）」など市町の計画へ参画

(4) 便利なダイヤ編成

【経営計画】

- ・誰もが利用しやすいダイヤの編成
増便・快速列車の運行：現行102本/日 ⇒ 126本/日程度（うち快速8本/日）
パターンダイヤ化：毎時一定時刻に駅を発着するダイヤ

【これからの取組み】

- ・経営計画に記載の運行計画を踏まえた想定ダイヤの作成
- ・想定ダイヤを基にJR、IRと協議するほか、市町や関係機関とも情報を共有

(5) 地域鉄道など他の交通事業者との連携

【経営計画】

- ・地域鉄道等との連携（共通フリー切符や企画切符の発行、イベント共同開催など）
- ・交通事業者等との連携（バス会社、JR、IRいしかわ鉄道と連携した広域的な取組など）

【これからの取組み】

- ・共同の企画切符やイベントなど先事例の調査・研究
- ・えちぜん鉄道や福井鉄道と資材の共同調達など事業連携に関する協議