

県民ワクワクチャレンジプランコンテスト2020（NPO部門） 審査結果

（単位：万円）

| No. | コース | 分野 | グループ名 | 事業名 | 実施場所 | 事業概要 | 支援金額 |
|-----|------|----------------------|---------------------------|--|-------------|---|------|
| 1 | 20万円 | イベント教育 | キリグ子ども美術館 | YOUと創る「森の美術館」 | 県内全域 | ・木水育男が指導した生徒の学童画を活用し、アートを介した新たな地域コミュニティの形成を目指す ・野外での親子を対象にした少人数での対話型鑑賞ワークショップ、森の美術館での展覧会、ワークショップ及び作品展等のインターネット配信等で、コロナ禍での人間関係の共生の場を築く | 20 |
| 2 | | イベント | 特定非営利活動法人 みんなのサポート | NPO交流会でふくいを盛り上げ隊 | 県内全域 | ・異業種のNPO法人の交流会により、法人同士の横のつながりの強化と協業により、長期継続的な活動ができる体制を整える ・個別の交流で得た新たな発見を活用することで、各法人が新たな取り組みを実践できる環境づくりをする | — |
| 3 | | 交通安全 | team 中河 | 中河地区 飛出とび太くんコンテスト | 鯖江市 | ・地元小学生に飛出とび太くんのぬり絵をもらい、とび太くんを作成 ・作成した看板は、ガードレールのない道路の注意喚起として設置し、子どもの交通事故防止につなげる | 20 |
| 4 | | 農業振興 | 坂井・あわら アグリカルチャースマイルクラブ | 農業団体の六次化大作戦 | 坂井市 あわら市 | ・坂井、あわらの特産物を扱う農家が協力することで、新たな商品開発や六次産業化に向けた取り組みの強化を図る ・ブランド農産物をつかった家事の時短を意識した商品開発、親子で一緒に楽しめる食育キットの開発など | 20 |
| 5 | | 産業振興 | 一般社団法人 SwitchSwitch | 露天商 | 若狭町 | ・露天商を活用した、ウィズコロナ時代の飲食店等の新たな経営方法を模索 ・ウィズコロナ後の、安心して参加できる地域のイベント等で、特産品を紹介し地域活性化に寄与 | 20 |
| 1 | 10万円 | 交流人口 | 特定非営利活動法人 マレーシア国際交流協会 | 訪問外国人都道府県別訪問率最下位 脱出大作戦 | 県内全域 | ・県内中高生を対象に各自が得意分野としている絵画や書道、英語での作文を作成してもらいマレーシア教育省へ送付し、福井県を紹介 ・応募してくれた学生の中から抽選でマレーシア派遣を行い、現地中高生との交流を通して相互交流を行う | — |
| 2 | | 交流人口 移住定住 婚活支援 | 武高37オレンジズ | 武生高校同期会のネットワークを活用して福井県丹南地区の人口減少に歯止めをかけ、「住み続けられるまち」に転換するための事業 | 丹南地区 | ・全国に展開する武生高校卒業メンバーが持っている縁結び・IJUターン希望者等の情報をクラウド上に構築したシステムで集約・共有することで、丹南地区の人口減少問題に取り組む ・全国の会員からの情報を検索することができ、地元へのIJUターンマッチングや婚活マッチングなどの支援を行う | — |
| 3 | | イベント教育 | NPO法人 森のほうかごがっこう | こどもと森と地域が育つ木育プロジェクト「こびとの森アート展」 | 坂井市 | ・「こびと」をテーマに全国の子どもたちに作成してもらい令和3年4月に「こびとの森野外アート展」にて展示を行う ・「こびとの森アート展」を子どもたちに企画・運営してもらったことで、木育による子どもの成長と竹田地区の地域活性化を行う | 100 |