

## —発表資料作成例—

※記載事項①～⑬の順に沿って記載していますが、順不同で作成いただいて差し支えありません。

事業名

ふくいワクワク  
チャレンジまつり



応募団体名

福井〇〇チーム

ふくいワクワクチャレンジまつり

# 福井〇〇チーム活動実績

R3.12月

チーム結成

福井の若者を対象としたまつりを開催し、福井を盛り上げたい！

R4.8月〇日

〇〇地区祭に参加

R4.9月〇日

〇〇地区祭協議会に参加

R5.3月

ふくいワクワクチャレンジまつり

事業計画打合せ①

R5.5月

ふくいワクワクチャレンジまつり

事業計画打合せ②

⋮  
⋮



# ふくいワクワクチャレンジまつり

実施場所 : ○○市

対象者 : 39歳以下の若者（県内外問わず）

事業目的 : 福井の若者流出の問題を解決するため。  
地元愛を醸成しU・Iターン促進を促進するため。  
大規模なイベントの開催により、来場者消費（交通費、宿泊費、  
飲食費、土産・周辺消費）などにより地域の活性化を図る。

プラン概要 : 若者を対象としたお祭りを開催！屋台やワーク  
ショップの出店に加え、福井にゆかりのある著名人  
や活動家を招き、様々な体験をしながら参加者同士  
が交流できる場づくりをする。

# ふくいワクワクチャレンジまつり

日時：令和6年11月〇日（日）10時～20時

会場：〇〇市〇〇公園（〇〇市△△町1-2-3）

入場料：ひとり500円

来場者数目標：5,000人程度

日程：10時～20時 屋台・キッチンカー・企業ブース

11時～15時 ワークショップ

11時～12時 ダンス・パフォーマンス

（出演チーム案…〇〇、△△）

13時～14時 ゲストトークセッション

（ゲスト案…〇〇、△△、□□）

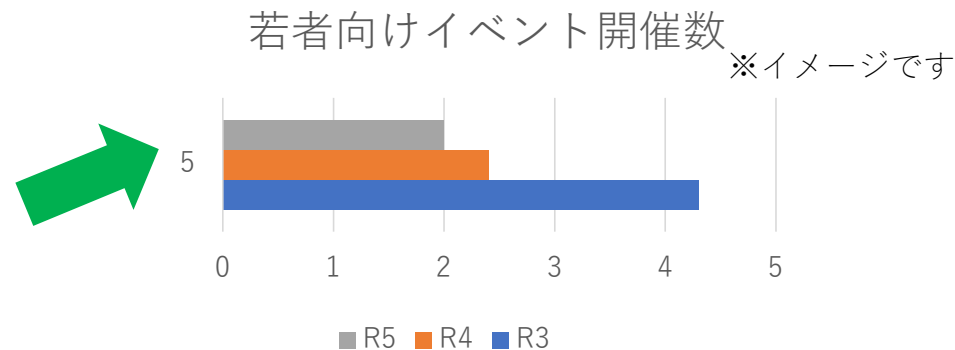
15時～16時 ライブ

（アーティスト案…☆☆、◆◆）

# ふくいワクワクチャレンジまつり

## 事業の新規性

近年の若者向けイベント…減少傾向  
令和5年度○件（△△市、☆☆町）



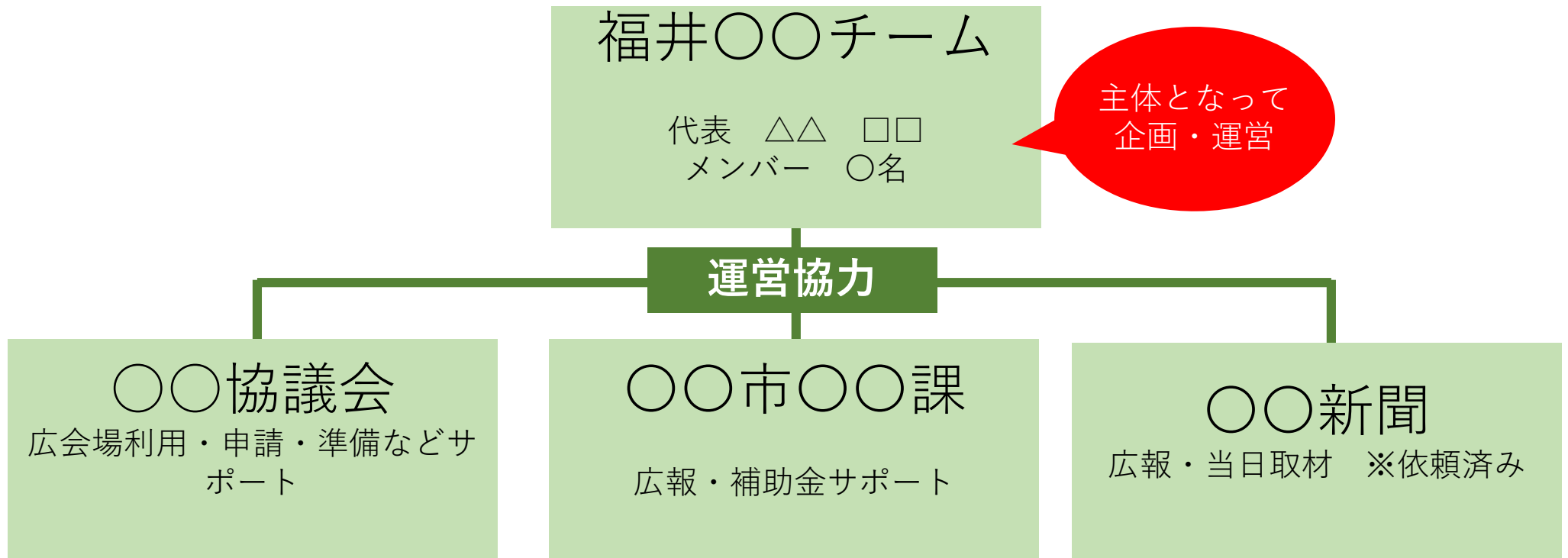
⇒県内での開催件数が少なく、本市での開催事例はなし…

⇒〇〇市での初開催で盛り上がることに間違いなし！今後は年間恒例行事にすることで、地元に戻ってくる若者や新たに訪れる人口を増やしたい。

⇒**このような願いを持った有志が集まり福井〇〇チームを結成しました！**

ふくいワクワクチャレンジまつり

# 実施にあたっての組織・運営体制



# ふくいワクワクチャレンジまつり

## 活動の周知方法

- ・ ○○市広報誌掲載および報道投込み
- ・ 市内公共施設にチラシおよびポスター掲示依頼
- ・ ふーぽ・ふくい若者情報発信局での掲載
- ・ SNSでの発信

Instagram

Facebook



# ふくいワクワクチャレンジまつり

## 2年目以降の計画

	2年目	3年目	4年目
イベント内容	1年目との変更点などを記載	2年目との変更点などを記載	3年目との変更点などを記載
総事業費	〇〇円	〇〇円	〇〇円
財源	〇〇円	〇〇円	〇〇円



# ふくいワクワクチャレンジまつり 収支予算計画

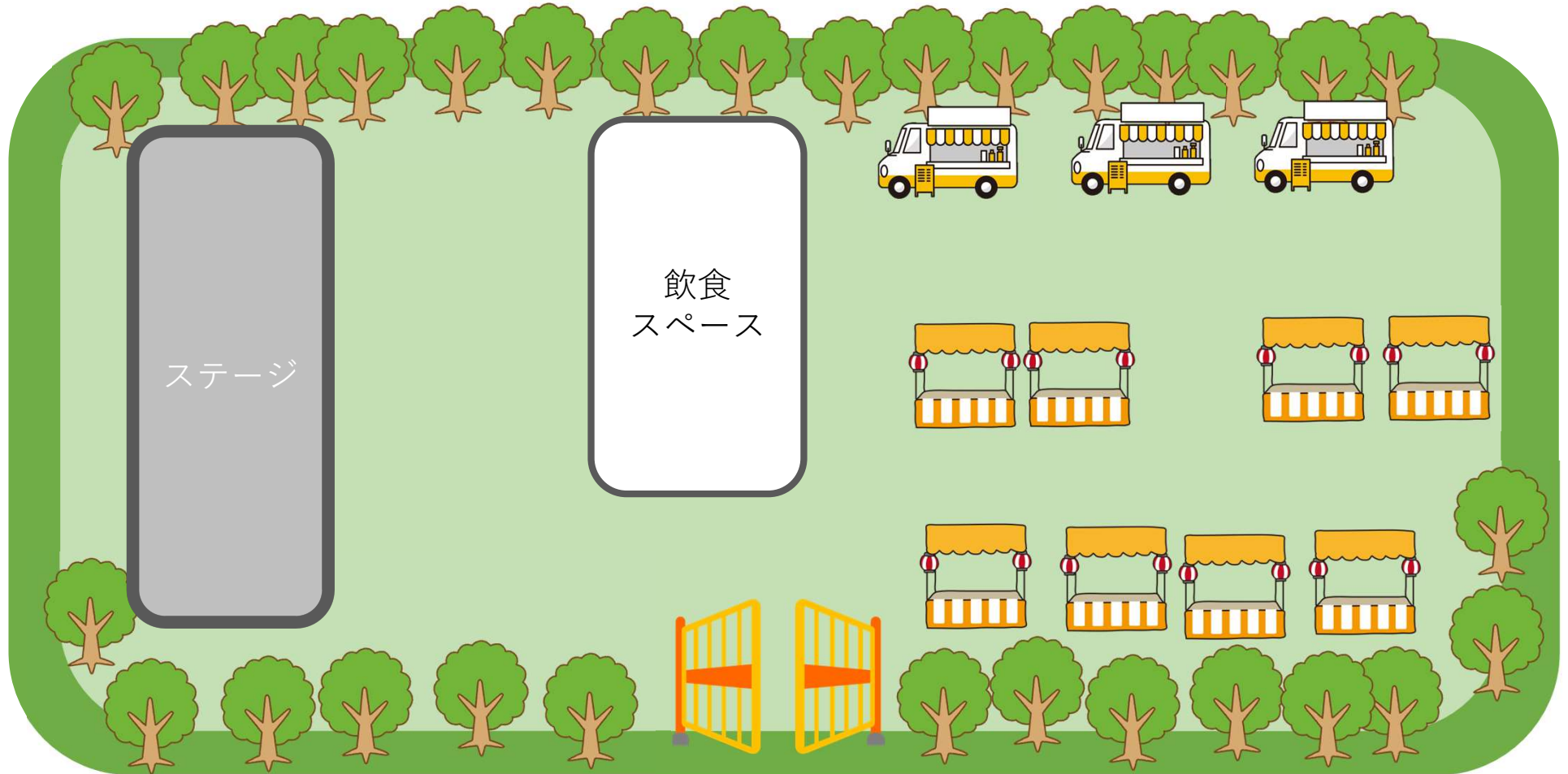
## 収入の部

区分	予算額	摘要
県支援金	3,000,000円	
総事業費	3,000,000円	

## 支出の部

区分	予算額	摘要
会場費	〇〇円	
謝礼費・旅費	〇〇円	ゲスト出演料
広告宣伝費	〇〇円	チラシ・ポスター印刷 WEB広告
会場利用費	〇〇円	
施設設営費	〇〇円	機材リース、テント設 営、受付・入場口設営
人件費	〇〇円	技術スタッフ、警備ス タッフ
総事業費	3,000,000円	

# ふくいワクワクチャレンジまつり 祭イメージ (〇〇公園)



# ふくいワクワクチャレンジまつり 祭イメージ（他県の事例など）

〇〇県〇〇祭

出入口アーチの写真



会場の出入口に  
イベントを  
行うように  
作成したい

〇〇県〇〇祭

飲食ブースの写真



ステージが見えるよ  
うに見通しのいいス  
ペースにしたい

〇〇県〇〇祭

学生ボランティアの写真



地域の学生に運営の  
ボランティアを依頼  
したい